

Nr. 8 / Februar 2026, Köln  
#ISM #ISMFamily #sweetweekcologne

## Was weltweit gesnackt, gekauft und gehandelt wird: ISM 2026 setzt den internationalen Maßstab

**Starke internationale Präsenz +++ Erweiterter Messeverbund stärkt Wertschöpfungskette +++ Rekordzahl an Länderpavillons +++ ISM Ingredients erstmals als eigenständiges Messeformat für Rohstoffe und Zutaten +++ Networking- und Eventformate sorgen für interaktives Messeerlebnis**

Vom 1. bis 4. Februar 2026 bestätigte die ISM in Köln ihre Position als weltweit führende Fachmesse für Süßwaren und Snacks. Mit rund 1.600 ausstellenden Unternehmen aus 72 Ländern und einem Auslandsanteil von 87 Prozent präsentierte sich die Messe auf konstant hohem internationalem Niveau. Parallel setzte die ISM Ingredients bei ihrer Premiere als eigenständiges Messeformat ein starkes Zeichen und erreichte mit 87 Ausstellern eine nahezu verdreifachte Ausstellerzahl gegenüber dem früheren Ingredients-Segment der ProSweets Cologne. Insgesamt nutzten rund 32.500 Fachbesuchende aus 140 Ländern das Messetrio zur Geschäftsanbahnung, für Ordergespräche und zum Aufbau neuer Partnerschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die hohe Beteiligung internationaler Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie und Zulieferindustrie unterstrich die Bedeutung der Messe als zentrale Businessplattform in einem dynamischen Marktumfeld. Ergänzt wurde der Businessfokus durch vielfältige Networking- und Eventformate, die den persönlichen Austausch förderten.

„In Zeiten volatiler Märkte braucht die Branche Plattformen, die Orientierung geben und Geschäfte ermöglichen. Die ISM 2026 hat genau das geleistet: mit klarer Marktrelevantz, einer noch stärkeren internationalen Beteiligung und einem Messekonzept, das die gesamte Wertschöpfungskette zusammenführt und zugleich den Weg für die künftige Bündelung aller Bereiche unter der Dachmarke ISM ebnnet. Damit setzen wir den langfristigen Innovationsprozess unserer Messeformate konsequent fort“, betont Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

### Starker Auftakt: Dialog, Politik und neues Networking-Format

Den Auftakt zur ISM 2026 bildete ein hochkarätig besetztes Panel mit führenden Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Wirtschaft zum Thema „Internationale Handelspolitik und Diversifizierung“. Die Eröffnungsdiskussion der ISM in Köln machte deutlich, dass die Stärke der internationalen Süßwarenbranche mit branchenübergreifender Zusammenarbeit und einer verlässlichen Handelspolitik verbunden ist.

„Die ISM bietet als internationale Leitmesse genau den Raum, in dem Branche,



ISM  
01.02. - 04.02.2026  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Patrick Schmitz  
Telefon  
+49 221 821-3083  
E-Mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Politik und Partner zusammenkommen, um gemeinsam die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Süßwarenindustrie langfristig zu sichern. Im Rahmen des Panels wurde dies noch einmal ausdrücklich unterstrichen“, so Bastian Fassin, Vorsitzender des Arbeitskreises Internationale Süßwarenmesse (AISM).

Mit der erstmalig veranstalteten ISM Opening Night im Confex der Koelnmesse wurde der Dialog am Abend fortgeführt. Rund 600 Gäste aus Süßwaren- und Snackbranche kamen in entspannter Atmosphäre zusammen, um sich zu vernetzen und den persönlichen Austausch jenseits des Messegeschehens zu vertiefen.

Auch im Messekonzept selbst setzte die ISM 2026 auf Vernetzung und Kontinuität: Gemeinsam mit der ProSweets Cologne und der neuen ISM Ingredients entstand ein integriertes Format, das die gesamte Wertschöpfungskette der Süßwaren- und Snackbranche abbildete. Die enge räumliche und inhaltliche Verzahnung der drei Veranstaltungen in Halle 10.1 wurde von Ausstellern und Besuchenden intensiv genutzt und als klarer Mehrwert für effiziente Gespräche und nachhaltige Geschäftsentwicklungen bewertet. Diese Verbindung bildet zugleich die Basis für die Weiterentwicklung des Messeportfolios: Ab 2027 wird die ProSweets Cologne unter dem neuen Namen ISM Manufacturing Teil der gemeinsamen Dachmarke ISM.

#### **Internationale Beteiligung auf hohem Niveau**

Die ISM 2026 verzeichnete eine starke internationale Präsenz auf Ausstellerseite. Mit 39 Gemeinschaftsständen aus 29 Ländern und Regionen erreichte die Zahl der Länderpavillons einen neuen Höchststand. Das Ausstellerportfolio der ISM 2026 spiegelte die Vielfalt und Leistungsfähigkeit der Süßwaren- und Snackbranche wider - von etablierten Markenherstellern über international agierende Konzerne bis hin zu spezialisierten Nischenanbietern.

Auf Besucherseite war die ISM erneut zentraler Treffpunkt für den internationalen Handel. Zu den vertretenen Handelsunternehmen gehörten unter anderem Aeon, Aldi, Auchan, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, Globus, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, Tesco, Walmart. Daneben waren Drogeriemärkte wie Alnatura, A.S. Watson, Budni, dm-drogerie markt, Müller und Rossmann vertreten.

Mit einem Anteil von rund 71 Prozent zeigte sich eine starke internationale Beteiligung von Fachbesuchenden. Zu den wichtigsten europäischen Herkunftsländern zählten Belgien, Großbritannien, Italien, die Niederlande und Spanien. Außerhalb Europas gehörten China, Israel, Japan, Kanada und die USA zu den wichtigsten Nationen.

#### **Lab5 by ISM wird zum Erlebnisraum**

Mit dem Lab5 by ISM in Halle 10.1 rückte die Messe erneut Innovationen, neue Produktkonzepte und junge Unternehmen in den Mittelpunkt. Hier präsentierten sich mehr als 30 Start-ups und Scale-ups aus 16 Ländern. Der neu geschaffene Themenbereich „ISM Functional Sweets“ adressierte den wachsenden Markt für funktionelle Süßwaren. Zudem bot der New Product Showcase mit mehr als 150 Produktneuheiten einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen der Branche.

Ebenfalls in Halle 10.1 setzte die ISM Ingredients mit der „Special Show Ingredients - Functional and Climate-Conscious“ einen weiteren Höhepunkt. Im Fokus standen neue Rezepturen, moderne Verarbeitungstechnologien und Produktideen aus aller Welt.

#### #ISMfamily: Internationale Vernetzung und starke Social-Media-Performance

Auch in den sozialen Netzwerken zeigt sich die weltweite Präsenz der Marke: Unter dem Hashtag #ISMfamily vernetzt sich die Community über Ländergrenzen hinweg. Die ISM 2026 erzielte eine Gesamtreichweite von mehr als 1,8 Millionen über alle Kanäle hinweg - mit starker Ansprache neuer Zielgruppen jenseits der bestehenden Follower-Basis.

Besonders das Creator-Programm am Sonntag - mit Tasting, Tour und Workshop zu Sweets & Snacks der Zukunft - etablierte die ISM weiter als zentrale Content-Plattform. Branchengrößen wie @crispyrob, @heymoritz, @rosakochtgruen, @Joeskochwelt und @fabiusundphil besuchten die ISM, um vor Ort Content zu kreieren und ihre Community an den neuesten Trends teilhaben zu lassen. Ein besonderes Highlight: ISM-Maskottchen und Walking Act GISMO, der Publikum und Creator gleichermaßen begeisterte.

#### Awards würdigen Innovation und Branchenleistung

Weitere Akzente setzten die Auszeichnungen der ISM. Dr. Uwe Lebens, Inhaber und langjähriger Geschäftsführer der Genuport Trade GmbH, erhielt den renommierten ISM Award 2026 für seine herausragenden Verdienste für die Süßwaren- und Snackbranche. Beim New Product Showcase Award gewann CandyGlam mit dem Produkt „CREATINE Gummy Bar with chocolate (70 %)“ vor Chocolaterie Carré (Chocolate Espresso Martini Pearls) und Gottfried Wicklein (Kekstafel „Cinnamon Roll“). Der ISM Consumer Award ging an Hosta für die „nippon MINIS Original & Limited Edition Matcha“. Bei der Premiere des neuen ISM Start-up Pitches Award wurde FRENVI für sein Konzept rund um essbares Besteck und Tassen ausgezeichnet.

#### Das Messestrio in Zahlen

An der ISM, der ISM Ingredients und der ProSweets Cologne 2026 beteiligten sich 1.790 ausstellende Unternehmen aus 75 Ländern. Der Auslandsanteil lag bei 85 Prozent. Insgesamt kamen rund 32.500 Fachbesuchende aus 140 Ländern, der Auslandsanteil lag bei 71 Prozent.

Veranstalter der ISM ist die Koelnmesse und - als ideeller Träger - der Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse (AISM).

Die nächste ISM findet vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 statt.

#### Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den

Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

**Die nächsten Veranstaltungen:**

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026  
Anuga Select Brazil - The Energy of Brazil, the Power of the Global Market, São Paulo 07.04. - 09.04.2026  
Anuga Select Japan - WHERE TRADE AND TRENDS ARISE, Tokio 15.04. - 17.04.2026

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>  
<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>  
<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Patrick Schmitz  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821 3083  
E-Mail: [p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)