

Nr. 7 / Februar 2026, Köln  
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

## New Product Showcase Award 2026 würdigt kreative Produktneuheiten der Süßwaren- und Snackbranche

**CandyGlam gewinnt vor Chocolaterie Carré und Gottfried Wicklein  
+++ Fachjury prämiert Produktneuheiten mit Innovations-, Genuss- und Nachhaltigkeitsfokus +++ Mehr als 150 Einreichungen aus 23 Ländern**

Innovationen sind seit jeher der Motor der Süßwaren- und Snackindustrie. Neue Inhaltsstoffe, überraschende Texturen, kreative Geschmacksprofile und nachhaltige Herstellungs- und Verpackungskonzepte prägen die Entwicklung einzigartiger Produkte. Auf der ISM, der weltweit führenden Fachmesse für Süßwaren und Snacks, wurden nun erneut die wegweisendsten Produktneuheiten der Branche ausgezeichnet.

Im Rahmen des New Product Showcase Awards würdigte eine unabhängige, fachkundige Jury herausragende Innovationen, die sowohl geschmacklich als auch konzeptionell überzeugen. Die prämierten Produkte stehen für mutiges Experimentieren, hohe Qualität und eine klare Marktorientierung - und zeigen eindrucksvoll, wie Genuss, Funktionalität und Nachhaltigkeit miteinander verbunden werden können.

156 eingereichte Produkte von 90 Unternehmen aus 23 Ländern wurden von der Jury bewertet und in 102 hochwertigen Vitrinen im New Product Showcase präsentiert. Die Jury setzt sich aus renommierten Fachleuten aus Industrie, Handel und Wissenschaft zusammen.

Die drei herausragendsten Innovationen wurden am Sonntag, 1. Februar 2026, um 17:00 Uhr feierlich auf der Talks & Tasting Stage in Halle 10.1 ausgezeichnet. Für Besuchende sind die Gewinnerprodukte während der gesamten Messe auf der New Product Showcase-Fläche im Lab5 by ISM in Halle 10.1 zu sehen.

### Die Top-3-Platzierungen des New Product Showcase Awards 2026

**1. Platz: CandyGlam (Spanien) - CREATINE Gummy Bar with chocolate (70 %)**  
CandyGlam überzeugte die Jury mit einer innovativen Produktidee, die den Trend zu funktionellen Süßwaren gezielt aufgreift. Der Energieriegel integriert CREAMVITALIS® Kreatinmonohydrat, einen Inhaltsstoff, der bislang vor allem aus dem Supplement-Bereich bekannt ist, in ein alltagstaugliches Süßwarenformat. Geschmacklich überrascht die harmonische Kombination aus natürlicher Banane und 70-prozentiger Zartbitterschokolade. Die Jury lobte insbesondere die starke Marktorientierung, die hohe Produktqualität und den gelungenen Spagat zwischen Funktion und Genuss.



ISM  
01.02. - 04.02.2026  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Patrick Schmitz  
Telefon  
+49 221 821-3083  
E-Mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeister Torsten  
Burmester

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

**2. Platz: Chocolaterie Carré (Belgien) - Chocolate Espresso Martini Pearls**

Mit den Schokoladen-Espresso-Martini-Perlen traf Chocolaterie Carré einen der großen Geschmackstrends 2026 punktgenau. Die Jury zeigte sich besonders vom exzellenten Geschmack und der hochwertigen Umsetzung begeistert. Eine edle dunkle Schokoladenperle mit hauchdünner Zuckerkruste, gefüllt mit einem flüssigen Espresso-Martini-Cocktail. Die Rezeptur balanciert präzise zwischen Espresso, Wodka und Kaffeeликör - eine trendige Cocktail-Interpretation auf höchstem handwerklichem Niveau.

**3. Platz: Gottfried Wicklein GmbH & Co. KG (Deutschland) - Kekstafel „Cinnamon Roll“**

Gottfried Wicklein überzeugte die Jury mit einer besonders originellen Innovation: der ersten weihnachtlichen Kekstafel überhaupt. Ein traditionelles Produktsegment, das als schwer zu innovieren gilt, wurde in eine völlig neue Form und ein modernes Format übersetzt. Geschmacklich punktet die Kekstafel mit intensivem Zimt-Aroma und einer harmonischen Süße. Die Jury würdigte insbesondere die gelungene Kombination aus Tradition und Trend sowie die hochwertige Gestaltung.

**Über den New Product Showcase by ISM**

Seit 2009 ist der New Product Showcase die zentrale Plattform für die innovativsten Produktneuheiten der internationalen Süßwaren- und Snackbranche. Die Sonderausstellung im Lab5 by ISM (Halle 10.1) bietet Fachbesuchenden und Entscheidungstragenden aus aller Welt einen kompakten Überblick über aktuelle Trends, zukunftsweisende Konzepte und kreative Genussideen. Mit dem New Product Showcase Award unterstreicht die ISM einmal mehr ihre Rolle als globale Impulsgeberin und Innovationsplattform der Branche.

**Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:**

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

**Die nächsten Veranstaltungen:**

ISM und ISM Ingredients - Die weltweit größte Messe für Süßwaren, Snacks und ihre  
Ingredients., Köln 01.02. - 04.02.2026  
ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und  
Snackindustrie, Köln 01.02. - 04.02.2026  
THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade  
Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Seite  
3/3

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Patrick Schmitz  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821 3083  
E-Mail: [p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)