

Nr. 5 / Januar 2026, Köln
#ISM #ISMFamilie #sweetweekcologne

Orientierung in einer dynamischen Branche: ISM 2026 vernetzt Märkte weltweit

Hochkarätiges Ausstellerportfolio +++ Rekordzahl an Länderpavillons +++ Neue Beteiligungen stärken das internationale Profil +++ ISM Opening Night eröffnet die Messewoche +++ Produktverkostungen, Fachvorträge, Creator-Formate und weitere Highlights

Wenn Anfang Februar führende Akteure aus Industrie, Handel und Zulieferindustrie nach Köln kommen, stehen Geschäftsanbahnung, Austausch und Networking im Fokus. Die ISM 2026 bietet vom 1. bis 4. Februar 2026 den internationalen Rahmen für persönliche Begegnungen, neue Partnerschaften und nachhaltige Markterschließung. Erstmals findet die weltweit führende Messe für Süßwaren und Snacks im erweiterten Messeverbund statt. Gemeinsam mit der ProSweets Cologne, der einzigen Zuliefermesse speziell für die Süßwaren- und Snackindustrie, sowie der ISM Ingredients, der neuen Fachmesse für Rohstoffe, Inhaltsstoffe und Halbfabrikate, entsteht ein ganzheitliches Messekonzept, das die gesamte Wertschöpfungskette abbildet. Rund 1.600 Unternehmen aus 72 Ländern - darunter zahlreiche internationale Markt- und Weltmarktführer - präsentieren auf rund 100.000 Quadratmetern ihre neuesten Produkte und Innovationen. Ein Auslandsanteil von 89 Prozent unterstreicht die globale Bedeutung der Weltleitmesse.

Die Teilnehmenden der ISM 2026 kommen erneut aus allen Teilen der Welt. Zu den zehn größten Beteiligungsländern zählen - neben Deutschland - Italien, Belgien, China, Spanien, die Türkei, die Niederlande, Polen, Großbritannien, Frankreich und Griechenland.

Auch bei den Gruppenbeteiligungen setzt die kommende Ausgabe neue Maßstäbe: Mit 39 Gemeinschaftsständen aus 29 Ländern und Regionen erreicht die Zahl der Länderpavillons ein Rekordniveau. Neue Pavillons aus Japan, Marokko, Thailand und der Ukraine schärfen das internationale Profil der Messe zusätzlich.

Hochkarätiges Ausstellerportfolio

Das Ausstellerportfolio unterstreicht die starke Marktverankerung der ISM. Auf nationaler Ebene präsentieren sich unter anderem Dietrich Borggreve, Brandt, Cavendish & Harvey, Coppenrath Feingebäck, Genuport, Gubor, Halloren, hitschler, Katjes, Dr. Klaus Karg, Klett Schokolade, Herbert Kluth, Krüger, Kuchenmeister, Lambertz, Pertzborn, Piasten, Ragolds, Reber, Schluckwerder, Conrad Schulte, Seitenbacher, Storz, Trolli, WAWI, Wicklein, Windel und XOX. Besonders hervorzuheben ist die Rückkehr des Unternehmens Ritter, das erstmals seit 2020 wieder teilnimmt - ein starkes Signal für den deutschen Markt.



ISM
01.02. - 04.02.2026
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz
Telefon
+49 221 821-3083
E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

International zählen unter anderem Baronie, Bifa Biscuits, Canel's, Cloetta Holland, Colombina, Doumak, Elah-Dufour, Elvan, Fazer (erstmals mit eigenem Messestand), Ferrara, Fini, Halba, ICAM, Kambly, Kervan, Kras, Lindt & Sprüngli SpA, Loacker, Manner, Millano, Millennium, Morinaga, Mount Franklin Foods, Natra, Nestlé Italiana, Neuhaus, Orkla, Peccin, Riclan, Roshen, Shenzhen Amos Sweets, Sölen, Toms, Tootsie Roll, Valeo Foods, Valor, Vidal, Want Want China, Wawel sowie erneut Walker's Shortbread zu den Ausstellern. Der britische Traditionshersteller wird auch 2026 wieder mit einem eigenen Messestand auf der ISM vertreten sein.

Die starke Ausstellerpräsenz spiegelt sich auch auf Besucherseite wider: Alle relevanten nationalen und internationalen Handelsunternehmen haben ihre Teilnahme zugesagt. Zu den registrierten Top-Einkäufern zählen Aeon Co., Aldi, Amazon, Bartels-Langness, Carrefour, Conad, Coop, Costco Wholesale Corporation, Edeka Gruppe, E-Mart, Globus, Lotte Shopping, Mercadona, Migros Switzerland, Rewe Group, Rossmann, Salling Group, Sam's Club (Walmart), Schwarz Group, Tesco und viele mehr.

Event-Highlights der ISM 2026

Mit einem klar fokussierten Eventprogramm setzt die ISM 2026 inhaltliche Akzente. Die Expert Stage im Boulevard Mitte fungiert als zentraler Knowledge Hub und bietet praxisnahe Einblicke, Best Practices und aktuelle Branchenentwicklungen.

Die Talks & Tasting Stage als gemeinsame Bühne von ISM und ProSweets Cologne in Halle 10.1 wird 2026 deutlich ausgebaut. Sie verbindet Produktverkostungen, Live-Podcasts und Creator-Formate zu einem interaktiven Erlebnis.

Ein besonderer Höhepunkt ist der ISM Award, der erstmals im Rahmen der neuen ISM Opening Night am ersten Messetag im Confex der Koelnmesse verliehen wird. Die Veranstaltung markiert den feierlichen Auftakt der Messewoche.

Mit dem Lab5 by ISM rückt die Messe Innovationen in den Mittelpunkt. In Halle 10.1 ist 2026 erstmals der neue Themenbereich „ISM Functional Sweets“ angesiedelt, der den wachsenden Markt für funktionelle Süßwaren adressiert und 12 Teilnehmende aus 4 Ländern vereint. Ergänzt wird das Areal durch den New Product Showcase mit über 150 Produktneuheiten der Aussteller.

Veranstalter der ISM ist die Koelnmesse und - als ideeller Träger - der Arbeitskreis Internationale Süßwaren-Messe (AISM).

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus

organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.
Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ISM und ISM Ingredients - Die weltweit größte Messe für Süßwaren, Snacks und ihre Ingredients., Köln 01.02. - 04.02.2026
ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 01.02. - 04.02.2026
THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>
<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>
<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821 3083
E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de