

No. 10 / February 2025, Cologne  
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

## Dolce euforia: padiglioni pieni, affari intensi, atmosfera fantastica: ecco com'è stato ISM 2025

**ISM è lo specchio di un settore in forte espansione a livello globale, nonostante le sfide crescenti +++ Atmosfera dettata da ottimismo e spirito innovativo +++ ISM dimostra la sua versatilità con nuovi formati come il Creator Day e lo Sweet Week Talks & Tasting Stage**

Dal 2 al 5 febbraio 2025, ISM di Colonia ha confermato la sua posizione di fiera leader internazionale per la fiorente industria dolciaria e degli snack, dimostrando in modo evidente che il settore è caratterizzato da ottimismo e forza innovativa, nonostante tutte le sfide che deve affrontare. L'atmosfera positiva che si respirava nei padiglioni di Colonia, il vivace movimento negli stand e l'entusiasmo dei visitatori hanno caratterizzato la fiera fin dal primo giorno. Con una crescita del numero di espositori del 5,5% e un aumento del 5% della superficie espositiva, la fiera continua con coerenza il suo percorso di espansione: oltre 1.500 espositori provenienti da 70 paesi (quota estera dell'89%) hanno presentato in modo suggestivo la forza innovativa del settore e dimostrato le dinamiche di un mercato in costante evoluzione. Circa 32.000 visitatori specializzati provenienti da 135 paesi (71% dall'estero) - quasi il 7% in più rispetto all'anno precedente - hanno utilizzato la fiera per concludere affari e stringere preziosi contatti. Attraverso formati innovativi, ISM ha confermato ancora una volta il suo ruolo di forza motrice pionieristica nel settore e ha dimostrato efficacemente che gli incontri personali, specie in momenti impegnativi, sono irrinunciabili per partnership a lungo termine e per la crescita economica.

Con un inizio incisivo e un podio di alto livello sull'accordo commerciale con il Mercosur, ISM 2025 ha dato un segnale forte fin dall'inizio, proponendosi come piattaforma centrale per le discussioni rilevanti per l'industria. Fra i maggiori interlocutori era presente Rupert Schlegelmilch, principale negoziatore UE dell'accordo. Insieme ad altri stakeholder internazionali dal campo della politica e dell'industria, si è discusso intensamente sulle possibilità e sulle sfide dell'accordo.

### Duo fieristico di successo ISM e ProSweets Cologne

Con ProSweets Cologne, tenutasi in parallelo, ISM 2025 è stato il più grande incontro di settore dell'industria dolciaria e degli snack a livello mondiale. Questo straordinario duo fieristico riunisce l'intera catena del valore, dalle materie prime all'imballaggio, fino al prodotto finito, sotto l'insegna della Sweet Week. La connessione di successo e diretta di entrambe le manifestazioni nel padiglione 10.1 ha creato importanti sinergie, promuovendo lo scambio fra produttori, operatori commerciali e specializzati, a cui ha contribuito anche il nuovo Sweet Week Production Summit che ha coinvolto in modo mirato i partecipanti di entrambe le



ISM  
02.02. - 05.02.2025  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:  
Jana Hohlfinger  
Tel.  
+49 221 821-3468  
e-mail  
[J.Hohlfinger@koelnmesse.de](mailto:J.Hohlfinger@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

fiere.

Page

2/5

“Con un numero crescente di visitatori ed espositori nonché una maggiore superficie espositiva, ISM prosegue la sua chiara tendenza al successo. Quale forza trainante e promotrice di innovazioni e trend a livello globale, ISM stabilisce gli standard per l'industria dolciaria e degli snack, in notevole espansione, con un forte programma di contenuti ed eventi, relatori rinomati e nuovi formati per creator che ispirano e mettono in contatto gli operatori del settore”, spiega con entusiasmo Gerald Böse, President e Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH.

“L'industria dolciaria e degli snack ha davanti a sé grandi sfide, ma anche nuove chance, come ad esempio quella offerta dall'accordo commerciale dell'UE con il Mercosur. In tempi d'incertezza economica, di prezzi del cacao ancora straordinariamente alti e di crescenti ostacoli burocratici, ISM si sta dimostrando un partner e una piattaforma forte per il settore. Con giusta ragione è la fiera internazionale leader in questo campo, un luogo di orientamento, di dialogo e di prospettive aziendali per il futuro”, aggiunge Bastian Fassin, presidente del gruppo di lavoro della fiera internazionale dei prodotti dolciari (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse, AISM).

#### **Impressionante qualità dei visitatori e alta partecipazione internazionale**

Con una quota superiore al 70%, si è registrata una forte partecipazione internazionale di operatori specializzati. I più importanti paesi europei presenti sono stati Belgio, Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi e Spagna. Al di fuori dell'Europa, è stata rilevata una maggiore affluenza soprattutto da Cipro, Israele, Messico e Romania.

Fra le aziende commerciali partecipanti dall'Europa sono da segnalare fra le altre aziende leader nazionali e internazionali come Aeon, Albert Heijn, Aldi, Bartels-Langness, Colruyt Group, Coop, Costco, Edeka, Globus, Jumbo Supermarkten, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, SPAR International, Walmart e molte altre.

#### **Novità e tendenze per ogni gusto**

Oltre alle tendenze attuali come sostenibilità, trasparenza, salute, funzionalità e nuovi abbinamenti di aromi o texture differenti, i classici dolci e gli snack sono stati al centro dell'attenzione. Anche il trend verso “snack on the go”, che sostituiscono i tradizionali pasti con pratici spuntini, si riflette in molti nuovi prodotti.

Il Lab5 by ISM, con snack di tendenza, start up, scale up, i settori New Product Showcase, Finest Creations e il club delle pasticcerie nel padiglione 10.1, ha dimostrato di essere un'attrazione per i visitatori e ha illustrato come già oggi idee e soluzioni lungimiranti stiano facendo progredire il settore. Il nuovo concetto che collega il Lab5 by ISM direttamente con le sezioni Raw Materials & Ingredients e Packaging di ProSweets Cologne ha trovato largo consenso e ha creato importanti sinergie con l'industria dei fornitori.

**Expert Stage: sapere già oggi cosa muoverà il settore domani**

All'Expert Stage si sono discusse intensamente le sfide e le chance del settore. Ad esempio, l'attenzione si è concentrata su strategie innovative per la riduzione dello zucchero, sulla promozione di progetti di coltivazione sostenibile del cacao e sullo sviluppo di alternative proteiche di origine vegetale. La rinomata esperta e futurista alimentare Hanni Rützler e la giornalista specializzata Bettina Röttig hanno segnalato come l'intera catena del valore - dall'agricoltura alla produzione, fino alla vendita al dettaglio - si stia adattando alle mutate aspettative dei consumatori. Anche le aziende di ricerca di mercato Innova Market Insights e Euromonitor International hanno illustrato la forza innovativa dell'industria internazionale dei prodotti dolciari e degli snack.

#### **Miscela di tradizione e innovazione allo Sweet Week Talks & Tasting Stage**

Come palcoscenico interattivo, lo Sweet Week Talks & Tasting ha entusiasmato il pubblico degli addetti ai lavori con un programma misto di podcast dal vivo, degustazioni di influencer, dibattiti tra esperti e presentazioni di prodotti, fra gli altri da parte del famoso chef austriaco Johann Lafer.

#### **Premi per innovazione e creatività**

Ulrich Zuenelli, socio amministratore della Loacker e membro in terza generazione della famiglia imprenditoriale Loacker-Zuenelli, è il vincitore dell'ISM Award 2025, un premio per gli straordinari risultati e i significativi contributi all'industria dolciaria. Primus Wafer Paper BV (Paesi Bassi) ha vinto il premio New Product Showcase con la sua Yummy Super Sour Candy Paper. Il premio ISM Consumer Award è stato assegnato a Treets Vegan Crunchy Corn.

#### **#ISMfamily: rete globale, highlight virali e nuove possibilità di business**

Il programma Creator di domenica, con degustazione, tour e workshop su Sweets & Snack del futuro, ha affermato l'ISM come piattaforma di contenuti e ne ha ampliato la portata. I grandi del settore come @crispyrob, @heymoritz, @Joeskochwelt, @nathaliegleitman, @piaundhalloumi nonché i Podcast-Host Naschkatzen sono intervenuti a ISM per creare contenuti sul luogo, rendere partecipe la loro community delle ultime innovazioni e diffondere le tendenze del settore a un pubblico globale. Un particolare speciale: la mascotte dell'ISM e walking act GISMO, che ha entusiasmato il pubblico e i creator.

#### **Manifestazioni satellitari ISM: centrali piattaforme per un settore in crescita globale**

Anche le fiere ISM all'estero, ISM Middle East e ISM Japan, erano presenti con uno stand informativo, contribuendo attivamente a promuovere lo scambio internazionale e i contatti all'interno del settore. In un contesto alimentare sempre più globalizzato, queste fiere svolgono un ruolo fondamentale come punti di riferimento centrali per la diversità dell'industria dolciaria e degli snack. Offrono alle piccole imprese regionali un marchio locale forte e di qualità e facilitano alle imprese orientate all'esportazione l'accesso al mercato dei rispettivi paesi per espandere il loro business internazionale. La famiglia ISM dà nuovi impulsi sia a livello locale che globale e plasma il futuro del mondo dei prodotti dolciari e degli snack.

#### **ISM in cifre**

A ISM 2025 hanno partecipato 1.513 espositori da 70 paesi, di cui l'89% provenienti dall'estero. Dalla Germania erano presenti 160 espositori, mentre 1.353 erano espositori stranieri. ISM 2025 ha accolto circa 32.000 visitatori specializzati da 135 paesi, con una quota dall'estero pari al 71%.

**La prossima edizione di ISM si terrà dal 1 al 4 febbraio 2026.**

**Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food:** Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

**I prossimi eventi:**

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok  
05.03. - 07.03.2025

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 08.04. - 10.04.2025

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokyo 15.04. - 17.04.2025

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.ism-cologne.com/imagedatabase](http://www.ism-cologne.com/imagedatabase)

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.ism-cologne.com/pressinformation](http://www.ism-cologne.com/pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

**ISM sul Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

**Per eventuali domande rivolgersi a:**

Jana Hohlfinger  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany

Tel +49 221 821-3468  
E-Mail: [j.hohlfinger@koelnmesse.de](mailto:j.hohlfinger@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Page  
5/5

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.  
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla  
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".