

No. 10 / February 2025, Cologne
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

Douce euphorie : des halls pleins à craquer, des affaires florissantes, une ambiance du tonnerre - voilà pour ISM 2025

ISM en tant que reflet d'un secteur d'activité globalement en plein essor malgré des défis croissants +++ L'optimisme et le plaisir d'innover déterminent l'atmosphère générale +++ ISM montre sa capacité de transformation dont témoignent de nouveaux formats comme le Creator Day et la Sweet Week -Talks & Tasting Stage

Du 2 au 5 février 2025, ISM s'est affirmé à Cologne comme le salon de référence internationale de la confiserie et du snacking, un secteur d'activité florissant, et a prouvé de manière impressionnante que, malgré tous les défis à relever, la branche est optimiste et n'a rien perdu de sa force d'Innovation. L'ambiance au beau fixe dans les halls du parc des expositions de Cologne, l'activité fébrile dans les allées et l'enthousiasme des visiteurs ont été caractéristiques du déroulement du salon dès le premier jour. Comme l'attestent le nombre d'exposants en augmentation de 5,5 % et l'agrandissement de la surface de présentation (+ 5 %), le salon poursuit sa croissance de manière systématique : plus de 1 500 exposants de 70 pays (proportion d'étrangers : 89 %) ont montré de manière impressionnante la force d'innovation de la branche et le dynamisme d'un marché en mutation permanente. Quelque 32 000 visiteurs professionnels de 135 pays (dont 71 % d'étrangers), soit environ 7 % de plus que l'année précédente, ont profité du salon pour réaliser des opérations commerciales sur place et nouer de précieux contacts. Par des formats innovants, ISM a prouvé une fois de plus jouer un rôle de puissant levier pour la branche et a montré de manière impressionnante que les rencontres personnelles - précisément en ces temps de défis - sont indispensables pour inscrire les partenariats dans la durée et soutenir la croissance économique.

Avec une puissante entrée en matière et une réflexion sur l'accord de libre-échange entre le Mercosur et l'UE conduite par un panel de professionnels de haut niveau, ISM 2025 a d'emblée donné un signal fort : c'est la plateforme centrale pour débattre de sujets pertinents pour la branche. Rupert Schlegelmilch, négociateur en chef de l'UE pour l'accord UE-Mercosur, étaient l'un des principaux interlocuteurs. Avec d'autres représentants internationaux des milieux politiques, économiques et industriels, il a participé aux débats approfondis sur les enjeux et les avantages du Mercosur pour l'Europe.

ISM et ProSweets Cologne - un tandem à succès

Avec ProSweets Cologne qui se tenait en parallèle, ISM 2025 a été le plus grand rendez-vous mondial de l'industrie de la confiserie et du snacking. Des matières premières aux produits finis en passant par les emballages, ce tandem exceptionnel



ISM
02.02. - 05.02.2025
www.ism-cologne.com

Your contact:
Jana Hohlfinger
Tel.
+49 221 821-3468
e-mail
J.Hohlfinger@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

présente toute la chaîne de valeur sous le toit de la Sweet Week. La liaison directe et réussie entre les deux salons dans le hall 10.1 a créé de précieuses synergies en favorisant les échanges entre fabricants, distributeurs et professionnels du secteur. Le nouveau Sweet Week Production Summit, qui réunissait des participants aux deux salons, y a également contribué.

« Comme l'attestent l'augmentation du nombre de visiteurs et d'exposants ainsi que l'agrandissement de la surface de présentation, ISM poursuit clairement sa croissance. En tant que puissant levier pour toute la branche, moteur de l'innovation et des tendances, ISM établit des critères de référence pour le secteur de la confiserie et du snacking, en plein essor à l'échelle mondiale - avec un remarquable programme de contenus et d'événements, des conférenciers de renom et de nouveaux formats pour les créateurs qui inspirent la profession et lui permettent de constituer des réseaux », a déclaré, enthousiaste, Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

« Le secteur de la confiserie et du snacking est confronté à de grands défis, mais aussi aux nouvelles opportunités que représente par exemple l'accord de libre-échange entre le Mercosur et l'UE. En ces temps d'incertitudes économiques, alors que le cours du cacao reste particulièrement élevé et que les obstacles bureaucratiques se multiplient, ISM offre une plateforme à toute la branche dont il est le partenaire sur lequel elle peut compter. Le salon de référence internationale pour toute la branche est, à juste titre, un lieu d'information et de dialogue, avec des perspectives d'avenir sur le plan commercial », a ajouté Bastian Fassin, président du groupe de travail du Salon international de la confiserie (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse - AISM).

Impressionnante qualité et grande internationalité des visiteurs

Le fait que plus de 70 % des visiteurs professionnels soient étrangers atteste leur grande internationalité. La Belgique, la Grande-Bretagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Espagne étaient les pays européens qui comptaient le plus de visiteurs. Pour ce qui est des visiteurs extra-européens, ceux de Chypre, d'Israël, du Mexique et de Roumanie notamment étaient plus nombreux.

Parmi les entreprises commerciales européennes représentées figuraient notamment de grandes enseignes nationales et internationales comme Aeon, Albert Heijn, Aldi, Bartels-Langness, Colruyt Group, Coop, Costco, Edeka, Globus, Jumbo Supermarkten, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, SPAR International, Walmart et tant d'autres encore.

Nouveautés et tendances pour tous les goûts

Outre sur les tendances actuelles comme la durabilité, la transparence, le respect de la santé, la fonctionnalité et les nouvelles associations d'arômes ou de textures différentes, l'attention s'est concentrée sur les confiseries et les snacks classiques. La tendance aux « snacks on the go », des collations pratiques pour remplacer un repas traditionnel, trouve également son illustration dans beaucoup de nouveaux produits.

Centré sur les snacks tendance, les start-up, les scale-up et la New Product

Showcase, les Finest Creations ainsi que le Club des confiseries, le Lab5 by ISM, hall 10.1, a attiré beaucoup de visiteurs et montré comment des idées et des solutions d'avenir font dès maintenant progresser le secteur d'activité. Le nouveau concept, qui consiste à relier directement les secteurs Raw Materials & Ingredients et Packaging de ProSweets Cologne, a reçu un accueil très favorable et créé de précieuses synergies avec les fournisseurs.

Page

3/5

L'Expert Stage : nous savons dès maintenant ce qui, demain, fera bouger la branche

Les défis et les opportunités ont fait l'objet de débats approfondis à l'Expert Stage. L'accent a été mis par exemple sur les stratégies innovantes pour réduire la quantité de sucre, la promotion de projets de développement d'une cacaoculture durable et les protéines végétales comme alternatives à la viande. Hanni Rützler, experte et futurologue de renom en alimentation, et Bettina Röttig, journaliste spécialiste de l'alimentation, ont montré comment toute la chaîne de valeur ajoutée - de l'agriculture au commerce en passant par la production - s'adapte à l'évolution du comportement des consommateurs. Innova Market Insights et Euromonitor International ont mis en lumière la force d'innovation du secteur international de la confiserie et du snacking.

Mélange de tradition & d'innovation à la Sweet Week - Talks & Tasting-Stage

En tant que plateau interactif, la Sweet Week - Talks & Tasting a conquis les professionnels avec un programme diversifié comportant des podcasts créés en direct, des dégustations avec des influenceurs, des panels d'experts et des présentations de produits avec la participation, entre autres, de Johann Lafer.

Distinctions récompensant l'innovation et la créativité

Ulrich Zuenelli, associé gérant de Loacker et représentant de la troisième génération au sein de la famille d'entrepreneurs Loacker-Zuenelli, est le lauréat de l'[ISM Award 2025](#) - une distinction le récompensant de ses mérites éminents et de son action déterminante en faveur du secteur de la confiserie. Le [New Product Showcase Award](#) a été décerné à Primus Wafer Paper BV (Pays-Bas) pour son Yummy Super Sour Candy Paper. L'ISM Consumer Award a récompensé les Treets Vegan Crunchy Corn.

#ISMfamily : réseau mondial, moments viraux et nouvelles opportunités commerciales

Proposé dimanche, le programme des créateurs - avec dégustation, visite et atelier sur les confiseries et les snacks de demain - a positionné le salon comme plateforme de contenus, ce qui en accroît la portée. De grands noms de la profession comme @crispyrob, @heymoritz, @Joeskochwelt, @nathaliegleitman, @piaundhalloumi de même que les hôtes des podcasts Naschkatzen étaient présents à ISM où ils ont procédé sur place à la création de contenus, fait découvrir à leur communauté les toutes nouvelles innovations et permis au visitorat international d'appréhender les tendances du secteur d'activité. Personnage haut en couleur, la petite mascotte d'ISM qu'est le flamant rose GISMO, mis en scène dans un walking act, a séduit pareillement le visitorat et les créateurs.

Manifestations satellites d'ISM : des plateformes centrales pour un secteur dont

la croissance est mondiale

Les salons étrangers ISM Middle East et ISM Japan étaient également représentés par un stand d'information et ont ainsi contribué activement à la promotion des échanges internationaux ainsi qu'à la création de réseaux au sein de la branche. Dans un monde où le modèle alimentaire est de plus en plus globalisé, ces salons jouent un rôle clé en tant que points de contact centraux pour la découverte du secteur de la confiserie et du snacking dans toute sa diversité. Ils offrent aux petites entreprises régionales sur place une éminente marque de qualité et permettent aux entreprises tournées vers l'exportation d'accéder plus facilement au marché des pays respectifs pour y développer leur activité internationale. La famille ISM donne de nouvelles impulsions tant au niveau local qu'à l'échelle mondiale et a un impact sur l'avenir de la confiserie et du snacking.

Page

4/5

ISM en chiffres

1 513 exposants de 70 pays, dont 89 % d'étrangers, ont participé à ISM 2025. 160 d'entre eux venaient d'Allemagne, 1 353, de l'étranger. ISM 2025 a accueilli quelque 32 000 visiteurs professionnels de 135 pays, dont près de 71 % d'étrangers.

La prochaine édition d'ISM aura lieu du 1er au 4 février 2026.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok
05.03. - 07.03.2025

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 08.04. - 10.04.2025

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokyo 15.04. - 17.04.2025

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur ou www.ism-cologne.com/imagetatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Page

5/5

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Jana Hohlfinger
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3468
E-Mail: j.hohlfinger@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).