

No. 10 / February 2025, Cologne
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

Dulce euforia: pabellones llenos, negocios fuertes y excelente ambiente. Así ha sido ISM 2025

ISM como reflejo de un sector en auge global pese a crecientes desafíos +++ Optimismo y espíritu innovador +++ ISM demuestra su versatilidad con nuevos formatos como el Creator Day y el escenario Sweet Week Talks & Tasting

Del 2 al 5 de febrero de 2025, ISM confirmó en Colonia su posición como feria líder internacional en el floreciente sector de la confitería y los snacks, y demostró con creces que la industria está marcada por el optimismo y el impulso innovador a pesar de todos los retos. La atmósfera animada de los pabellones feriales de Colonia, el ajetreo en los pasillos y el entusiasmo de los visitantes profesionales caracterizaron el evento desde el primer día. Con un crecimiento del número de los expositores de un 5,5 % y el aumento de la superficie de exposición de un 5 %, la feria continúa con aplomo su camino de expansión: más de 1500 expositores de 70 países (89 % de participación internacional) presentaron de manera espectacular la fuerza de innovación de la industria, y mostraron la dinámica de un mercado en constante cambio. Alrededor de 32.000 visitantes profesionales de 135 países (71 % de participación internacional) —y, por tanto, casi un 7 % más que el año previo—, aprovechan la feria para cerrar negocios in situ y crear contactos valiosos. Con sus innovadores formatos, ISM demostró una vez más su papel como fuerza motriz pionera del sector y evidenció que los encuentros personales, sobre todo en tiempos difíciles, son imprescindibles para la colaboración a largo plazo y el crecimiento económico.

Con un potente arranque y un panel de alto calibre a propósito del acuerdo comercial de Mercosur, ISM 2025 hizo patente desde el inicio su posición como plataforma central para los debates del sector. Rupert Schlegelmilch, negociador jefe del acuerdo en la UE, figuraba entre los interlocutores destacados. Junto a otros actores internacionales de la política, la economía y la industria, se discutió en profundidad sobre las oportunidades y los desafíos del acuerdo.

Exitoso dúo ferial: ISM y ProSweets Cologne

Junto con el evento paralelo de ProSweets Cologne, la feria ISM 2025 fue el mayor encuentro mundial del sector de la confitería y los snacks. Este extraordinario dúo ferial reúne la cadena de valor añadido al completo, desde las materias primas hasta el producto final, pasando por los embalajes: todo bajo la insignia de Sweet Week. La exitosa integración de ambos eventos en el pabellón 10.1 propició sinergias valiosas al potenciar el intercambio entre fabricantes, minoristas y expertos del sector. A ello contribuyó también la nueva Sweet Week Production Summit, que reunió a los participantes de ambas ferias.



ISM
02.02. - 05.02.2025
www.ism-cologne.com

Your contact:
Jana Hohlfinger
Tel.
+49 221 821-3468
e-mail
J.Hohlfinger@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

“Con unas cifras crecientes de visitantes y expositores, así como una superficie de exposición ampliada, ISM continúa su clara tendencia de éxito. Como fuerza motriz e impulsora global de innovación y tendencias, ISM establece los estándares para la industria de la confitería y los snacks, en expansión a nivel mundial, gracias a un sólido programa de contenidos y eventos, ponentes de renombre y nuevos formatos para creadores que interconectan e inspiran al sector”, apunta con entusiasmo Gerald Böse, President and Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

“La industria de la confitería y los snacks tiene por delante grandes desafíos, pero también nuevas oportunidades, como, por ejemplo, el acuerdo comercial de la UE con Mercosur. En tiempos de incertidumbre económica, con los precios del cacao aún extraordinariamente altos y los crecientes obstáculos burocráticos, ISM se presenta como aliada y plataforma de confianza para el sector. Es, con razón, la feria líder internacional de la industria: un lugar de orientación, diálogos y perspectivas comerciales para el futuro”, añade Bastian Fassin, presidente del grupo de trabajo de la feria internacional de la confitería (AISM).

Impresionante calidad del perfil de los visitantes y elevada participación internacional

Con más de un 70 %, se evidenció una fuerte participación de profesionales internacionales. Entre los principales países europeos representados figuraban Bélgica, Gran Bretaña, Italia, Holanda y España. De fuera de Europa destacó una mayor participación de Chipre, Israel, México y Rumanía.

Entre las empresas minoristas europeas representadas se encontraban empresas líderes nacionales e internacionales como, entre otras, Aeon, Albert Heijn, Aldi, Bartels-Langness, Colruyt Group, Coop, Costco, Edeka, Globus, Jumbo Supermarkten, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, SPAR International, Walmart y muchas más.

Novedades y tendencias para todos los gustos

Junto a las actuales tendencias de sostenibilidad, transparencia, salud, funcionalidad y nuevas combinaciones de aromas distintos y texturas, los dulces y snacks clásicos estuvieron en primer plano. Asimismo, la tendencia de los “snacks on the go”, que sustituyen las comidas tradicionales con prácticos tentempiés, se refleja en muchos nuevos productos.

El Lab5 by ISM, con snacks de tendencia, empresas emergentes, empresas en crecimiento, los sectores New Product Showcase y Finest Creations, y el Club der Confiserien (club de reposteros) en el pabellón 10.1, se convirtió en un imán para los visitantes y puso de manifiesto cómo las ideas y soluciones vanguardistas ya impulsan a la industria hoy. El nuevo concepto de una conexión directa con el segmento de Raw Materials & Ingredients (materias primas e ingredientes), así como el de Packaging (embalaje) de ProSweets Cologne tuvo una gran acogida y estimuló las sinergias con la industria proveedora.

El Expert Stage: saber hoy lo que moverá a la industria mañana

En el escenario de expertos se debatió intensamente sobre los desafíos y oportunidades del sector. El foco estuvo puesto, entre otros temas, en las

estrategias innovadoras para la reducción de azúcar, la promoción de proyectos de cultivo sostenible de cacao y el desarrollo de alternativas proteínicas de origen vegetal. La renombrada futuróloga y experta en alimentación Hanni Rützler y la periodista de gastronomía Bettina Röttig mostraron cómo se adapta toda la cadena de valor añadido –desde la agricultura hasta la producción y el comercio– a las cambiantes expectativas de los consumidores. Asimismo, las empresas de investigación de mercados Innova Market Insights y Euromonitor International pusieron de relieve la fuerza innovadora de la industria de la confitería y los snacks.

Mezcla de tradición e innovación en el escenario Sweet Week Talks & Tastings

Como escenario interactivo, Sweet Week Talks & Tastings entusiasmó al público con un programa mixto de pódcast en vivo, catas con la participación de conocidos influyentes, paneles de expertos y presentaciones de productos, entre otros del famoso chef austriaco Johann Lafer.

Premios a la innovación y la creatividad

Ulrich Zuenelli, socio administrador de Loacker y miembro de la tercera generación de la familia empresaria Loacker-Zuenelli, es el ganador del [ISM Award 2025](#), un premio por sus destacados servicios y significativas contribuciones a la industria de la confitería. En el [New Product Showcase Award](#), Primus Wafer Paper BV (Países Bajos) convenció al jurado con su Yummy Super Sour Candy Paper. El ISM Consumer Award fue otorgado a Treets Vegan Crunchy Corn.

#ISMfamily: contactos globales, momentos virales y nuevas posibilidades de negocio

El programa de creadores del domingo, con cata, visitas guiadas y talleres sobre los dulces y snacks del futuro, estableció a ISM como plataforma de contenido y contribuyó a un alcance aún mayor. Exponentes de la industria como @crispyrob, @heymoritz, @Joeskochwelt, @nathaliegleitman, @piaundhalloumi, así como los presentadores de pódcast Naschkatzen (“Golosos”, en español) visitaron ISM para crear contenido in situ, hacer a su comunidad participe de las últimas innovaciones, y acercar las tendencias del sector a un público global. Inolvidable fue la presencia de GISMO, la mascota y estrella viviente de ISM, que entusiasmó al público y a los creadores.

Los eventos satélites de ISM: plataformas centrales para un sector en auge mundial

Las ferias de la marca ISM en el extranjero, ISM Middle East e ISM Japan, estuvieron también representadas con un stand y contribuyeron así de forma activa a la promoción del intercambio internacional y a la creación de contactos en el sector. En el mundo de la alimentación, cada vez más globalizado, estas ferias se convierten en puntos estratégicos para las diversas empresas de la industria de la confitería y los snacks. Ofrecen a las pequeñas empresas regionales una sólida marca de calidad y facilitan a las empresas orientadas a la exportación el acceso al mercado en los respectivos países para ampliar su negocio internacional. De esta manera, la familia de la marca ISM proporciona nuevos impulsos tanto a escala local como global y marca el futuro del mundo de la confitería y los snacks.

ISM en cifras

Page

4/5

En ISM 2025 participaron 1513 expositores de 70 países, de los cuales el 89 % eran de fuera de Alemania. Del total, 160 expositores eran de Alemania y 1353 del extranjero. A la feria asistieron unos 32 000 visitantes profesionales de 135 países, con una participación internacional del 71 %.

La próxima edición de ISM tendrá lugar del 1 al 4 de febrero de 2026.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación: La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Más información: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Los próximos eventos:

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok
05.03. - 07.03.2025

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 08.04. - 10.04.2025

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokyo 15.04. - 17.04.2025

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.ism-cologne.com/imagetatabase.

En www.ism-cologne.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ISM en la Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Contacto para consultas:

Jana Hohlfinger

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3468
E-Mail: j.hohlfinger@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
5/5

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"