

Nr. 10 / Februar 2025, Köln
#ISM #ISMFamilie #sweetweekcologne

Süße Euphorie: Volle Hallen, starke Geschäfte, beste Stimmung - das war die ISM 2025

ISM als Spiegel einer global boomenden Branche trotz wachsender Herausforderungen +++ Optimismus und Innovationsfreude bestimmen die Atmosphäre +++ ISM beweist Wandlungsfähigkeit mit neuen Formaten wie dem Creator Day und der Sweet Week Talks & Tasting Bühne

Vom 2. bis 5. Februar 2025 bestätigte die ISM in Köln ihre Position als führende internationale Messe einer florierenden Süßwaren- und Snackbranche - und bewies eindrucksvoll, dass die Branche trotz aller Herausforderungen von Optimismus und Innovationskraft geprägt ist. Die positive Atmosphäre in den Kölner Messehallen, das geschäftige Treiben in den Gängen und die Begeisterung der Fachbesucherinnen und Fachbesucher bestimmten das Messegesehen ab Tag eins. Mit einem Ausstellerwachstum von 5,5 % und einer um 5 % vergrößerten Ausstellungsfläche setzt die Messe ihren Expansionskurs konsequent fort: Mehr als 1.500 Aussteller aus 70 Ländern (Auslandsanteil 89 %) präsentierten eindrucksvoll die Innovationskraft der Branche und zeigten die Dynamik eines sich stetig wandelnden Marktes. Rund 32.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 135 Ländern (Auslandsanteil 71 %) - und damit knapp 7 % mehr als im Vorjahr - nutzten die Messe, um vor Ort Geschäfte abzuschließen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Durch innovative Formate bewies die ISM einmal mehr ihre Rolle als wegweisende Impulsgeberin der Branche und zeigte eindrucksvoll, dass persönliche Begegnungen - gerade in herausfordernden Zeiten - unverzichtbar für langfristige Partnerschaften und wirtschaftliches Wachstum sind.

Mit einem kraftvollen Auftakt und einem hochkarätig besetzten Panel zum Mercosur-Handelsabkommen setzte die ISM 2025 bereits vom Start weg ein starkes Zeichen als zentrale Plattform für branchenrelevante Diskussionen. Rupert Schlegelmilch, EU-Chefverhandler des Abkommens, zählte u. a. zu den wichtigen Gesprächspartnern. Gemeinsam mit weiteren internationalen Stakeholdern aus Politik, Wirtschaft und Industrie wurde intensiv über die Chancen und Herausforderungen des Abkommens diskutiert.

Erfolgreiches Messe-Duo ISM und ProSweets Cologne

Zusammen mit der parallel stattfindenden ProSweets Cologne stellte die ISM 2025 das größte Branchentreffen der Süßwaren- und Snackindustrie weltweit dar. Dieses einzigartige Messe-Duo vereint die gesamte Wertschöpfungskette - von Rohstoffen über Verpackungen bis hin zum fertigen Endprodukt - unter dem Dach der Sweet Week. Die direkte und erfolgreiche Anbindung beider Veranstaltungen in Halle 10.1 schuf wertvolle Synergien, indem sie den Austausch zwischen Herstellern, Handel



ISM
02.02. - 05.02.2025
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Jana Hohlfinger
Telefon
+49 221 821-3468
E-Mail
J.Hohlfinger@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und Branchenfachkräften förderte. Hierzu trug auch der neue Sweet Week Production Summit bei, der Teilnehmende beider Messen gezielt zusammenbrachte.

Seite

2/5

„Mit steigenden Besucher- und Ausstellerzahlen sowie einer wachsenden Ausstellungsfläche setzt die ISM ihren klaren Aufwärtstrend fort. Als globale Impulsgeberin und Treiberin von Innovationen und Trends setzt die ISM Maßstäbe für die weltweit boomende Süßwaren- und Snackbranche - mit einem starken Content- und Eventprogramm, namhaften Speakern und neuen Formaten für Creators, die die Branche inspirieren und vernetzen“, zeigt sich Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, begeistert.

„Die Süßwaren- und Snackbranche steht vor großen Herausforderungen, aber auch vor neuen Chancen, wie etwa durch das Handelsabkommen der EU mit Mercosur. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten, weiterhin außerordentlich hoher Kakaopreise und wachsender bürokratischer Hürden zeigt sich die ISM als starke Partnerin und Plattform für die Branche. Zu Recht ist sie die führende internationale Leitmesse der Branche - ein Ort der Orientierung, des Dialogs und zukunftsweisender Geschäftsperspektiven“, fügt Bastian Fassin, Vorsitzender des Arbeitskreises Internationale Süßwarenmesse (AISM), hinzu.

Beeindruckende Besucherqualität und hohe internationale Beteiligung

Mit einem Anteil von über 70 % zeigte sich eine starke internationale Beteiligung von Fachteilnehmenden. Zu den wichtigsten europäischen Herkunftsländern zählten Belgien, Großbritannien, Italien, die Niederlande und Spanien. Außerhalb Europas waren vor allem Zuwächse aus Zypern, Israel, Mexiko und Rumänien zu verzeichnen.

Zu den vertretenen Handelsunternehmen aus Europa gehörten unter anderem national und international führende Unternehmen wie Aeon, Albert Heijn, Aldi, Bartels-Langness, Colruyt Group, Coop, Costco, Edeka, Globus, Jumbo Supermärkten, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, SPAR International, Walmart u. v. m.

Neuheiten und Trends für jeden Geschmack

Neben aktuellen Trends wie Nachhaltigkeit, Transparenz, Gesundheit, Funktionalität und neuen Kombinationen unterschiedlicher Aromen oder Texturen standen die klassischen Süßwaren und Snacks im Zentrum der Aufmerksamkeit. Auch der Trend zu „Snacks On The Go“, bei dem herkömmliche Mahlzeiten durch praktische Zwischenmahlzeiten ersetzt werden, spiegelt sich in vielen Produktneuheiten wider.

Das Lab5 by ISM mit Trend Snacks, Start-ups, Scale-ups, den Bereichen New Product Showcase, Finest Creations und dem Club der Confiserien in Halle 10.1 erwies sich als Besuchermagnet und verdeutlichte, wie zukunftsweisende Ideen und Lösungen bereits heute die Branche voranbringen. Das neue Konzept der direkten Anbindung an die Bereiche Raw Materials & Ingredients sowie Packaging der ProSweets Cologne fand großen Anklang und schuf wertvolle Synergien mit der Zulieferindustrie.

Die Expert Stage: Schon heute wissen, was die Branche morgen bewegt

Auf der Expert Stage wurden die Herausforderungen und Chancen der Branche intensiv diskutiert. Im Fokus standen beispielsweise innovative Strategien zur

Zuckerreduktion, die Förderung nachhaltiger Kakaoanbauprojekte und die Entwicklung pflanzlicher Proteinalternativen. Die renommierte Food-Expertin und -Futuristin Hanni Rützler und die Food-Journalistin Bettina Röttig zeigten auf, wie sich die gesamte Wertschöpfungskette - von der Landwirtschaft über die Produktion bis hin zum Handel - auf die veränderten Konsumentenerwartungen einstellt. Auch die Innovationskraft der internationalen Süßwaren- und Snackbranche wurde von Innova Market Insights und Euromonitor International beleuchtet.

Seite

3/5

Mischung aus Tradition & Innovation - auf der Sweet Week Talks & Tasting-Stage

Als interaktive Bühne begeisterte die Sweet Week Talks & Tasting mit einem Programm-Mix aus Live-Podcasts, Influencer Tastings, Experten-Panels und Produktvorstellungen von u. a. Johann Lafer das Fachpublikum.

Auszeichnungen für Innovation und Kreativität

Ulrich Zuenelli, geschäftsführender Gesellschafter von Locker und Mitglied der dritten Generation der Unternehmerfamilie Locker-Zuenelli, ist der Gewinner des ISM Award 2025 - eine Auszeichnung für seine herausragenden Verdienste und maßgeblichen Beiträge für die Süßwarenbranche. Beim New Product Showcase Award überzeugte Primus Wafer Paper BV (Niederlande) mit seinem Yummy Super Sour Candy Paper. Der ISM Consumer Award wurde an die Treets Vegan Crunchy Corn verliehen.

#ISMfamily: Globale Vernetzung, virale Highlights und neue Geschäftsmöglichkeiten

Das Creator-Programm am Sonntag - mit Tasting, Tour und Workshop zu Sweets & Snacks der Zukunft - etablierte die ISM als Content-Plattform und sorgte für zusätzliche Reichweite. Branchengrößen wie @crispyrob, @heymoritz, @Joeskochwelt, @nathaliegleitman, @piaundhalloumi sowie die Podcast-Hosts Naschkatzen besuchten die ISM, um vor Ort Content zu kreieren, ihre Community an den neuesten Innovationen teilhaben zu lassen und Branchentrends einem globalen Publikum näherzubringen. Ein besonderes Highlight: ISM-Maskottchen und Walking Act GISMO, der Publikum und Creator gleichermaßen begeisterte.

ISM Satellitenveranstaltungen: Zentrale Plattformen für eine global wachsende Branche

Die ISM Auslandsmessen ISM Middle East und ISM Japan waren ebenfalls mit einem Informationsstand vertreten und trugen so aktiv zur Förderung des internationalen Austauschs und der Vernetzung innerhalb der Branche bei. In einer zunehmend globalisierten Ernährungswelt übernehmen diese Messen eine Schlüsselrolle als zentrale Anlaufstellen für die Vielfalt der Süßwaren- und Snackbranche. Sie bieten kleinen regionalen Unternehmen vor Ort eine starke Qualitätsmarke und erleichtern exportorientierten Firmen den Marktzugang in den jeweiligen Ländern, um damit ihr internationales Geschäft auszubauen. Die ISM-Familie setzt sowohl auf lokaler als auch globaler Ebene neue Impulse und prägt die Zukunft der Süßwaren- und Snackwelt.

ISM in Zahlen

An der ISM 2025 beteiligten sich 1.513 Aussteller aus 70 Ländern, davon 89 Prozent aus dem Ausland. Darunter befanden sich 160 Ausstellende aus Deutschland sowie

1.353 Ausstellende aus dem Ausland. Zur ISM 2025 kamen rund 32.000 Fachbesuchende aus 135 Ländern, der Auslandsanteil lag bei 71 Prozent.

Seite
4/5

Die nächste ISM findet vom 01.-04.02.2026 statt.

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok
05.03. - 07.03.2025

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 08.04. - 10.04.2025

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokio 15.04. - 17.04.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Jana Hohlfinger

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821 3468
E-Mail: j.hohlfinger@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
5/5

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".