

Nr. 8 / April 2024, Köln
#ISM #ISMFamilie #sweetweekcologne

ISM überreicht Kölner Tafel 1.111,00 Euro

Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung: Internationale Süßwarenmesse organisiert Spende an Kölner Tafel, Aussteller geben außerdem 9.600 kg Süßwaren dazu

Anfang März überreichten Sabine Schommer, Director ISM, und Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung der Koelnmesse GmbH, der Tafel Köln e.V. einen Scheck in Höhe von kölschen 1.111 Euro. Außerdem wurden am letzten Messetag 9.600 kg Süßwaren gespendet, die von 86 freiwilligen Helferinnen und Helfern und sieben Fahrzeugen der Kölner Tafel abgeholt wurden. Insgesamt kamen dabei 48 Europaletten Süßwaren und Snacks zusammen. Damit bündeln die Koelnmesse, Aussteller und die Kölner Tafel ihre Kräfte im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung.

Auf der weltweit größten Messe für Süßwaren und Snacks gibt es auf 100.000 m² süße, salzige und herzhaft Produkte zu probieren. Auch in diesem Jahr konnten knapp 30.000 Besucherinnen und Besucher wieder Schokolade, Schokoladenerzeugnisse, Zuckerwaren, Trend Snacks, Natural Sweets und vieles mehr entdecken. Eines der diesjährigen Highlights war ein bunter Marktstand auf dem zentralen „GISMO Square“, bei dem sich Besuchende gegen eine Spende an die Kölner Tafel ihre Lieblingssüßigkeiten zusammenstellen konnten. Die Aktion wurde unterstützt von Partnern der ISM: Bon Roll, CiuCiu Bonbonwerk, Eduard Edel Bonbonfabrik, KuchenMeister, Küfa Bonbons und Lutscher, LEUPOLDT Lebkuchen-Manufaktur, Meletiadis Foods, Rexim Lebensmittel, Rübezahl Schokoladen, ZED Candy und Zentis. Die Spendensumme wurde von der Koelnmesse auf kölsche 1.111,00 Euro aufgerundet.

„Die Anzahl der Kundinnen und Kunden bei der Tafel nimmt infolge steigender Lebenshaltungskosten kontinuierlich zu. Gleichzeitig erhält sie jedoch immer weniger Spenden. Deshalb ist es uns ein persönliches Anliegen, durch gezielte Spendenaktionen auf der ISM und die Übergabe des Spendenschecks auf die Kölner Tafel aufmerksam zu machen“, erklärt Sabine Schommer, die den Scheck gemeinsam mit Bastian Mingers persönlich an die Kölner Tafel überreicht hat.

Neben Geld wurden der Kölner Tafel nach Messeschluss auch unverbrauchte Waren übergeben: „Auch auf der ISM 2024 hat sich die Zusammenarbeit mit der Koelnmesse bewährt. Die Tafel Köln konnte 9.600 kg Süßwaren und Snacks an Lebensmittelausgabestellen und andere soziale Einrichtungen verteilen. Tafelhelfer, deren Angehörige und Freunde haben den Erfolg möglich gemacht“, so Karin Fürhaupter, Vorstandin der Tafel Köln e.V.

Auch andere Messen, darunter die internationale Leitmesse der globalen Ernährungsindustrie, Anuga, unterstützen Aussteller im Sinne der Reduktion von



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Jana Hohlfinger
Telefon
+49 221 821-3468
E-Mail
J.Hohlfinger@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Lebensmittelverschwendung dabei, unverbrauchte Exponatsware unkompliziert und einfach zu spenden.

Seite
2/3

„Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitspläne gehört es für uns als Koelnmesse dazu, in unserem Kompetenzfeld Ernährung den Kampf gegen Lebensmittelverschwendung zu unterstützen. Jährlich werden elf Mio. Tonnen Lebensmittel in Deutschland entsorgt. Deshalb ermutigen wir unsere Aussteller dabei, nach Messeschluss noch vorrätige Bestände an die Tafel Köln zu spenden“, so Bastian Mingers.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.
Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokio 10.04. - 12.04.2024

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokio 10.04. - 12.04.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „News“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Jana Hohlfinger

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 176 2017 3468

E-Mail: j.hohlfinger@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".