

No. 7 / January 2024, Cologne
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

ISM 2024: une présence forte à la date habituelle de janvier

ISM et ProSweets Cologne s'avèrent convaincants en tandem +++ La branche profite des synergies de la Sweet Week +++ De nouveaux formats événementiels et d'autres favorisant le réseautage séduisent les jeunes professionnels et les créateurs +++ Présentation de produits pour annoncer les tendances et les innovations à venir

ISM 2024, qui s'est tenu à Cologne du 28 au 31 janvier, a été la plaque tournante internationale du secteur mondial de la confiserie et du snacking. Après le report exceptionnel d'ISM, l'année dernière, 1 427 entreprises exposantes de 74 pays ont renoué avec leur rendez-vous habituel et présenté à Cologne les tendances actuelles et les nouveaux produits. ISM a mobilisé en tout quelque 30 000 visiteurs professionnels de plus de 140 pays. Un programme d'animation encore plus étoffé a permis aux exposants et aux visiteurs professionnels de découvrir toute la gamme de produits et de prestations de la branche et de profiter d'opportunités de réseautage supplémentaires. Cette année également, il a été possible de tirer parti des synergies - tout au long de la chaîne de valeur - entre ISM et ProSweets qui ont eu lieu ensemble..

« ISM est une plateforme d'affaires mais aussi un rendez-vous majeur pour découvrir des innovations, s'informer grâce à un programme spécialisé et avoir des discussions intéressantes. Le salon favorise non seulement la coopération entre différents acteurs, il permet également de s'engager dans une voie nouvelle avec la branche. Comme nous le confirment les réactions positives de tous les participants, le rendez-vous habituel, en janvier, est optimal pour le secteur de la confiserie et du snacking », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Office de Koelnmesse GmbH.

« ISM permet d'aborder de manière exhaustive les défis actuels comme la hausse des prix des matières premières et de l'énergie de même que les questions de durabilité et de protection du climat. La contribution significative du salon aux échanges d'idées et au développement de solutions est manifeste », a ajouté Bastian Fassin, président du groupe de travail du Salon international de la confiserie (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse - AISM). L'AIMS est le partenaire et le responsable conceptuel d'ISM.

À noter une fois de plus la présence massive de visiteurs professionnels internationaux dont la proportion était supérieure à 70 pour cent. La Belgique, la Grande-Bretagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne et l'Ukraine faisaient partie des pays européens les plus représentés. S'agissant des visiteurs de pays extra-européens, ceux de Chine, d'Israël, du Japon, du Canada et des États-Unis en



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.com

Your contact:
Presseteam ISM
Tel.
+49 176 2017 8715
e-mail
presse@ism-cologne.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

particulier ont vu leur nombre augmenter.

Page
2/4

Les entreprises exposantes ont surtout mentionné en termes élogieux la qualité des visiteurs professionnels. Parmi les enseignes européennes de la distribution représentées au salon figuraient Auchan, Ahold Delhaize, Coop, Edeka, Globus, ITM (Intermarché), Magnit, Mercadona, Metro, Migros Switzerland, Sainsbury's et SPAR International. Aeon Co, Costco Wholesale Corporation, CVS Health, E-Mart, JD.com, Kroger, Loblaw Companies Limited, Sino-Pacific, Walgreens et Walmart, qui font partie du top 100 des enseignes extra-européennes, étaient présentes elles aussi.

Concept événementiel élargi à de nouvelles cibles

Avec le nouveau GISMO Square dans la partie médiane du boulevard du parc des expositions, le Lab5 by ISM, hall 5.2, constituait un espace central pour découvrir des innovations, réseauter et se distraire. L'objectif principal était de créer de nouveaux formats, notamment pour les jeunes professionnels et les créateurs. Cette orientation s'est traduite également par le lancement de la nouvelle série de rencontres qui ont eu lieu dimanche 28 et mardi 30 janvier au Lab5 by ISM, celles-ci ayant été particulièrement appréciées des jeunes professionnels. Les participants ont ainsi eu l'occasion de se rencontrer et d'échanger en toute décontraction pour explorer ensemble de nouvelles idées et perspectives

Nouveautés et tendances dans l'air du temps

Pour ce qui est des tendances actuelles, ISM a montré une sensibilisation accrue des consommateurs aux plaisirs gustatifs et à la santé. Ceux-ci attachent de plus en plus d'importance à une fabrication durable et à l'utilisation d'ingrédients qui le sont aussi. Les produits à grignoter plus sains comme ceux riches en protéines ou à teneur réduite en sucre jouent, eux aussi, un rôle important. Les ingrédients naturels, issus de l'agriculture durable, sont également de plus en plus utilisés par les fabricants. Le surcyclage d'ingrédients est également un mode de fabrication novateur dans le secteur de la confiserie et du snacking. À noter également la mise en avant de saveurs originales.

#ISMfamily enforce le réseau mondial du secteur de la confiserie et du snacking

Sous le hashtag #ISMfamily, ISM fédère des entreprises du monde entier également sur les canaux numériques, offre une plateforme exceptionnelle pour profiter d'opportunités commerciales à l'international et présente les toutes nouvelles tendances mondiales. Le salon est devenu viral sur les réseaux sociaux, le hashtag ayant été partagé près d'un million de fois durant son déroulement. Issus de ce réseau unique en son genre, ISM Middle East et ISM Japan contribuent à favoriser les échanges et la cohésion interprofessionnelle au niveau international. À une époque où l'alimentation est de plus en plus mondialisée, les salons jouent un rôle décisif en tant que points de convergence du secteur de la confiserie et du snacking dans toute sa diversité. Aux entreprises plutôt régionales et de taille restreinte, ils offrent une forte marque de qualité, sur place, et à celles tournées vers l'exportation, un accès au marché dans tel ou tel pays pour soutenir leur activité internationale. La « famille ISM » donne ainsi de nouvelles impulsions non seulement locales mais

aussi mondiales au secteur de la confiserie et du snacking.

Page

3/4

ISM en chiffres

1 427 exposants de 74 pays, dont 88 % d'étrangers, ont participé à ISM 2024. 172 d'entre eux venaient d'Allemagne, 1 255, de l'étranger. ISM 2024 a accueilli plus de 30 000 visiteurs professionnels de plus de 140 pays, dont plus de 70 % d'étrangers.

La prochaine édition d'ISM aura lieu du dimanche 2 au mercredi 5 février 2025.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok
06.03. - 08.03.2024

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokyo 10.04. - 12.04.2024

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

ISM Pressteam
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne

Germany

Page
4/4

Tel: +49 176 2017 8715
presse@ism-cologne.de
www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).