

Nr. 7 / Januar 2024, Köln
#ISM #ISMFamily #sweetweekcologne

ISM 2024: Starker Auftritt zum gewohnten Januartermin

ISM und ProSweets Cologne überzeugen als Duo +++ Branche profitiert von Synergien der Sweet Week +++ Neue Event- und Networking-Formate begeistern Young Professionals und Creators +++ Produktshow für kommende Trends und Innovationen

Die diesjährige ISM, 28. bis 31. Januar in Köln, erwies sich als internationale Drehscheibe für die weltweite Süßwaren- und Snackbranche. Nach der einmaligen Verschiebung der ISM im vergangenen Jahr präsentierten wieder zum gewohnten Zeitpunkt 1.427 ausstellende Unternehmen aus 74 Ländern in Köln aktuelle Trends und Produktneuheiten der Süßwarenbranche. Insgesamt zog die ISM rund 30.000 Fachbesuchende aus mehr als 140 Ländern an. Durch ein erweitertes Eventprogramm konnten Aussteller sowie Fachbesucherinnen und -besucher die gesamte Bandbreite der Branche erleben und von zusätzlichen Networking-Möglichkeiten profitieren. Auch in diesem Jahr konnten die Synergien entlang der gesamten Wertschöpfungskette zwischen der ISM und der gemeinsam stattfindenden ProSweets Cologne genutzt werden.

„Die ISM ist nicht nur eine Business-Plattform, sondern auch ein zentraler Treffpunkt für Produktinnovationen, Fachprogramm sowie interessante Diskussionen. Sie fördert nicht nur die Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Akteuren, sondern ermöglicht gemeinsam mit der Branche neue zukunftsweisende Wege. Die positive Resonanz aller Teilnehmenden bestätigt uns, dass der gewohnte Januartermin der optimale Zeitpunkt für die Süßwaren- und Snackbranche ist“, betont Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

„Aktuelle Herausforderungen wie Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie sowie Fragen der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes werden auf der ISM ganzheitlich angegangen. Hier zeigt sich, wie die Messe einen wesentlichen Beitrag zum Austausch und zur Entwicklung von Lösungen leistet“, fügt Bastian Fassin, Vorsitzender des Arbeitskreises Internationale Süßwarenmesse (AISM), hinzu. Der AISM ist Partner und ideeller Träger der ISM.

Mit einem hohen Anteil von über 70 Prozent setzte sich die starke Präsenz internationaler Fachbesucherinnen und Fachbesucher fort. Zu den stärksten Ländern aus Europa zählten Belgien, Großbritannien, Italien, Niederlande, Spanien und die Ukraine. Außereuropäisch gab es besonders Zuwächse aus der VR China, Israel, Japan, Kanada und den USA.

Die ausstellenden Unternehmen lobten vor allem vor allem die hohe Qualität des Fachpublikums. Seitens des Handels waren folgende Firmen vertreten, u. a. Auchan,



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Presseteam ISM
Telefon
+49 176 2017 8715
E-Mail
presse@ism-cologne.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ahold Delhaize, Coop, Edeka, Globus, ITM (Intermarché), Magnit, Mercadona, Metro, Migros Switzerland, Sainsbury's, und SPAR International aus Europa. Außereuropäisch nahmen u. a. Vertreterinnen und Vertreter der folgenden internationalen Top 100 Lebensmittelketten teil: Aeon Co, Costco Wholesale Corporation, CVS Health, E-Mart, JD.com, Kroger, Loblaw Companies Limited, Sino-Pacific, Walgreens und Walmart.

Erweitertes Eventkonzept für neue Zielgruppen

Das Lab5 by ISM, Halle 5.2, bildete gemeinsam mit dem neuen GISMO Square im Mittelboulevard einen zentralen Ort für Innovation, Networking und Entertainment. Das Hauptziel bestand darin, neue Formate besonders für Young Professionals und Creators zu schaffen. Diese Ausrichtung spiegelte sich auch in der Einführung der neuen Get-Together-Reihe wider, die am ISM-Sonntag und -Dienstag im Lab5 by ISM besonderen Anklang bei der Zielgruppe der Young Professionals fand. Hier hatten Teilnehmende die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre zusammenzukommen und sich auszutauschen, um gemeinsam neue Perspektiven und Ideen zu erkunden.

Neuheiten und Trends am Puls der Zeit

Bezogen auf die aktuellen Trends hat die ISM gezeigt, dass das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für Genuss und Gesundheit weiterhin steigt. Sie legen verstärkt Wert auf nachhaltige Zutaten und Herstellung. Gesundere Snackoptionen, wie beispielsweise proteinreiche oder zuckerreduzierte Produkte spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Auch natürliche Zutaten aus nachhaltigem Anbau werden von den Herstellern zunehmend verwendet. Upcycling von Zutaten ist ebenfalls eine zukunftsweisende Herstellungsart von Sweets und Snacks. Der Fokus rückt auch vermehrt auf unerwartete Geschmacksrichtungen.

#ISMfamily stärkt weltweites Netzwerk der Süßwaren- und Snackbranche

Unter dem Hashtag #ISMfamily vereint die ISM auch in den digitalen Kanälen Unternehmen aus aller Welt, bietet eine einzigartige Plattform für internationale Geschäftsmöglichkeiten und präsentiert die neuesten globalen Trends. In den sozialen Medien ging die Messe viral und erzielte über die gesamte Messelaufzeit eine Reichweite von knapp einer Million. Die ISM Middle East und ISM Japan, als Ableger dieses einzigartigen Netzwerks, tragen dazu bei, den branchenübergreifenden Austausch und Zusammenhalt auf internationaler Ebene zu fördern. In einer Zeit, in der die Ernährungswelt zunehmend globalisiert wird, spielen diese Messen eine entscheidende Rolle als Knotenpunkte für die Vielfalt der Süßwaren- und Snackbranche. Sie bieten auch eher kleineren regionalen Unternehmen eine starke Qualitätsmarke vor Ort und exportorientierten Firmen im jeweiligen Land einen Marktzugang zur Unterstützung ihres internationalen Business. Die ISM-Familie setzt somit nicht nur lokal, sondern auch global neue Impulse in der Welt der Süßwaren und Snacks!

ISM in Zahlen

An der ISM 2024 beteiligten sich 1.427 Anbietende aus 74 Ländern, davon 88 Prozent

aus dem Ausland. Darunter befanden sich 172 Ausstellende aus Deutschland sowie 1.255 Ausstellende aus dem Ausland. Zur ISM 2024 kamen mehr als 30.000 Fachbesuchende aus mehr als 140 Ländern, der Auslandsanteil lag bei über 70 Prozent.

Seite
3/3

Die nächste ISM findet vom Sonntag, 02.02.2025 bis Mittwoch, 05.02.2025, statt.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok
06.03. - 08.03.2024

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokio 10.04. - 12.04.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „News“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

ISM Presseteam

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 176 2017 8715

E-Mail: presse@ism-cologne.de

www.koelnmesse.de