

No. 3 / January 2024, Cologne
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

Douce association : ensemble, ISM et ProSweets Cologne feront vivre une 'Sweet Week' intense et variée

**Forte participation étrangère comme à l'accoutumée +++
Programme spécialisé commun à l'origine de nouvelles synergies
+++ Première collaboration avec DMEXCO +++ Nouveaux formats
d'événements pour jeunes professionnels +++ Lab5 by ISM et GISMO
Square**

Un délicieux événement en perspective ! Avec ISM et ProSweets Cologne, le salon des fournisseurs qui se tient en parallèle, la 'Sweet Week' s'invite dans la métropole rhénane. Le salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking ouvre ses portes du 28 au 31 janvier 2024. Conjuguant nouvelles impulsions et présentations de produits innovants, il déploie sur environ 100 000 m² la plus grande offre mondiale de confiseries et de snacks, sans oublier le plus large éventail de marques commerciales. Après le report au mois d'avril de l'édition 2023, c'est à nouveau en janvier qu'ISM accueille cette année plus de 1 400 entreprises exposantes de 74 pays, celles-ci représentant le secteur international de la confiserie et du snacking. ISM confirme ainsi sa position de salon phare international. Des entreprises du monde entier, d'Albanie à Chypre, d'Allemagne et de pays voisins, mais aussi de contrées lointaines comme l'Argentine, l'Australie, l'Indonésie, le Népal ou encore l'Afrique du Sud, sont au nombre des exposants. La proportion d'exposants étrangers avoisine les 88 %. Au total, il y a 32 pavillons de 24 pays et régions.

Cette année également, ISM et ProSweets Cologne ont lieu ensemble, d'où les forts effets de synergie qui en résultent tout au long de la chaîne de valeur. La 'Sweet Week' permettra de découvrir les dernières innovations de la branche, mais aussi de tirer parti d'un programme spécialisé complet avec des débats et de nouveaux événements. ISM ayant pour thème principal « Encourage. Enable. Excite! », l'accent sera mis sur les défis liés à l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie de même que sur la durabilité et la lutte contre le changement climatique.

Les deux salons offrent en outre pour la première fois la possibilité d'échanger sur les toutes nouvelles tendances de l'e-commerce, du marketing en ligne et de la numérisation des chaînes d'approvisionnement. De nouveaux thèmes en lien avec le marketing numérique donneront lieu à une série de conférences intéressantes, proposées avec le concours de DMEXCO, principal événement européen dans le domaine du marketing numérique et des technologies, et ne manqueront pas d'intéresser notamment les responsables marketing. C'est ainsi qu'il sera question de médias sociaux, d'intelligence artificielle et d'exemples d'applications pratiques.



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.com

Your contact:
Presseteam ISM
Tel.
+49 176 2017 8715
e-mail
presse@ism-cologne.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

« En tant que pierre angulaire du secteur de la confiserie et du snacking, ISM 2024 annonce avec la 'Sweet Week' des journées riches en événements professionnels et interactifs, en innovations et en rencontres inspirantes. Le salon, qui mobilise de nombreux exposants internationaux et des visiteurs compétents, est une plateforme d'échanges directs et donne un avant-goût de l'avenir de la branche », a déclaré Bastian Mingers, directeur du département Alimentation de Koelnmesse GmbH.

Par une proportion impressionnante d'exposants étrangers, de l'ordre de 88 %, ISM souligne son leadership international dans le secteur de la confiserie et du snacking. La Belgique, l'Italie, la Turquie, la Chine, l'Espagne, les Pays-Bas, la Grande-Bretagne, la France, la Pologne et la Grèce sont les principaux pays d'origine des participants étrangers.

ISM est connu pour attirer aussi bien des leaders internationaux du marché que de petites et moyennes entreprises. Cette diversité se reflète dans les différentes offres qui permettent d'identifier les tendances actuelles et futures de la confiserie et du snacking. Aux groupes de produits traditionnels que sont les confiseries et les grignoteries s'ajoutent des segments innovants comme le snacking, les produits à emporter, ceux pour le petit déjeuner et les produits plaisir.

Les nouvelles sont bonnes également en ce qui concerne les visiteurs. Toutes les grandes maisons de commerce allemandes et internationales et leurs acheteurs de premier plan se sont déjà fait enregistrer en tant que visiteurs. Bartels-Langness, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, El Corte Inglés, Esselunga, Globus, ITM/Intermarché, John Lewis, Jumbo Supermarkten, Metro, Migros Switzerland, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group et SPAR International - un large panel de décideurs est synonyme de nouvelles opportunités commerciales.

Inauguré l'année dernière, le Lab5 by ISM, hall 5.2, sera à nouveau l'un des nombreux temps forts du salon. C'est un point de rencontre central pour des échanges commerciaux, pour se distraire et découvrir des innovations. En outre, le nouveau GISMO Square dans la partie médiane du boulevard du parc des expositions propose par exemple, outre un spot médias sociaux et un aperçu des nouveautés d'ISM Middle East, d'autres opérations interactives, l'objectif étant d'établir de nouveaux formats et des activités de réseautage, en particulier pour les jeunes professionnels. En fait également partie la nouvelle série de rencontres, dimanche 28 et mardi 30 janvier au Lab5.

Également dans le hall 5.2, les visiteurs professionnels pourront découvrir le secteur dédié au commerce spécialisé « Finest Creations - hand-crafted », qui se concentre sur les transactions portant sur de petites quantités de confiseries et de snacks faits main. 40 entreprises artisanales y exposent leurs produits qui s'adressent en particulier aux pâtisseries, aux confiseries et autres magasins de friandises.

Cette année, à la Trend Snack Area, 50 entreprises de 20 pays donnent un aperçu exhaustif de toute la gamme des snacks - à base de viande mais aussi de poisson, produits véganes très tendance, fruits et légumes secs, chips de fruits et de légumes, barres et snacks énergisants.

La Start-up Area, hall 5.2, est le point de contact pour les entreprises nouvellement créées qui y présentent leurs innovations. 25 entreprises internationales en tout s'y partagent une surface de présentation commune.

Page
3/4

La remise de l'ISM Award récompensant les personnes qui se sont distinguées par leur action en faveur de l'industrie de la confiserie et du snacking fait partie des autres temps forts d'ISM 2024. Il en est de même de la distinction des lauréats de la New Product Showcase. Les nouveautés présentées par les exposants sont à découvrir aussi bien à la New Product Showcase que sur le site d'ISM, via le « Neuheitentool » (outil Nouveautés). La remise, pour la deuxième fois, de l'ISM Consumer Award, en collaboration avec Foodnewsgermany, aura lieu mardi 30 janvier. Le produit le plus apprécié parmi tous ceux susceptibles d'être présentés à la New Product Showcase sera désigné par un vote des consommateurs, sur Instagram, en collaboration avec Foodnewsgermany.

ISM est organisé par Koelnmesse et le groupe de travail du Salon international de la confiserie (AISM) qui en est le responsable conceptuel. Tous les participants et les visiteurs vivront à ISM 2024 une expérience de salon très réussie et enrichissante.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 28.01. - 31.01.2024

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page
4/4

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

ISM Pressteam
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Tel: +49 176 2017 8715
presse@ism-cologne.de
www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).