

Nr. 1 / Oktober 2023, Köln
#ISM #ISMFamily

ISM 2024: Mehr Aussteller, mehr Vielfalt und neue Highlights

**+++1.350 Aussteller aus 70 Ländern +++ 35 Gemeinschaftsstände
+++ Neue Eventformate +++ noch internationaler +++ Speed-Dating
für Aussteller und Influencer+++ ISM-Party für Young Professionals
+++ Erweiterung des Lab5 by ISM**

Die ISM, die weltweit führende Messe für Süßwaren und Snacks, präsentiert sich im Jahr 2024 so international und abwechslungsreich wie nie zuvor. Mit 1.350 Ausstellern aus 70 Ländern und 35 Gemeinschaftsständen aus Europa, Asien, Nord- und Südamerika zeigt die Messe eine Bandbreite an Produkten und Innovationen. Unter den Teilnehmenden sind sowohl etablierte Weltmarktführer und nationale Branchengrößen als auch aufstrebende Unternehmen und Start-ups aus Ländern wie Albanien, Algerien, Kanada, Jordanien, und Usbekistan vertreten.

Die sechs Hallen der ISM bieten den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, die Welt der Süßwaren und Snacks mit allen Sinnen zu erleben. Hier eröffnet insbesondere die Erweiterung von Halle 4.2, mit neuen Länderpavillons aus den USA, Lateinamerika und dem Nahen Osten, Raum für zusätzliche internationale Vielfalt. Dies ergänzt die bereits etablierten Pavillons aus Belgien, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, den Niederlanden, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich.

In Halle 5.2 wird das erfolgreiche Lab5 by ISM fortgesetzt und vergrößert, um ein einzigartiges Messeerlebnis zu bieten.

Zu weiteren Highlights der Messe zählt der ISM-Award, der jedes Jahr eine Persönlichkeit für besondere Leistungen in der Süßwaren- und Snackindustrie kürt. Ebenso abwechslungsreich ist der New Product Showcase (NPS), bei dem die drei innovativsten Produkte während der ISM Night am Sonntagabend ausgezeichnet werden. Der Consumer Award wird zum zweiten Mal verliehen, wie bereits im Vorjahr in Kooperation mit Foodnewsgermany.

Das Programm auf der Expert Stage beinhaltet wieder Trendvorträge und Marktanalysen von Innova Market Insights und Euromonitor, Start-up Pitches und weitere Themenschwerpunkte, darunter Digital Education in Kooperation mit Europas führendem Digital Marketing & Tech Event DMEXCO sowie Best Practice-Beispiele aus der Süßwarenbranche zu Themen wie Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, klimaschonende Produktion, regenerative Wertschöpfungsketten und Kreislaufwirtschaft.

Aussteller und Influencer im Süßwaren- und Snack-Bereich werden im innovativen



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Presseteam ISM
Telefon
+49 176 2017 8715
E-Mail
presse@ism-cologne.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Speed-Dating-Format zusammengeführt. Dies fördert die Vernetzung und erleichtert die Vermarktung neuer Produkte in der Community, während gleichzeitig die Markenbekanntheit gesteigert wird.

Seite
2/3

Auch neu ist ein ISM Get Together am Sonntagabend, das sich speziell an Young Professionals richtet und als ungezwungener Treffpunkt dient, um den ersten Messtag in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen.

Vom Speed-Dating-Format für Aussteller und Influencer bis hin zum Get Together für Young Professionals - die ISM 2024 bietet eine Kombination aus zahlreichen Eventformaten und inspirierendem Networking für Branchenprofis und Interessierte aus aller Welt.

Die ISM 2024 findet gemeinsam der internationalen Zulieferermesse ProSweets Cologne vom 28. bis 31. Januar statt. Tickets können bereits jetzt online erworben werden.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmesse am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmesse in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmesse Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 28.01. - 31.01.2024

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „News“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
ISM Presseteam

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 176 2017 8715
E-Mail: presse@ism-cologne.de
www.koelnmesse.de