

No. 9 / April 2023, Cologne
#ISM

Da Bloody Mary e mitili al vino bianco in versione chips al cioccolato ai petali di rosa: queste e altre novità all'insegna della creatività a ISM 2023

Il salone leader mondiale lancia trend e innovazioni dell'industria dolciaria e degli snack

Dal 23 al 25 aprile 2023 si terrà la ISM con circa 1.300 espositori da 70 paesi. Anche a questa edizione del più grande salone al mondo per prodotti dolciari e snack luci puntate sulle innovazioni di prodotto. Come evidenzia anche il quadro delle novità della fiera che con oltre 200 inserimenti presenta numerosi nuovi prodotti.

Salute, sostenibilità e gusti creativi: questi e altri i trend dell'anno del settore dolciario e degli snack. ISM 2023 esporrà numerosi prodotti che non solo riprendono questi trend, ma soprattutto ne innescano altri. Le aziende sono sempre attente all'evolversi dei bisogni della propria clientela.

Sempre più consumatori apprezzano la presenza di ingredienti sani e naturali in dolci e snack. Le aziende rispondono con prodotti quali gommose alla frutta con vitamina C e zinco o biscotti bio per la dentizione dei più piccoli. Avanzano anche prodotti e ingredienti a base vegetale, che si riversano in idee creative che prevedono anche l'arricchimento con fibre, come per esempio nel caso delle barrette alla verdura con chips di pastinaca e Jackfruit. Invece di limitarsi alle qualità più tradizionali, il focus si sposta su combinazioni sfiziose. Nuovi gusti con spezie esotiche come Smoky Tandoori, Bloody Mary o mitili al vino bianco sono destinati a invadere il mercato.

Si cercano però anche prodotti dolciari e snack al naturale, spesso preferiti dai consumatori rispetto agli alimenti più lavorati.

Un altro trend è l'upcycling, vale a dire il totale utilizzo delle materie prime. In questo caso le aziende puntano sull'utilizzo sostenibile di ingredienti naturali all'interno di un unico prodotto e sull'uso dell'intero frutto del cacao, non solo delle fave.

Secondo la BDSI il 39% dei consumatori tedeschi afferma di prestare attenzione alla sostenibilità al momento dell'acquisto di prodotti dolciari. I trend di quest'anno e i molti prodotti presentati a ISM mostrano come le aziende reagiscano a questa richiesta dei consumatori adeguando continuamente i prodotti lanciati sul mercato.

Nel campo del cioccolato si osservano alcuni sviluppi interessanti. Le imprese puntano su attributi quali fair trade, a basso contenuto di zuccheri, vegano e anche



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

su gusti insoliti. Questi aspetti sono particolarmente importanti soprattutto per i consumatori più giovani che hanno a cuore la protezione del clima.

Page
2/3

Nel settore di prodotti dolciari e snack non si può ormai prescindere dai prodotti a base vegetale. Una novità sono ad esempio un cioccolato vegano bulgaro arricchito di teneri petali di rosa, o i confetti di Lebkuchen rivestiti di fine cioccolato e proposti nelle varianti al limone e zenzero o alla mela al forno. Da anni il mercato degli alimenti vegano sta vivendo una crescita esponenziale, riconducibile a una maggiore consapevolezza dei consumatori nei confronti dell'ambiente, della salute e della protezione animale.

A ISM sarà presentata una colorata selezione di diversi prodotti, come praline vegane, conigli pasquali e babbi natale, marshmallow e gommose alla frutta.

Una selezione delle novità di prodotto è disponibile [online](#).

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 23.04. - 25.04.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:
Frank Habekost
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2063
f.habekost@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".