

No. 8 / April 2023, Cologne

#ISM

ISM 2023 mise sur des solutions communes en ces temps de défis

Nouveaux temps forts au plus grand et plus important salon mondial de la confiserie et du snacking qui s'accompagne d'un programme événementiel très varié

Un large choix de délicieuses gourmandises sucrées et salées du monde entier sur quelque 100 000 m² dans les halls du parc des expositions de Cologne : ça c'est ISM 2023 ! Après l'édition de redémarrage de 2022, environ 1 300 entreprises exposantes de 70 pays présenteront à nouveau cette année les tendances du secteur international de la confiserie et du snacking, ISM confirmant ainsi sa position de salon phare international. Parmi elles figurent quelques nouvelles venues de pays comme l'Arménie, le Costa Rica, l'Indonésie, Trinidad et Tobago ou le Venezuela. La proportion d'entreprises étrangères avoisine les 88 %. Au total, il y a 32 pavillons de 25 pays et régions. L'édition spéciale de ProSweets Cologne, Salon international des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, réunit plus de 117 exposants de 23 pays et se tient en parallèle avec ISM. Ensemble, les deux salons présentent toute la chaîne de valeur de la confiserie et du snacking - une situation unique au monde. Cette fois-ci, à une autre période de l'année, à savoir du 23 au 25 avril.

Le report exceptionnel d'ISM et de ProSweets Cologne - Special Edition à avril 2023 a été décidé en raison des nombreux défis auxquels doit faire face l'industrie de la confiserie et du snacking, défis allant de pair, ces derniers mois, avec des hausses considérables des prix des matières premières, de l'énergie et des coûts logistiques. « Nous sommes d'autant plus heureux de constater une forte participation nationale et internationale à ISM, en dépit de ce changement de dates exceptionnel. Cela confirme l'importance du salon phare pour le secteur de la confiserie et du snacking et montre une fois de plus que le format salon est une nécessité absolue pour l'industrie exposante », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

Avec pour thème principal cette année « Encourage! Enable! Excite! », ISM aborde les nombreux défis à relever par la branche de même que les possibilités qui en résultent pour celle-ci. ISM offre une plateforme permettant aux acteurs du marché de dialoguer et de débattre ensemble de solutions innovantes et de nouvelles approches. L'Expert Stage d'ISM et de ProSweets Cologne - Special Edition est, dans ce contexte, le point de contact central pour s'informer sur les derniers développements dans le secteur de la confiserie et du snacking. Différents formats événementiels dont ceux favorisant le réseautage offrent la possibilité de procéder à des comparaisons d'expériences, de débattre et de trouver l'inspiration.



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

De l'ordre de 88 %, la proportion d'exposants étrangers se maintient à un niveau stable au salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking. Les participations étrangères les plus importantes sont celles de la Belgique, du Danemark, de l'Espagne, des États-Unis, de la France, de la Grèce, de l'Italie, des Pays-Bas, de la Pologne et de la Turquie. Par ailleurs, il y aura à nouveau de nombreux pavillons nationaux à ISM. Pour la première fois depuis 2020, ISM accueille des participations collectives de Chine, de Lettonie, de Lituanie et de Taiwan. À noter également la toute nouvelle participation du pavillon du Pérou.

Des leaders internationaux du marché de même que de petites et moyennes entreprises participent traditionnellement à ISM. Ils représenteront tous différents segments d'offre et permettront d'identifier les tendances d'aujourd'hui et de demain. Outre les groupes de produits traditionnels que sont les confiseries et les grignoteries, l'offre correspondante allant des produits chocolatés aux crèmes glacées en passant par les sucreries, le salon phare présente à nouveau les segments snacking, produits à emporter, petit déjeuner et produits pour se faire plaisir. On peut trouver tous les exposants en ligne, dans la base de données d'ISM qui leur est consacrée. La recherche avancée permet de trouver une information à partir d'un nom, d'un pays, d'un hall, d'un produit ou d'un thème tendance - bio, marques de distributeurs, halal, casher, végétarien ou encore végan.

Du côté des visiteurs, l'ISM peut déjà annoncer des résultats positifs. Toutes les grandes enseignes nationales et internationales et leurs principaux acheteurs se sont inscrits. Outre Aldi, Billa, Coop, Costco, Edeka, El Cortes Inglés, Globus, HIT, Kaufland, Lekkerland, Mercadona, Metro, Migros, Real, Rewe, Spar et tegut sont également présents sur le salon.

Le nouveau Lab5 by ISM est l'un des temps forts de l'édition 2023 : dans le hall 5.2, quelques surprises sucrées à découvrir dans une ambiance décontractée et en musique, mais aussi de quoi se régaler avec toutes sortes de délicieuses friandises. Ici, le bar à café fait place, l'après-midi, à un bar à bière où l'on trinque ensemble à une visite fructueuse du salon.

Inauguré l'année dernière, le secteur dédié au commerce spécialisé « Finest Creations - hand-crafted » a attiré de nombreux visiteurs. Axé sur les transactions portant sur de petites quantités de confiseries et de snacks, cet espace de présentation regroupe cette année 30 entreprises artisanales qui ciblent comme visiteurs les représentants de pâtisseries, de confiseries et autres magasins de bonbons. Il se trouve également dans le hall 5.2.

Ce hall abrite d'autre part la Trend Snacks Area où sont réunies 40 entreprises de 20 pays. Avec la Trend Snacks Area, ISM donne un aperçu détaillé de toute la gamme des snacks - à base de viande et de poisson, produits véganes très tendance, fruits et légumes secs, chips de fruits et légumes, chocolats à boire, saveur fruitée.

Pour les entreprises nouvellement créées et leurs innovations, il n'y a pas d'alternative à la Start-up Area. Une vingtaine d'entreprises internationales s'y présentent sur une même surface. La Start-up Area est intégrée au Lab5 by ISM, hall

5.2. go2market, sponsor de la Start-up Area, est une entreprise disposant d'un outil exceptionnel d'étude de marché « IN REAL LIFE » pour l'industrie des biens de consommation.

Page

3/4

La remise de l'ISM Award récompensant les personnes qui se sont distinguées par leur action en faveur de l'industrie de la confiserie et du snacking fait partie des autres temps forts d'ISM 2023. Il en est de même de la désignation des nouveautés les plus remarquables qui auront leur place à la New Product Showcase. Ces nouveautés proposées par les entreprises exposantes sont à découvrir aussi bien à la New Product Showcase que via l'outil Nouveautés (Neuheitentool) sur le site Web d'ISM.

En outre, le dernier jour de salon donnera lieu à la remise, pour la première fois, de l'ISM Consumer Award. Le produit le plus apprécié parmi tous ceux susceptibles d'être présentés à la New Product Showcase sera désigné par un vote des consommateurs, sur Instagram, en collaboration avec Food News Germany.

ISM est organisé par Koelnmesse et le groupe de travail du Salon international de la confiserie (AISM) qui en est le responsable conceptuel.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 23.04. - 25.04.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page

4/4

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).