

No. 7 / April 2023, Cologne

#ISM

Majlen Fazer, lauréate de l'ISM Award 2023

La Finlandaise a convaincu le jury par ses talents

Majlen Fazer, Senior Specialist in Product Quality, Cocoa and Chocolate chez Fazer, le plus grand groupe alimentaire finlandais, est la lauréate de l'ISM Award de cette année. Le plus grand et le plus important salon mondial de la confiserie et du snacking récompense entre autres son engagement pour plus de durabilité dans le secteur d'activité auquel il est dédié. Avec des produits sains, à la fois respectueux de l'environnement et de grande qualité, tout comme les emballages, le groupe Fazer veut mener l'industrie alimentaire vers un avenir qui en vaut la peine. Connue en Scandinavie pour ses confiseries de toutes sortes, Fazer est une entreprise familiale depuis plus de 130 ans. Majlen Fazer, l'arrière-petite-fille de Karl Fazer, fait désormais partie de la 4^e génération de Fazer, avec pour objectif de contaminer encore plus de personnes avec son enthousiasme pour le chocolat Fazer.

Cette passionnée de chocolat travaille « à partir de la fève » pour préserver le goût chocolaté d'origine et garantir la qualité du produit.

En plus de la qualité irréprochable du produit, son impact sur l'environnement a toujours été important pour elle, d'où la visibilité de la chaîne de production et le cacao d'origine durable. Un bon revenu est garanti aux planteurs de cacao et l'entretien de l'environnement dans lequel ils vivent est assuré. La pratique de l'économie circulaire dans les entreprises et son développement dans la chaîne de valeur permettent de réduire la quantité de déchets produits.

À l'ISM, Majlen Fazer sera récompensée pour sa contribution exceptionnelle au développement du secteur de la confiserie et du snacking par un jury international composé de représentants du commerce, de l'industrie et des milieux scientifiques. « Je suis très heureuse de cette reconnaissance qui est un grand honneur pour l'entreprise et montre que mon travail est apprécié à sa juste valeur », a-t-elle déclaré.

La remise de l'ISM Award aura lieu dans le cadre du dîner de gala ISM, le 23 avril 2023. Tom Lindblad, Managing Director of Fazer Commercial Units, fera l'éloge de la lauréate.

ISM est organisé par Koelnmesse et le groupe de travail du Salon international de la confiserie (AISM) qui en est le responsable conceptuel.

À propos du groupe Fazer

L'histoire du groupe remonte à 1891 et commence avec Karl Fazer, pâtissier suisse alors âgé de 25 ans. Au terme de sa formation à Saint-Pétersbourg, Paris et Berlin, il



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

a créé sa propre entreprise il y a 130 ans - une pâtisserie franco-russo-suisse qu'il a ouverte au centre de la capitale finlandaise, Helsinki. C'est ainsi qu'une petite pâtisserie est devenue, au fil des ans, un empire de la confiserie.

Page
2/3

Le groupe Fazer, l'un des plus importants de l'industrie alimentaire finlandaise, emploie aujourd'hui plus de 6 000 personnes en Finlande, en Suède, au Danemark, en Norvège, en Estonie, en Lettonie, en Lituanie et au Pologne. La confiserie Fazer s'exporte maintenant dans près de 40 pays. Elle représente un chiffre d'affaires de 1.1 milliard d'euros.

Photos de la lauréate: Copyrights: Fazer

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 11.04. - 13.04.2023

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Wine & Gourmet Japan powered by ProWein - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com/imagetdatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Page
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2063
f.habekost@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).