

Nr. 7 / April 2023, Köln  
#ISM

## Majlen Fazer ist die Gewinnerin des ISM Awards 2023

### Talent aus Finnland überzeugt die Jury

Majlen Fazer, Senior Specialist in Product Quality, Cocoa and Chocolate des größten finnischen Lebensmittelkonzerns Fazer, ist die Preisträgerin des diesjährigen ISM Awards. Die weltweit größte und wichtigste Fachmesse für Süßwaren und Snacks würdigt unter anderem ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit in der Süßwaren- und Snackwirtschaft. Mit umweltschonenden, gesunden und qualitativ hochwertigen Produkten und Verpackungen möchte Fazer die Lebensmittelindustrie auf den Weg in eine lebenswerte Zukunft bringen. Fazer ist in Skandinavien für Süßwaren aller Art bekannt und ist seit mehr als 130 Jahren ein Familienunternehmen. In 4. Generation ist nun Majlen Fazer, die Urenkelin von Karl Fazer, Teil von Fazer mit dem Ziel, noch mehr Menschen mit ihrer Begeisterung für die Fazer Schokolade anzustecken.

Dabei arbeitet die leidenschaftliche Schokoladenexpertin „von der Bohne aus“, um den ursprünglichen schokoladigen Geschmack zu erhalten und die Qualität des Produktes sicherzustellen.

Neben einer einwandfreien Qualität des Produktes sei ihr der Umweltaspekt schon immer wichtig gewesen, was bedeutet, dass die Produktionskette sichtbar und der Ursprung des Kakaos nachhaltig ist. Den Kakao-Bauern wird ein gutes Einkommen garantiert und die Pflege der Lebensumwelt gesichert. Die Abfallmenge wird verringert durch eine Kreislaufwirtschaft in den Betrieben und in der Wertschöpfungskette.

Ihr außerordentlicher Beitrag für die Weiterentwicklung der Süßwaren- und Snackbranche wird auf der ISM von einer internationalen Jury aus Vertreterinnen und Vertretern von Industrie, Handel und Wissenschaft ausgezeichnet. „Ich freue mich sehr über die Anerkennung, die eine große Ehre für das Unternehmen darstellt und zeigt, dass meine Arbeit wertgeschätzt wird“, betont Majlen Fazer.

Die Verleihung des ISM Awards findet im Rahmen des festlichen ISM Dinners am 23. April 2023 statt. Die Laudatio hält Tom Lindblad, Managing Director of Fazer Commercial Units.

Veranstalter der ISM sind die Koelnmesse und - als ideeller Träger - der Arbeitskreis Internationale Süßwaren-Messe - AISM.

### Über den Fazer Konzern

Die Geschichte des Konzerns lässt sich bis auf das Jahr 1891 zurückführen und beginnt



ISM  
23.04. - 25.04.2023  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon

+49 221 821-2076

E-Mail

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

mit dem damals 25-jährigen Schweizer Konditor Karl Fazer. Nachdem er seine Ausbildung in St. Petersburg, Paris und Berlin abgeschlossen hatte, eröffnete er - vor 130 Jahren - sein eigenes Unternehmen, eine französisch-russisch-schweizerische Konditorei im Zentrum der finnischen Hauptstadt Helsinki. So wurde aus einer kleinen Konditorei über die Jahre ein Süßwaren-Imperium.

Seite

2/3

Der Fazer Konzern gehört zu den größten der finnischen Lebensmittelindustrie und beschäftigt heute über 6.000 Mitarbeiter in Finnland, Schweden, Dänemark, Norwegen, Estland, Lettland, Litauen und Polen. Mittlerweile werden die Fazer Süßwaren in fast 40 Länder exportiert. Der Umsatz beläuft sich auf 1,1 Milliarden Euro.

**Bildmaterial zur Preisträgerin:** Copyrights: Fazer

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie:** Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank unter [www.ism-cologne.de/bilddatenbank](http://www.ism-cologne.de/bilddatenbank).

Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/presseinformation](http://www.ism-cologne.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Seite  
3/3

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.  
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail  
mit dem Betreff "unsubscribe".