

No. 6 / March 2023, Cologne

#ISM

ISM e ProSweets Cologne - Special Edition prendono il via con un ricco programma di eventi

Tendenze di consumo e di prodotto, innovazioni, pitch di start-up, conferenze di settore e, per la prima volta, Lab5 by ISM fanno parte della variegata gamma di eventi in loco

I preparativi avanzano già a pieno ritmo: ISM Cologne e ProSweets Cologne - Special Edition apriranno i battenti insieme dal 23 al 25 aprile, riunendo l'industria internazionale di prodotti dolciari e snack. Attualmente sono attesi circa 1.200 espositori da 72 paesi distribuiti in tutti i continenti.

Con il tema guida di quest'anno "Encourage. Enable. Excite!" ISM tematizza le sfide in ambito di clima, materie prime, energia, catene di fornitura, logistica, salute e digitalizzazione e relative opportunità dell'industria. "In questo modo, all'ISM possiamo cercare insieme soluzioni efficienti e discutere di nuove opportunità per un'ampia gamma di sfide. Inoltre, offriamo all'industria la piattaforma di scambio ideale per conoscere gli sviluppi e le tendenze attuali", sottolinea Sabine Schommer, Director di ISM Cologne.

Il nuovo Lab5 by ISM offrirà un po' di riposo dal tumulto della fiera: una location dal design vario dove i visitatori potranno lasciarsi conquistare da dolci sorprese e prelibatezze in un'atmosfera rilassata con sottofondo musicale.

Lab5 by ISM!

Il Lab5 by ISM è il nuovo "place to be" del settore: allestito nel padiglione 5.2, offre un'oasi di benessere, musica distensiva e anche spazio a sufficienza per il networking. I visitatori potranno approfittare di un mix colorato di dolci e leccornie, bevande calde e rinfrescanti. Il luogo perfetto per brindare insieme a una visita in fiera indimenticabile.

Expert Stage

L'Expert Stage di ISM e ProSweets Cologne - Special Edition rappresenta l'approdo centrale per gli ultimi sviluppi dell'industria di prodotti dolciari e snack. Ospiterà ogni giorno conferenze e tavole rotonde. Inoltre sull'Expert Stage si discuteranno le idee e i possibili approcci per gestire le sfide del periodo attuale. Domenica 23 aprile ci si concentrerà soprattutto sui nuovi prodotti come dolci a base vegetale o sulle aspettative dei consumatori nei confronti dei prodotti dolciari, determinanti per indirizzare le innovazioni di prodotto. Il lunedì ISM, 24 aprile, è dedicato alle "nuove strategie". Qui verranno presentate le principali tendenze, le opportunità e le sfide dell'industria degli snack a livello globale ed europeo. Tra gli altri, Marilyn Repp, vicedirettore generale di HDE, mostrerà esempi di best practice del settore



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

retail nella sua presentazione "Metaverse e Web3".

Page

2/4

Il martedì sarà dedicato alle "nuove tecnologie" e, insieme a ProSweets Cologne - Special Edition, si concentrerà sui temi della sostenibilità, della trasparenza della catena di approvvigionamento, della sicurezza e dell'approvvigionamento energetico. Inoltre, ogni giorno ci saranno "Visite guidate" a cura della DLG sotto il titolo "Materie prime per l'effetto sensoriale wow". Alla fine della fiera, un happy hour attende i visitatori dalle 18.00 nell'ambito della fiera dei fornitori. "Il programma di ProSweets Cologne 2023 - Special Edition beneficia anche della stretta integrazione con ISM in termini di spazio e contenuti. Sia gli espositori che i visitatori troveranno qui la piattaforma ottimale per promuovere il dialogo orientato al settore e lo scambio professionale. Che si tratti di packaging, ingredienti o innovazioni nella produzione e nella tecnologia, l'edizione di quest'anno offre ai visitatori specializzati l'intero spettro di argomenti relativi all'industria dei fornitori", spiega Guido Hentschke, direttore di ProSweets Cologne.

Inoltre, nell'ambito dell'Expert Stage, saranno presentate quotidianamente le tendenze da parte del Knowledge Partner di ISM Innova Market Insights. Euromonitor, partner di lunga data di ISM, presenterà anche l'impatto dell'inflazione sul mercato dei dolci e degli snack in Europa con il titolo "Inflation Surge and its Impact on Snacks".

Informazioni dettagliate su tutte le conferenze sono disponibili sulla nostra banca dati eventi: [scoprite gli ISM Events](#)

Start-up Area

Nella Start-up Area le aziende con non più di 5 anni di storia presenteranno prodotti e proposte commerciali nell'ambito di ISM. L'intera Start-up Area sarà allestita nel padiglione 5.2 nel Lab5 by ISM. Sponsor della Start-up Area è [go2market](#), un'azienda con uno straordinario tool di analisi di mercato REAL LIFE dedicato all'industria dei beni di consumo.

Area specializzata "Finest Creations - hand-crafted"

Al titolo di "Finest Creations - hand-crafted" andrà in scena per la seconda volta l'area specifica dedicata al commercio di prodotti dolciari e snack in lotti minimi. Questa zona espositiva riunirà aziende artigianali che riforniscono pasticcerie, confetterie e negozi specializzati in prodotti dolciari. e sarà anch'essa ospitata nel padiglione 5.2.

New Product Showcase

La New Product Showcase è il luogo deputato alle innovazioni e si è affermata quale polo d'attrazione di ISM. Nella mostra speciale "New Product Showcase", nel padiglione 5.2, i visitatori specializzati potranno ammirare le novità di prodotto 2023 esposte in apposite vetrine. Sempre qui saranno presentati anche i tre prodotti più innovativi di ISM 2023, premiati durante la ISM Night. La selezione delle migliori innovazioni è affidata a una giuria tecnica indipendente composta da scienziati ed esperti dell'industria e del commercio.

Premio del consumatore

Per la prima volta, l'ISM Consumer Award 2023 sarà presentato l'ultimo giorno della

fiera. Il prodotto più popolare sarà determinato tra tutti i prodotti presentati per la vetrina dei nuovi prodotti attraverso una votazione dei consumatori in collaborazione con Food News Germany su Instagram.

Page
3/4

ISM Award

Quest'anno sarà assegnato per la nona volta l'ISM Award. Durante la serata di gala del 23 gennaio 2023 sarà consegnato il premio per meriti straordinari nel settore di prodotti dolciari e snack. A ISM 2022 l'award è andato a Luigi Zàini, CEO di Luigi Zàini S.p.A., un'azienda dolciaria italiana di medie dimensioni.

Halal Market

Anche quest'anno la fiera internazionale dei dolci e degli snack è dedicata a questo tema e offre una panoramica del segmento globale dei dolci e degli snack halal in una nuova posizione nel passaggio tra i padiglioni 10 e 11 dell'Halal Market.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 11.04. - 13.04.2023

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Wine & Gourmet Japan powered by ProWein - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Frank Habekost
Public and Media Relations Manager

Page
4/4

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2063
f.habekost@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".