

No. 5 / November 2022, Cologne
#ism

Il tema guida "Encourage.Enable.Excite!" porta tematiche e sfide attuali del settore al centro di ISM 2023

Il programma eventi e congressi congiunto con la parallela special edition di ProSweets Cologne, la fiera delle forniture, promuove il confronto su nuove soluzioni.

Il settore dei prodotti dolciari e degli snack si trova ad affrontare, come molti altri, sfide assolutamente inedite. Le problematiche principali riguardano non solo le perduranti ripercussioni della pandemia da Coronavirus, ma soprattutto anche la guerra in Ucraina e la relativa volatilità dei mercati, i rincari di energia e materie prime e la perturbazione delle catene di fornitura. Senza tuttavia dimenticare tematiche che si confermano centrali, quali digitalizzazione al POS, ma anche sostenibilità, trasparenza ed origine di prodotti e ingredienti. Le parole d'ordine sono resilienza, sostenibilità e risparmio delle risorse in fase di produzione di prodotti dolciari e snack.

ISM, fedele al suo ruolo di fiera leader internazionale per l'industria di prodotti dolciari e snack, si inserisce attivamente in queste dinamiche di mercato e l'anno prossimo con il tema guida "Encourage.Enable.Excite!" porterà alla ribalta contenuti e confronti essenziali inerenti a queste sfide.

"All'insegna del nostro nuovo tema guida, a ISM 2023 non punteremo solo sulla classica presentazione prodotti, ma in particolare su scambio e confronto. Di questi tempi per noi è importante dare al settore più spazio per soluzioni innovative e nuovi approcci e promuovere la possibilità di scambio grazie ai format per eventi e networking", spiega Sabine Schommer, Director di ISM.

I primi highlight del programma eventi e congressi, programmato congiuntamente con la parallela ProSweets Cologne 2023 - Special Edition, la fiera delle forniture, sono già stati definiti. In un evento intitolato "Inflation Surge and its Impact on Snacks" Euromonitor, partner di lunga data di entrambe le fiere, si occuperà per esempio delle ripercussioni dell'inflazione sul mercato europeo di prodotti dolciari e snack. ProSweets Cologne si svolge sotto il patrocinio della DLG, che sull'Expert Stage illustrerà le possibili soluzioni al problema dell'acquisto globale di materie prime e dell'efficienza energetica nella produzione di prodotti dolciari.

Inoltre il lunedì della fiera, 23 aprile 2023, sull'Expert Stage andrà in scena la prosecuzione del format di networking #CONNECT2030, in cui i rappresentanti di produzione e packaging, industria e distribuzione esamineranno nello specifico le ripercussioni della crisi energetica e della carenza di materie prime nell'industria dolciaria. Al motto di "Meet the Speakers" l'evento offrirà poi a partecipanti e



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

relatori l'opportunità di confrontarsi con i professionisti del settore e allacciare nuovi contatti commerciali lungo l'intera catena di creazione del valore.

Page
2/3

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 11.04. - 13.04.2023

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 23.04. - 25.04.2023

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Frank Habekost

Public & Media Relation Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Page
3/3

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".