

No. 5 / November 2022, Cologne  
#ism

## **Avec pour thème principal « Encourage.Enable. Excite! », ISM 2023 met davantage l'accent sur les sujets d'actualité pour la branche et les défis qu'il lui faut relever**

**Le programme d'événements et de congrès commun à ISM 2023 et à l'édition spéciale de ProSweets Cologne, Salon international des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, qui se tient en parallèle, favorise les échanges portant sur l'élaboration de nouvelles solutions.**

Comme beaucoup d'autres branches, le secteur de la confiserie et du snacking est confronté à des défis sans précédent. Outre l'impact persistant de la pandémie de Covid-19, la guerre en Ukraine et la volatilité des marchés qui en découle, l'envolée des prix de l'énergie et des matières premières ainsi que les perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales sont notamment au nombre des principaux problèmes. Des thèmes récurrents comme la numérisation au point de vente, la durabilité, la transparence ainsi que l'origine des produits et des ingrédients continuent également d'avoir une importance majeure. Il est plus que jamais question de résilience et d'une production de confiseries et de snacks durable et économe en ressources.

En tant que salon de la confiserie et du snacking servant de référence internationale, ISM participe activement à ces événements du marché. Voilà pourquoi, l'année prochaine, étant donné son thème principal « Encourage.Enable. Excite! », il mettra davantage l'accent sur les contenus importants et les débats sur ces défis.

« À ISM 2023, en plus de l'importance accordée aux présentations classiques de produits, nous miserons davantage sur les échanges et les débats, compte tenu du nouveau thème principal. En ces temps difficiles, il nous paraît important de faire une plus grande place aux solutions innovantes et aux nouvelles approches mais aussi d'encourager les échanges d'expériences en proposant des formats événementiels et d'autres favorisant le réseautage », a expliqué Sabine Schommer, directrice d'ISM.

Les premiers temps forts du programme d'événements et de congrès élaboré en commun avec ProSweets Cologne, 2023 - édition spéciale, peuvent déjà être annoncés. C'est ainsi que Euromonitor, partenaire de longue date des deux salons, analysera les effets de l'inflation sur le marché européen de la confiserie et du snacking dans le cadre d'un débat intitulé « Inflation Surge and its Impact on Snacks ». À l'Expert Stage, la DLG, responsable conceptuelle de ProSweets Cologne, examinera des solutions pour assurer l'approvisionnement mondial en matières



ISM  
23.04. - 25.04.2023  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

premières et améliorer l'efficacité énergétique dans la production de confiseries.

Page  
2/3

Par ailleurs, le lundi 23 avril 2023, l'Expert Stage accueillera une nouvelle édition de #CONNECT2030 qui favorise le réseautage. Des représentants du commerce et de l'industrie mais aussi des secteurs production et emballage s'intéresseront en particulier à l'impact de la crise énergétique et du manque de matières premières sur l'industrie de la confiserie. Après quoi, la manifestation intitulée « Meet the Speakers » permettra à tous les participants et intervenants d'échanger avec des professionnels et d'établir de nouveaux contacts commerciaux tout au long de la chaîne de valeur.

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

#### **Les prochains salons:**

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 11.04. - 13.04.2023

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 23.04. - 25.04.2023

#### **Remarque à l'attention des rédactions:**

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur [www.ism-cologne.com/imagedatabase](http://www.ism-cologne.com/imagedatabase)

Complément d'information: [www.ism-cologne.com/pressinformation](http://www.ism-cologne.com/pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **ISM sur le Web Social:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Frank Habekost  
Public & Media Relation Manager

Page  
3/3

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2063  
f.habekost@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).