

No. 11 / April 2023, Cologne

#ISM

ISM 2023: la forte partecipazione attesta la fiducia del settore

**Il salone leader al mondo per prodotti dolciari e snack entusiasma con innovazioni e nuove esperienze del gusto
Nel 2024 torna l'abituale appuntamento a gennaio**

Su circa 100.000 metri quadri ISM è tornata a esporre la varietà di prelibatezze dolci e salate da tutto il mondo. Il salone leader mondiale per sweets & snacks si è svolto in via straordinaria in aprile, in contemporanea con ProSweets Cologne - Special Edition, facendo ancora una volta di Colonia lo snodo internazionale dell'intero settore. La combinazione dei due saloni ha coperto l'intera catena del valore di prodotti dolciari e snack. Dopo l'edizione della ripartenza dello scorso anno, 1.281 aziende espositrici da 71 paesi hanno esposto gli ultimi trend e le novità di prodotto. Nel complesso il binomio fieristico ha attirato oltre 25.000 visitatori da 135 paesi. La partecipazione internazionale si è attestata al 72% sul versante della distribuzione e al 88% su quello dell'industria.

Quest'anno i riflettori erano puntati ancora più del solito sulla gestione delle sfide attuali del settore e lo sviluppo congiunto di possibili approcci. "Siamo molto lieti che, nonostante lo spostamento straordinario da gennaio ad aprile, ISM sia riuscita a colpire nel segno. I numeri positivi, con particolare riferimento ai visitatori, dimostrano che siamo in grado di offrire, anche in queste condizioni, una fiera eccezionale dalla qualità e internazionalità straordinarie", sottolinea Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH.

"Il fatto che aziende e visitatori di tutto il mondo si siano riversati a Colonia in via eccezionale e in un periodo insolito sottolinea l'importanza unica del salone per l'intera industria di prodotti dolciari e snack. La qualità dei contatti commerciali è stata molto alta, come confermano sia i rappresentanti dell'industria che quelli della distribuzione", aggiunge Bastian Fassin, presidente del gruppo di lavoro AISM. AISM è partner e sponsor concettuale di ISM.

La quota di visitatori specializzati si è attestata come d'abitudine a un valore elevato, nello specifico al 72%. Quest'anno i paesi europei maggiormente rappresentati sono stati Paesi Bassi, Gran Bretagna e Belgio. L'Italia in special modo ha fatto registrare un aumento del numero di visitatori. Gli operatori extra-europei sono giunti in particolare da USA, Corea e Israele.

Un highlight particolare è stato il Lab5 by ISM nel padiglione 5.2, il nuovo 'place to be' del settore. Qui i visitatori hanno potuto scoprire nuovi prodotti in aree speciali come la Start-up Area o la Trend Snacks Area, ammirare le innovazioni delle aziende



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

partecipanti nella mostra speciale "New Product Showcase" e brindare nel Lab5-Bar alle ispirazioni raccolte durante la visita in fiera con un sottofondo musicale d'atmosfera.

Page

2/3

Novità e trend

ISM ha dimostrato che sempre più consumatori apprezzano la presenza di ingredienti sani e naturali in dolci e snack. A ISM si impongono anche prodotti e ingredienti a base vegetale, che si riversano in idee creative che prevedono anche l'arricchimento con fibre. Aromi esotici calamitano l'attenzione. Nuovi gusti come Smoky Tandoori, Bloody Mary o Green Curry sono destinati a invadere il mercato.

Gli award di ISM

Nella prima giornata di fiera i tre prodotti più innovativi sono stati premiati con il New Product Showcase Award. La prima piazza è andata all'azienda tedesca tri d' Aix GmbH con la sua "bambagia dolce senza zucchero". CAL Marketing Pty. Ltd. con il suo "Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi" dall'Australia si è aggiudicata il secondo premio. Il terzo posto è andato infine a WORLD'S COCONUT TRADING SL con "Purple Sweet Potato Chips BBQ" dalla Spagna.

Majlen Fazer, Senior Specialist in Product Quality, Cocoa and Chocolate del colosso alimentare finlandese Fazer, si aggiudica questa edizione dell'ISM Award. Il salone più grande al mondo per prodotti alimentari e snack ha premiato il suo impegno per la sostenibilità nell'industria dolciaria durante la ISM Dinner alla fine del primo giorno di fiera.

Inoltre durante l'ultimo giorno espositivo è stato assegnato per la prima volta l'ISM Consumer Award 2023. Il prodotto preferito scelto fra tutte le novità presentate per la New Product Showcase è stato individuato tramite un Consumer Voting su Instagram in collaborazione con Foodnewsgermany. L'ISM Consumer Award è andato all'impresa Mitsuba dai Paesi Bassi per il suo Street Food Mix, uno snack nipponico-asiatico dalle note gustative sbalorditive.

ISM in cifre

A ISM 2023 hanno partecipato 1.281 espositori da 71 Paesi, di cui l'88% di provenienza estera. 153 espositori provenivano dalla Germania, mentre 1.128 sono giunti dall'estero; ISM 2023 ha ospitato oltre 25.000 operatori da 135 Paesi, con una partecipazione estera del 72%.

La prossima ISM si svolgerà dal 28 al 31 gennaio 2024.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food: Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e

internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Page

3/3

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

THAIFEX - Anuga Asia - Re-imagine the future of the F&B industry, Bangkok 23.05. - 27.05.2023

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.

Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".