

No. 11 / April 2023, Cologne
#ISM

ISM 2023: La gran participación muestra la confianza del sector

La feria líder mundial en el campo de los productos de confitería y los artículos para picar ha entusiasmado con innovaciones y nuevos sabores

En 2024 se volverá a celebrar como siempre en el mes de enero

Sobre unos 100.000 metros cuadrados, la ISM ha presentado de nuevo una gran variedad de golosinas y aperitivos dulces y salados del mundo entero. La feria líder mundial dedicada a los productos de confitería y los artículos para picar se ha celebrado conjuntamente con la ProSweets Cologne - Edición Especial por una vez en el mes de abril, convirtiendo de nuevo a Colonia en el eje internacional de todo el sector. Gracias a la combinación de ambos certámenes se ha cubierto toda la cadena de creación de valor añadido de productos de confitería y artículos para picar. Después del nuevo comienzo el año pasado, 1.281 empresas expositoras de 71 países han presentado nuevas tendencias y productos. El duo ferial ha atraído en total a más de 25.000 visitantes procedentes de 135 países. La participación internacional ha alcanzado un 72 por ciento en el ámbito del comercio y un importante 88 por ciento en el de la industria.

Este año el interés del sector se ha centrado más todavía en los desafíos a los que se tiene que enfrentar el sector y en el desarrollo conjunto de soluciones. "Estamos muy satisfechos con el hecho de que, a pesar del aplazamiento por una vez de la fecha de celebración de enero a abril, la ISM haya constituido un éxito. Las positivas cifras alcanzadas muestran, especialmente en lo referente a visitantes, que, también en esas circunstancias estamos en condiciones de ofrecer un magnífico acontecimiento ferial con unos niveles únicos de calidad e internacionalidad" ha subrayado Gerald Böse, presidente del consejo de dirección de la Koelnmesse.

"El hecho excepcional de que expositores y visitantes del mundo entero hayan hecho la excepción de acudir masivamente a Colonia en unas fechas desacostumbradas subraya la extraordinaria importancia que tiene este certamen para el sector global de los productos de confitería y los artículos para picar. El nivel cualitativo de los contactos ha sido muy elevado. Esta realidad ha sido confirmada por los representantes de la industria y del comercio" ha añadido Bastian Fassin, presidente del Círculo de Trabajo Feria Internacional de Confitería (AISM). La AISM es socia y patrocinadora de la ISM.

Como de costumbre, ha sido elevada la participación de visitantes profesionales internacionales que ha llegado al 72 por ciento. Los países europeos con mayor participación han sido este año Países Bajos, Gran Bretaña y Bélgica. Se han



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

producido incrementos en la cifra de visitantes especialmente de Italia. De fuera de Europa han acudido visitantes profesionales procedentes especialmente de EE.UU., Corea e Israel.

Page

2/4

Un acontecimiento especial ha sido el Lab5 by ISM en el pabellón 5.2., el nuevo "lugar de encuentro" del sector. Aquí, los visitantes han tendido ocasión de descubrir nuevos productos en espacios especiales como el Start-up Area o el Trend Snacks Area, visitar la exhibición especial de novedades "New Product Showcase" de las empresas participantes y brindar por unos buenos resultados de la visita a la Feria en el Lab5-Bar en un agradable ambiente musical.

Novedades y tendencias

Se ha visto en la ISM: cada vez es mayor el número de consumidores que dan una especial importancia a los ingredientes naturales y saludables en los productos de confitería y los artículos para picar. También están cada vez más demandados los productos e ingredientes de origen vegetal, lo que ha tenido un reflejo en la ISM a través de ideas creativas para la aportación de fibras. El foco de la atención se dirige cada vez más los aromas exóticos. Nuevos sabores como Smoky Tandoori, Bloody Mary o Green Curry están conquistando cada vez más el mercado.

Los premios de la ISM

En primer día de feria se concedieron los premios New Product Showcase Award a los tres productos más innovadores. El primer premio fue para la empresa alemana tri d' Aix GmbH por su "algodón dulce sin azúcar". El segundo premio fue para CAL Marketing Pty. Ltd. con "Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi" de Australia. El tercer premio se ha concedido a World's Coconut Trading SL con "Purple Sweet Potato Chips BBQ" de España.

Majlen Fazer, senior specialist in product quality, cocoa and chocolate de Fazer, el mayor grupo alimentario de Finlandia, ha sido la ganadora del Premio ISM de este año. El mayor y más importante certamen del mundo dedicado a los productos de confitería y los artículos para picar honró su compromiso con una mayor sostenibilidad en la cena ISM celebrada el primer día de la feria.

El último día de feria se concedió por primera vez el ISM Consumer Award 2023. El producto con mayor aceptación se determinó entre todas las innovaciones presentadas para el New Product Showcase en una votación de los consumidores en cooperación con Foodnewsgermany en Instagram. El ISM Consumer Award se concedió a la empresa Mitsuba de Países Bajos por su Street Food Mix - un aperitivo japonés - asiático con unas asombrosas características gustativas.

La ISM en cifras

En la ISM 2023 han participado 1.281 expositores procedentes de 71 países, un 88 por ciento de los cuales de fuera de Alemania. Esta cifra comprende 153 expositores de Alemania y 1.128 del extranjero. A la ISM 2023 han venido más de 25.000 visitantes profesionales de 135 países; la participación extranjera ha sido del 72 por ciento.

La próxima ISM se celebrará del 28 al 31 de enero de 2024.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación: La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuevo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Más información: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Los próximos eventos:

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

THAIFEX - Anuga Asia - Re-imagine the future of the F&B industry, Bangkok 23.05. - 27.05.2023

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.ism-cologne.com/imagetatabase .

En www.ism-cologne.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa .

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ISM en la Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Contacto para consultas:

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2063

f.habekost@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"

Page
4/4