

No. 10 / April 2023, Cologne

#ISM

## ISM New Product Showcase: le migliori innovazioni del 2023

**tri d´ Aix GmbH, CAL Marketing Pty. Ltd. e WORLD´S COCONUT TRADING SL sono i prodotti più innovativi dell'ultima edizione di ISM.**

Nell'industria dolciaria e degli snack le innovazioni sono la chiave per creare prodotti unici e insostituibili, in grado di entusiasmare i consumatori e distinguersi dalla concorrenza. Queste innovazioni sono appena state premiate a ISM Cologne, il salone leader al mondo per il settore di prodotti dolciari e snack. Grazie a una sperimentazione creativa con nuovi ingredienti, texture e aromi queste aziende straordinarie offrono ai propri clienti nuove esperienze gustative. E parallelamente con metodi di produzione innovativi e un packaging ecologico propongono prodotti non solo invitanti, ma anche più sani e sostenibili. ?

Come già avvenuto lo scorso anno, la selezione delle migliori innovazioni è stata affidata a una giuria tecnica indipendente composta da scienziati ed esperti dell'industria e del commercio. La cerimonia di premiazione e annuncio dei vincitori si è svolta a Colonia nel contesto della ISM Dinner di domenica 23 aprile 2023.

### La top 3 di ISM 2023:?

1. tri d´ Aix GmbH con la sua "dolce bambagia" Sweet Stories sweet cotton candy dalla Germania
2. CAL Marketing Pty. Ltd. con "Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi" dall'Australia
3. WORLD´S COCONUT TRADING SL con "Purple Sweet Potato Chips BBQ" dalla Spagna

Al primo posto si piazza l'azienda tri d´ Aix GmbH con la sua bambagia dolce Sweet Stories senza zuccheri aggiunti. Zucchero filato senza zucchero ed esaltatori di sapidità: possibile che sia buono? Finora no, era l'opinione condivisa dalla giuria. Ma il prodotto innovativo realizzato nei dintorni di Aquisgrana ha convinto del contrario tutti gli esperti. "Proprio come al luna park", è stato il giudizio della giuria. Sono stati conquistati dal gusto senza aggiunta di coloranti o glutine e soprattutto con circa il 90% di zucchero in meno. Il prodotto è stato selezionato come il più innovativo di ISM 2023.

I Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi, premiati col secondo posto, colpiscono soprattutto per la combinazione di 'soft' e 'chewy'. La giuria ha giudicato il prodotto di CAL Marketing Pty. Ltd. dall'Australia una straordinaria esperienza di gusto da banco frigo. Il Mochi giapponese sta lentamente diventando un prodotto di tendenza. Si tratta di una specialità a base di riso, che può essere dolce o speziata e si presta a una combinazione di ingredienti ricca e fantasiosa.



ISM  
23.04. - 25.04.2023  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Il terzo posto va a Purple Sweet Potato Chips BBQ dalla Spagna, un prodotto vegano dal sapore affumicato. Per la giuria le chips di WORLD ´S COCONUT TRADING SL sono delle leccornie esotiche che si distanziano in modo variopinto dalle solite patatine e dagli snack tradizionali.

### **New Product Showcase**

Dal 2009 la New Product Showcase è il luogo deputato alle novità del settore e si è affermata come polo d'attrazione per tutti i responsabili decisionali presenti a ISM. In una preziosa mostra speciale allestita lungo il boulevard centrale i visitatori possono informarsi in modo mirato sulle innovazioni del settore di prodotti dolciari e snack. Con 65 vetrine approntate da 56 espositori da 17 nazioni e oltre 97 prodotti, la new Product Showcase torna a offrire una panoramica dei prodotti sviluppati dopo febbraio 2022.

**Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del food:** Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food. Manifestazioni come Anuga e ISM sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Con Anuga HORIZON parte a Colonia un nuovo format per le innovazioni dell'industria alimentare. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere del food dedicate a varie tematiche e contenuti specifici in molti altri mercati importanti di tutto il mondo, come per esempio Brasile, Cina, India, Giappone, Colombia, Thailandia ed Emirati Arabi Uniti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in diversi mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore delle tecnologie per l'industria alimentare con Anuga FoodTec e ProSweets Cologne, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

### **I prossimi eventi:**

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

THAIFEX - Anuga Asia - Re-imagine the future of the F&B industry, Bangkok 23.05. - 27.05.2023

### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.ism-cologne.com/imagedatabase](http://www.ism-cologne.com/imagedatabase)

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.ism-cologne.com/pressinformation](http://www.ism-cologne.com/pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

### **ISM sul Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Per eventuali domande rivolgersi a:**  
Frank Habekost  
Public and Media Relations Manager

Page  
3/3

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2063  
f.habekost@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.  
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla  
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".