

Nr. 10 / April 2023, Köln  
#ISM

## ISM New Product Showcase: Die Top-Innovationen 2023

**tri d´ Aix GmbH, CAL Marketing Pty. Ltd. und WORLD´S COCONUT TRADING SL sind die innovativsten Produkte der diesjährigen ISM.**

In der Süßwaren- und Snackbranche sind Innovationen der Schlüssel zur Schaffung einzigartiger und unverwechselbarer Produkte, die die Verbraucherinnen und Verbraucher begeistern und sich von der Konkurrenz abheben. Diese Innovationen wurden jetzt auf der ISM Cologne, der weltweit führenden Fachmesse für die Süßwaren- und Snackbranche, gewürdigt. Durch kreatives Experimentieren mit neuen Zutaten, Texturen und Aromen bieten die ausgezeichneten Unternehmen ihren Kunden neue Geschmackserlebnisse. Gleichzeitig tragen sie mit innovativen Herstellungsverfahren und umweltfreundliche Verpackungen dazu bei, dass ihre Produkte nicht nur ansprechend, sondern auch gesünder und nachhaltiger sind.

Die Auswahl der Top-Innovationen erfolgte wie im vergangenen Jahr durch eine unabhängige fachkundige Jury, bestehend aus Experten der Industrie, des Handels sowie Wissenschaftlern. Die Preisverleihung und Verkündung der Gewinner fand im Rahmen des exklusiven ISM Dinners am Sonntag, 23. April 2023, in Köln statt.

### Die Top-3-Platzierungen der ISM 2023:

1. tri d´ Aix GmbH mit ihrer „süßen Naschwatte“ Sweet Stories sweet cotton candy aus Deutschland
2. CAL Marketing Pty. Ltd. mit „Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi“ aus Australien
3. WORLD´S COCONUT TRADING SL mit „Purple Sweet Potato Chips BBQ“ aus Spanien

Auf Platz 1 landet das Unternehmen tri d´ Aix GmbH mit ihrer süßen Naschwatte Sweet Stories ohne Zuckerzusatz. Zuckerwatte ohne Zucker und Geschmacksverstärker, kann das schmecken? Bisher nicht, da war sich die Jury einig. Doch das innovative Produkt aus der Nähe von Aachen konnte die Expertinnen und Experten vom Gegenteil überzeugen. „Wie auf der Kirmes“, lautete das Fazit der Jury. Der Geschmack überzeugt - ohne den Zusatz von Farbstoffen oder Gluten und vor allem mit rund 90 Prozent weniger Zucker. Die Naschwatte wurde auf der ISM 2023 zum innovativsten neuen Produkt gewählt.

Die auf Platz 2 gekürten Brown Sugar Boba Milk Tea Mochi stechen vor allem durch die Kombination aus „Soft“ und „Chewy“ hervor. Das Produkt von CAL Marketing Pty. Ltd. aus Australien ist ein gekühltes Geschmackserlebnis der besonderen Art, lobte die Jury. Allmählich entwickelt sich die japanische Mochi zum globalen Trendprodukt. Sie ist eine aus Reis bestehende Spezialität, die süß oder würzig ist und durch eine einfallreiche Zutatenkombination glänzt.



ISM  
23.04. - 25.04.2023  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
**Frank Habekost**  
Telefon  
+49 221 821-2063  
E-Mail  
[f.habekost@koelnmesse.de](mailto:f.habekost@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Purple Sweet Potato Chips BBQ aus Spanien, der diesjährige Platz 3, ist ein veganes Produkt, das durch seinen rauchigen Geschmack besticht. Für die Jury sind die Chips von WORLD´S COCONUT TRADING SL exotische Hingucker, die aus den gewohnten traditionellen Kartoffelchips und Knabberartikeln farbenfroh hervorstechen.

### Über den New Product Showcase

Der New Product Showcase ist seit 2009 der zentrale Ort für die Neuheiten der Branche und hat sich als attraktiver Anziehungspunkt für alle Entscheider auf der ISM etabliert. In einer hochwertigen Sonderausstellung in Mittelboulevard können die Besucher sich gezielt über die Innovationen in der Süßwaren- und Snackbranche informieren. Mit 65 Vitrinen von 56 Ausstellern aus 17 Nationen und über 97 Produkten bietet der New Product Showcase auch jetzt wieder einen Überblick über Produkte, die seit Februar 2022 entstanden sind.

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie:** Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

### Die nächsten Veranstaltungen:

Sigep China - Southern China's International Expo dedicated to the production of Gelato, Bakery & Coffee, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

ANUFOOD China - Führende Fachmesse für Lebensmittel und Getränke für die Region Süd-China, Shenzhen 10.05. - 12.05.2023

THAIFEX - Anuga Asia - Re-imagine the future of the F&B industry, Bangkok 23.05. - 27.05.2023

ANUFOOD India - Indiens internationale Fachmesse für Nahrungsmittel und Getränke, Groß- und Einzelhandel, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok 06.03. - 08.03.2024

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokio 10.04. - 12.04.2024

Anuga Select Japan - Where Trade and Trends arise, Tokio 10.04. - 12.04.2024  
Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá  
18.06. - 21.06.2024

Seite  
3/3

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank unter

[www.ism-cologne.de/bilddatenbank](http://www.ism-cologne.de/bilddatenbank).

Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/presseinformation](http://www.ism-cologne.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Frank Habekost

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2063

[f.habekost@koelnmesse.de](mailto:f.habekost@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".