

No. 4 / April 2021, Cologne

#ism

## ISM inizia il 2022 con l'edizione Japan

### Il portfolio del segmento prodotti dolciari e snack si estende all'area Asia-Pacifico

ISM, il più grande salone al mondo per prodotti dolciari e snack, farà in suo debutto asiatico in Giappone, a Tokio, nel cuore dell'Asia orientale. La nuova fiera, chiamata ISM Japan, si svolgerà nel Tokyo Big Sight dal 13 al 15 aprile 2022 e fungerà da hub per informazioni, comunicazione e networking per il settore della regione.

ISM Japan è la prima fiera settoriale di questo genere in Asia e segue l'esempio di ISM Colonia, la più grande fiera al mondo per prodotti dolciari e snack. La prima edizione, a cui sono attesi oltre 200 marchi, si inserisce nel quadro della leadership globale di Koelnmesse nell'ambito dell'industria dolciaria e degli snack e delle tecnologie per il food & beverage.

ISM Japan rappresenta l'estensione naturale dei segmenti food & beverage esistenti di Wine & Gourmet Japan e delle tradizionali fiere alimentari organizzate dal Japan Food Journal, come FABEX, Dessert Sweets & Bakery Festival, Food & Drink OEM Matching Expo, Noodle Industry Fair e il Premium Food Show. Ciò genererà una maggiore sinergia fra gli eventi e una più ampia offerta prodotti per i visitatori specializzati. I sette Food Show sotto uno stesso tetto saranno accomunati da una profonda competenza settoriale e offriranno un'esperienza in fiera ottimale e orientata al business.

Alcuni dei fattori chiave che hanno spinto ISM a entrare nel mercato giapponese sono una crescita annuale prevista del 6,2% nel mercato dolciario dell'Asia-Pacifico dal 2020 al 2025 e il fatto che il Giappone è il sesto più grande mercato dolciario del mondo. Inoltre la stipula di accordi di libero commercio con l'Unione Europea e gli USA rendono ancora più interessante l'ingresso sul mercato di prodotti alimentari d'oltreoceano.

"Con ISM Japan ampliamo il nostro portfolio nel segmento prodotti dolciari e snack anche all'area Asia-Pacifico, dove individuiamo un enorme potenziale di crescita grazie soprattutto alla partnership strategica con il Japan Food Journal, che è presente sul mercato da oltre 20 anni e di anno in anno allarga le proprie fiere. In questo modo non solo generiamo sinergie supplementari con gli eventi in loco, ma rafforziamo costantemente la nostra leadership internazionale in relazione all'organizzazione di fiere del food e manifestazioni in tema di lavorazione di prodotti alimentari e bevande. Con questa novità per il mercato giapponese confidiamo di generare un significativo valore aggiunto per il settore", commenta Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH.



ISM  
30.01. - 02.02.2022  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:

Peggy Krause

Tel.

+49 221 821-2076

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Anche Bastian Fassin, presidente del gruppo di lavoro AISM e membro del comitato esecutivo dell'Associazione tedesca dell'industria dolciaria (BDSI), sostiene la mossa verso il Giappone: "Il mercato dolciario giapponese rappresenta una sfida importante ma gratificante per qualsiasi produttore a causa delle esigenze di qualità molto elevate poste al prodotto e all'imballaggio. Per esempio, il Giappone è già il più importante mercato d'esportazione in Asia orientale per l'industria dolciaria europea, che si irradia anche in tutta la regione del Pacifico attraverso gli accordi commerciali regionali".

Insieme alle sue sei fiere partner ISM Japan intende attrarre oltre 1.000 espositori e quasi 80.000 operatori da Asia ed Asia orientale. ISM Japan si terrà dal **13 al 15 aprile 2022**.

#### **ISM Japan**

ISM Japan è la prima fiera specializzata per l'industria dolciaria e degli snack in Asia e si terrà dal 13 al 15 aprile 2022 nel Tokyo Big Sight. All'evento parteciperanno aziende, produttori, grossisti, distributori, importatori, esportatori, broker e marchi OEM dei seguenti segmenti: prodotti dolciari, snack salati, snack da forno, specialità salate, snack surgelati e materie prime. Due aree speciali saranno la Specialty Market Zone, in cui saranno presentati prodotti free from, bio, halal e functional e la Technology Zone che esporrà le ultime tecnologie di lavorazione e confezionamento di prodotti dolciari e snack.

Maggiori informazioni su [www.ismjapan.com](http://www.ismjapan.com)

#### **ISM Colonia**

ISM, il salone internazionale dei prodotti dolciari di Colonia, è la più grande fiera al mondo per dolci e snack che accoglie ogni anno oltre 1.600 espositori da 76 Paesi e circa 38.000 visitatori. La fiera leader al mondo per prodotti dolciari e snack riunisce tutti i principali player internazionali del mondo dell'industria e del commercio ed è un hub essenziale di business, motore dell'export e piattaforma delle innovazioni del settore. La riuscita combinazione di impulsi e innovazioni, networking straordinario, espositori di prima qualità e visitatori competenti produce un'offerta senza pari a livello globale. Cuore e anima: in abbinamento a ProSweets Cologne, la fiera internazionale delle subforniture per l'industria di prodotti dolciari e snack, ISM copre l'intera filiera industriale di creazione del valore.

**La 51<sup>a</sup> edizione di ISM si svolgerà dal 30 gennaio al 2 febbraio 2022.**

#### **Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business

sostenibile e di carattere internazionale.

Page  
3/3

**I prossimi eventi:**

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar  
Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China,  
Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá  
08.06. - 11.06.2021

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com) alla sezione "News" o

[www.ism-cologne.com/imagedatabase](http://www.ism-cologne.com/imagedatabase)

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.ism-cologne.com/pressinformation](http://www.ism-cologne.com/pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

**ISM sul Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Per eventuali domande rivolgersi a:**

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)