

No. 4 / April 2021, Cologne
#ism

ISM lance une édition japonaise en 2022

Extension du portefeuille de salons de la confiserie et du snacking désormais à la région Asie-Pacifique

Plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking, ISM va faire ses débuts sur le continent asiatique, à savoir à Tokyo, au Japon, au cœur de l'Asie de l'Est. Le nouveau salon, qui a pour nom ISM Japan, aura lieu du 13 au 15 avril 2022 au Tokyo Big Sight et servira de pôle d'information, de communication et de réseautage à la filière dans la région.

Premier salon du genre en Asie, ISM Japan s'inspire d'ISM Cologne qui est « la référence » à l'échelle mondiale. Plus de 200 marques sont attendues à l'édition inaugurale qui contribue à faire de Koelnmesse un acteur primordial de l'industrie mondiale de la confiserie et du snacking mais aussi de l'industrie des produits alimentaires et des boissons.

ISM Japan est une extension naturelle des segments Food et Beverage de Wine & Gourmet Japan ainsi que des salons de l'agroalimentaire déjà établis qu'organise le Japan Food Journal, soit FABEX, Dessert Sweets & Bakery Festival, Food & Drink OEM Matching Expo, Noodle Industry Fair et Premium Food Show. Cela assurera une plus grande synergie entre les manifestations et la présentation à tous les visiteurs professionnels d'une plus large gamme de produits. Les sept salons de l'agroalimentaire sous un même toit présenteront l'ensemble des compétences professionnelles, d'où une expérience orientée business tout à fait optimale.

Certains des facteurs clés qui ont incité ISM à entrer sur le marché japonais sont une croissance annuelle prévue de 6,2 % du marché de la confiserie en Asie-Pacifique de 2020 à 2025 et le fait que le Japon est le sixième marché de la confiserie dans le monde. En outre, Par ailleurs, les accords de libre-échange avec l'Union européenne et les États-Unis rendent désormais encore plus attrayante l'entrée sur le marché de produits alimentaires provenant de l'autre côté du Pacifique.

« Avec ISM Japan, nous procédons à une extension du portefeuille de salons de la confiserie et du snacking désormais à la région Asie-Pacifique. Nous y voyons un potentiel de croissance considérable, notamment grâce au partenariat stratégique avec le Japan Food Journal qui est présent sur le marché depuis plus de 20 ans et agrandit ses salons d'année en année. Non seulement nous créons ainsi des synergies supplémentaires avec les événements sur place, mais nous confortons également notre rôle de premier plan à l'échelon international dans l'organisation et la tenue de salons de l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Avec l'inauguration de ce nouveau salon au Japon, nous sommes convaincus de créer une importante valeur ajoutée pour toute la filière », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.



ISM
30.01. - 02.02.2022
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Bastian Fassin, président du groupe de travail de l'AIMS et membre du comité exécutif de l'association allemande de l'industrie de la confiserie (BDSI), soutient également le mouvement vers le Japon : « Le marché japonais de la confiserie représente un défi majeur mais gratifiant pour tout fabricant en raison des exigences de qualité très élevées imposées au produit et à l'emballage. Par exemple, le Japon est déjà le plus important marché d'exportation en Asie de l'Est pour l'industrie européenne de la confiserie, qui rayonne également dans toute la région du Pacifique grâce à ses accords commerciaux régionaux. »

Avec ses six salons partenaires, ISM Japan entend mobiliser plus de 1 000 exposants et environ 80 000 visiteurs professionnels d'Asie et en particulier d'Asie de l'Est. ISM Japan aura lieu du **13 au 15 avril 2022**.

À propos d'ISM Japan

ISM Japan est le premier salon de l'industrie de la confiserie et du snacking en Asie. Il aura lieu du 13 au 15 avril 2022 au Tokyo Big Sight. Des fabricants, des producteurs, des grossistes, des distributeurs, des importateurs, des exportateurs, des courtiers et des fournisseurs d'OEM et de marques de distributeur y seront représentés dans les secteurs suivants : confiseries, snacks - salés, cuits au four ou encore surgelés et spécialités -, produits bruts. Deux zones sont à noter : la Specialty Market Zone est consacrée aux produits « exempts de », bio, halal et fonctionnels, la Technology Zone, aux toutes nouvelles technologies de transformation et d'emballage des produits de confiserie et des snacks.

Complément d'information : www.ismjapan.com

À propos d'ISM Cologne

ISM Cologne est le plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking. Chaque année, il accueille plus de 1 600 exposants de 76 pays et quelque 38 000 visiteurs. Le salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking réunit tous les grands acteurs internationaux du commerce et de l'industrie. C'est l'un des principaux centres d'affaires, un formidable levier pour l'export et une plateforme des innovations parmi les plus importantes pour le secteur de la confiserie. Un mélange réussi d'impulsions et d'innovations, d'activités de réseautage passionnantes, d'exposants de qualité et de visiteurs compétents pour une offre unique au monde. Investi à fond : en liaison avec ProSweets Cologne, Salon international des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, ISM couvre l'ensemble de la chaîne de valeur industrielle.

La 51e édition d'ISM aura lieu du 30 janvier au 2 février 2022.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde,

comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Page

3/3

Les prochains salons:

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com rubrique « News » ou

www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com