

Nr. 4 / April 2021, Köln
#ism

ISM startet 2022 mit Japan-Ausgabe

Portfolio im Süßwaren- und Snacksegment nun auch auf asiatisch-pazifischen Raum erweitert

Die ISM, die weltweit größte Fachmesse für Süßwaren und Snacks, wird ihr Asien-Debüt in Tokio, Japan im Herzen Ostasiens geben. Unter dem Namen ISM Japan wird die neue Messe vom 13. bis 15. April 2022 im Tokyo Big Sight stattfinden und als Informations-, Kommunikations- und Networking-Hub für die Branche in der Region dienen.

Die ISM Japan ist die erste Fachmesse ihrer Art in Asien und orientiert sich am Vorbild der weltgrößten Messe für Süßwaren und Snacks - der ISM in Köln. Die Premiere, zu der über 200 Marken erwartet werden, ist Teil der globalen Führungsrolle der Koelnmesse in der Süßwaren- und Snackindustrie sowie in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Die ISM Japan ist eine natürliche Erweiterung der bestehenden Food- und Beverage-Segmente der Wine & Gourmet Japan sowie der etablierten Lebensmittelmessen, die vom Japan Food Journal organisiert werden - FABEX, Dessert Sweets & Bakery Festival, Food & Drink OEM Matching Expo, Noodle Industry Fair und die Premium Food Show. Dies wird zu einer größeren Synergie zwischen den Veranstaltungen führen und allen Fachbesuchern eine breitere Produktpalette bieten. Die sieben Food Shows unter einem Dach werden umfassende Branchenkompetenz vereinen und somit ein optimales businessorientiertes Messeerlebnis bieten.

Einige der Schlüsselfaktoren, die die ISM zum Markteintritt in Japan veranlasst haben, sind ein prognostiziertes jährliches Wachstum des asiatisch-pazifischen Süßwarenmarktes von 6,2 % von 2020 bis 2025 und der Umstand, dass Japan der sechstgrößte Süßwarenmarkt der Welt ist. Darüber hinaus macht die Einrichtung von Freihandelsabkommen mit der Europäischen Union und den USA den Markteintritt für Lebensmittelprodukte aus Übersee jetzt noch attraktiver.

"Mit der ISM Japan erweitern wir unser Portfolio im Süßwaren- und Snacksegment nun auch im asiatisch-pazifischen Raum. Wir sehen hier enormes Wachstumspotenzial, insbesondere durch die strategische Partnerschaft mit dem Japan Food Journal, das seit über 20 Jahren auf dem Markt ist und seine Messen von Jahr zu Jahr vergrößert. So schaffen wir nicht nur zusätzliche Synergien mit den Veranstaltungen vor Ort, sondern bauen konsequent unsere international führende Rolle in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken aus. Wir sind zuversichtlich, mit dieser neuen Auftaktveranstaltung in Japan einen bedeutenden Mehrwert für die Branche zu schaffen", kommentiert Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.



ISM
30.01. - 02.02.2022
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon
+49 221 821-2076

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Auch Bastian Fassin, Vorsitzender des Arbeitskreises AISM und Präsidiumsmitglied im Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI) befürwortet den Schritt in Richtung Japan: „Der japanische Süßwarenmarkt stellt für jeden Hersteller aufgrund des sehr hohen Qualitätsanspruchs an Produkt und Verpackung eine große, aber lohnende Herausforderung dar. So ist Japan für die europäische Süßwarenindustrie bereits der wichtigste Exportmarkt in Ostasien, der über seine regionalen Handelsabkommen zudem in die gesamte pazifische Region ausstrahlt.“

Die ISM Japan will zusammen mit ihren sechs Partnermessen über 1.000 Aussteller und knapp 80.000 Fachbesucher aus Asien und Ostasien anziehen. Die ISM Japan findet vom **13. bis 15. April 2022** statt.

Über ISM Japan

Die ISM Japan ist die erste Fachmesse für die Süßwaren- und Snackindustrie in Asien und findet vom 13. bis 15. April 2022 im Tokyo Big Sight statt. Auf der Veranstaltung werden Hersteller, Produzenten, Großhändler, Distributoren, Importeure, Exporteure, Broker und OEM-Eigenmarken aus den folgenden Bereichen vertreten sein: Süßwaren, gesalzene Snacks, gebackene Snacks, Spezialitäten-Snacks, Tiefkühl-Snacks und Rohwaren. Zwei besondere Zonen sind die Specialty Market Zone, in der Free-From-, Bio-, Halal- sowie funktionale Produkte präsentiert werden, und die Technology Zone, in der die neuesten Verarbeitungs- und Verpackungstechnologien für Süßwaren und Snacks vorgestellt werden.

Weitere Informationen: www.ismjapan.com

Über die ISM Köln

Die Internationale Süßwarenmesse (ISM) in Köln ist die weltweit größte Fachmesse für Süßwaren und Snacks. Jährlich kommen mehr als 1.600 Aussteller aus 76 Ländern und rund 38.000 Besucher zur ISM. Die Weltleitmesse für Süßwaren und Snack bringt alle international relevanten Marktteilnehmer aus Industrie und Handel in dieser Größenordnung zusammen und ist eine der wichtigsten Business-Hubs, Exportmotoren und Innovationsplattformen für die Süßwarenbranche. Eine gelungene Kombination aus Impulsen und Innovationen, spannendem Networking, erstklassigen Ausstellern und kompetenten Besuchern bildet ein Angebot, das weltweit einzigartig ist. Mit Herz und Seele: Im Verbund mit der ProSweets Cologne, der internationalen Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, bildet die ISM die gesamte industrielle Wertschöpfungskette ab.

Die 51. Auflage der ISM findet vom 30. Januar bis 2. Februar 2022 statt.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmessen etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten Food- und FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen

globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Wine & Gourmet Japan - Internationale Fachmesse und Konferenz für Wein, Bier, Spirituosen, Gourmet Lebensmittel und Bar, Tokio 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - Führende Fachmesse für Lebensmittel und Getränke für die Region Süd-China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - The International Food, Beverage and Hospitality Trade Fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „News“ oder unter

oder www.ism-cologne.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2076

Telefax: +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de