

No. 2 / February 2021, Cologne
#ismcologne

ISM presenta le novità 2021

Focus su snack sani e gustosi: un'enorme varietà che spazia da croccanti snack ai cereali e cioccolatini vegetali a puzzle di frutta per i bambini

Anche se a causa della pandemia da Coronavirus quest'anno ISM 2021 non potrà svolgersi fisicamente, il più grande salone al mondo di prodotti dolciari e snack si conferma piattaforma centrale delle innovazioni del settore anche in tempi così complessi. ISM offre infatti ai propri espositori l'opportunità di presentare le novità di prodotto su una New Product Database <https://bit.ly/2ZnLkzX>. Hanno partecipato complessivamente 67 espositori (2020: 100) da 20 Paesi con 107 prodotti. I prodotti saranno inoltre presentati sui canali social della fiera nell'ambito della preannunciata campagna novità e trend che culminerà nella votazione delle 3 migliori innovazioni di ISM 2021 ad opera della giuria tecnica; le novità saranno presentate nel mese di marzo.

Per sviluppare le novità di quest'anno le aziende dolciarie non potevano sottrarsi ai due trend imperanti del 2021: salute e gusto. A ciò si aggiungono altri fattori importanti come texture, colore e sapore. All'ultimo grido sono non solo i sapori freschi e fruttati ottenuti con coloranti e aromi naturali e la frutta disidratata, ma anche gli snack croccanti come palline di cereali con o senza cioccolata, biscotti sani e chips senza grassi. Su questa linea troviamo per esempio articoli come i Bio Cereal Bites nei gusti ai semi di sesamo e girasole oppure semi di zucca e cocco, i biscotti croccanti ripieni di arachidi e nocciole, le cialde Crispy Cups con ripieno alla crema o i cereali croccanti ricoperti di cioccolato e polvere naturale di frutta. Negli snack giocano un ruolo importante anche gli ingredienti crudi come bacche disidratate, noci o semi. Fra le novità sono annoverati cracker bio, tavolette monodose di cioccolata semifondente con bacche rosse e semi di lino o bucce d'arancia candite avvolte in morbido cioccolato.

Salta all'occhio la grande varietà di dolciumi e snack privi di qualsiasi ingrediente di origine animale. Il trend del "plant-based" si impone quindi anche nel settore di prodotti dolciari e snack. Il consumatore dà inoltre sempre maggiore importanza alla trasparenza in riferimento a ingredienti e origine dei prodotti. Questo porta al crescente affermarsi del Clean Label anche in campo dolciario. Proprio con riferimento a cioccolatini e prodotti a base di cioccolato aumentano per esempio le varianti senza latte vaccino, come la cioccolata da bere HAFER MILCH. L'offerta include anche varietà di miele al gusto di lavanda o calendula.

In tema di prodotti un'altra questione cruciale è la sostenibilità, in quanto genuinità e sostenibilità sono di importanza fondamentale per la decisione di acquisto di prodotti dolciari e snack salati. Già negli anni scorsi si registrava un aumento del numero di aziende iscrittesi sotto il tema trend "prodotti del commercio equo e



ISM
30.01. - 02.02.2022
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

solidale". L'attenzione è puntata sugli ingredienti sostenibili e gli imballaggi sostenibili a ridotto contenuto di plastica, perchè tutela del clima e processi di produzione a basso consumo di risorse rientrano nell'elenco delle priorità dei consumatori. Non di rado la sostenibilità va a braccetto con concetti quali bio, vegano e vegetariano. Nella New Product Database gli espositori propongono per esempio cracker bio o prodotti da forno bio, marshmallow vegani, stick alla frutta vegani senza glutine, cioccolata premium bio o dal commercio equosolidale o ancora tartufi vegani.

Il trend delle proteine si conferma nel tempo. Agli occhi del consumatore svolge un ruolo importante il tema della salute. Anche in questo caso il gusto è e resta decisivo. A questo riguardo le aziende lanciano per esempio nuove barrette "fiber" che stimolano la naturale funzione intestinale o barrette proteiche vegane con il 100% di proteine vegetali e senza zuccheri aggiunti. Un'altra novità sono i cioccolatini proteici impreziositi con arachidi o ancora le praline proteiche al burro di arachidi.

Non bisogna poi dimenticarsi dei bambini. Oltre a party bottles o collane ripiene di glucosio le aziende propongono puzzle di frutta disidratata di quattro gusti differenti, o un mix di dolciumi per giocare e imparare con un quiz emoji.

Panoramica delle novità 2021: <https://bit.ly/2ZnLkzX>

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

I prossimi eventi:

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com alla sezione "News" o www.ism-cologne.com/imagedatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/Pressinformation

Page
3/3

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com