

No. 1 / January 2021, Cologne
#ISM

ISM lance une campagne sur les nouveautés et les tendances

Les préparatifs de l'édition 2022 du plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking sont en cours - Offres numériques pour en accroître la portée

C'est avec grand regret qu'en novembre 2020, au terme d'échanges approfondis avec la branche, Koelnmesse a dû annuler la tenue à Cologne d'ISM 2021, en raison de la pandémie de coronavirus. Pour permettre aux exposants, même en l'absence d'événement physique, de présenter leurs tout nouveaux produits et les dernières tendances à ISM, plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking et vitrine des innovations par excellence, et pour en offrir une approche vivante aux visiteurs numériques, l'équipe du salon a lancé une vaste campagne sur les nouveautés et les tendances. Les préparatifs de la prochaine édition d'ISM, qui aura lieu du 30 janvier au 2 février 2022, battent également leur plein.

La campagne, qui va se dérouler sur plusieurs mois, comporte des mesures de communication très diverses, à savoir des webinaires, des articles spécialisés, des interviews, des communiqués de presse et des présentations de nouveautés. À cela s'ajoute une version numérique du New Product Showcase Award qui distingue les meilleures innovations de la branche.

« Nous savons que l'industrie de la confiserie et du snacking planche, année après année, sur ISM pour présenter ses tout nouveaux produits mais aussi ses produits bien connus à un public international. Avec la campagne orchestrée par ISM, nous continuons d'offrir à nos clients, même sans événement sur place, la principale plateforme de la confiserie et du snacking pour qu'ils puissent s'informer sur les sujets et les tendances importantes pour la branche et également montrer leurs innovations », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH.

Parallèlement à la campagne sur les nouveautés et les tendances, les préparatifs d'ISM 2022 battent leur plein. L'édition est prévue sous forme hybride. S'appuyant sur une plateforme numérique développée par Koelnmesse et déjà été utilisée avec succès à DMEXCO 2020, le Salon marketing & publicité numérique le plus grand d'Europe, ISM 2022 proposera également de nouveaux formats numériques pour les exposants et les visiteurs qui s'ajouteront au salon en présentiel et le compléteront. La plateforme est à la pointe de la technologie et offre aux entreprises la possibilité, par exemple, de présenter leurs produits dans le showroom des exposants au moyen d'informations associant textes et images et d'accroître plus encore leur visibilité en intégrant des contenus vidéo. Par des panneaux ou des conférences numériques, il est possible par ailleurs de faire découvrir à ceux qui s'y



ISM
30.01. - 02.02.2022
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

intéressent des contenus sur les produits et les entreprises et, bien entendu, d'approfondir ces informations grâce à des fonctions spéciales de réseautage, dans le cadre de chats ou de réunions numériques. En plus de bien d'autres outils, la plateforme facilite la tâche lorsqu'il s'agit de s'adresser à de nouveaux groupes cibles de visiteurs. En outre, elle complétera durablement l'offre d'ISM au-delà de 2022.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com, rubrique « News » ou www.ism-cologne.com/imagedatabase.

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany
Tel +49 221 821-2076
Fax +49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
3/3