

No. 5 / October 2020, Cologne
#ISM

ISM 2021 : signaux positifs en amont - Environ 80 % de la surface de présentation déjà loués

L'année prochaine également, la branche utilisera ISM comme principale plateforme sectorielle - Mesures d'envergure pour ISM en ces temps particuliers

ISM 2021 enregistre de nombreux signaux positifs avant son déroulement : environ 80 % de la surface de présentation sont déjà loués. Par ailleurs, des représentants de premier plan du commerce et de l'industrie se montrent confiants et sont prêts pour le redémarrage. C'est le cas, entre autres, du groupe de PME Mittelstandsverbund - ZGV e.V., du REWE Group, de l'ESMA - European Sales & Marketing Association (Irlande) et de l'European Marketing Distribution (Suisse). D'autres avis sont lisibles sur la page d'accueil d'ISM : <https://bit.ly/3iHiOAq> .

En raison précisément de la persistance de la pandémie, les concepts détaillés de protection et d'hygiène appliqués aux salons de Cologne sont importants pour le succès d'ISM et celui de ProSweets Cologne qui se déroulent aux mêmes dates. Ensemble, les deux salons offriront à toute la branche, également l'année prochaine, une vaste plateforme de produits et d'informations, et joueront la carte de la sécurité avec le concept #B-SAFE4business élaboré par Koelnmesse pour rendre le déroulement de salons conforme aux règles dictées par le coronavirus.

Parmi celles-ci figurent, entre autres, un service de billetterie systématiquement en ligne avec enregistrement complet des acheteurs, des allées nettement élargies, des mesures d'hygiène conséquentes et le port obligatoire d'un masque sur tout le site, sauf aux places assises aux stands d'exposition ou dans les espaces de restauration. Vue d'ensemble de tout le concept sur le site <https://bit.ly/30AB7B6> .

Par ailleurs, Koelnmesse a mis au point le projet B-SAFE4businessVillage. L'objectif de ce village est de donner aux exposants qui participeront à des salons dans les semaines à venir une idée de la façon dont on peut assurer leur tenue même en période de coronavirus, en respectant les règles d'hygiène et de distanciation physique. À partir d'octobre, le prototype d'un salon avec différents concepts de construction de stands et formats événementiels sur quelque 5 000 m² dans le hall 9 du parc des expositions de Cologne sera utilisé pour des simulations. Divers départements de Koelnmesse et des prestataires de services y présenteront leurs nouveaux produits qui rendent possible le déroulement d'un salon conformément aux règles dictées par le coronavirus, dont une application pour gérer les flux de visiteurs ou encore une caméra de comptage des personnes.

Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse : « À chaque événement, nous



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

procéderons en fonction des besoins des branches respectives. Toutes ces mesures aident nos clients à préparer et à mettre en œuvre le mieux possible leur présentation au salon, malgré les défis actuels. Même s'il est probable qu'en début d'année prochaine nous ne parviendrons pas à égaler les dimensions internationales des éditions précédentes et que la participation sera bien plus « resserrée », par exemple fortement eurocentrée à ISM et à ProSweets Cologne. Mais les salons auront lieu afin de donner à la branche d'importantes impulsions directement pour le nouvel exercice. Par ailleurs, avec Matchmaking365+, le nouvel outil numérique déjà annoncé, nous faisons pour la première fois un pas important en direction du salon hybride du futur et démultiplions ainsi la portée numérique des deux salons au-delà de leur durée. »

À partir d'octobre 2020, « Matchmaking 365+ » permettra aux exposants d'ISM de bénéficier pour la première fois de possibilités numériques supplémentaires pour nouer des contacts et entrer en relation avec des clients. En font partie des présentations de produits, des contenus vidéo et d'autres informations dans les showrooms numériques des exposants. Des réunions virtuelles audio, vidéo et chat sont possibles également. L'accès à la plateforme numérique est gratuit pour les exposants, les visiteurs professionnels et les représentants des médias préenregistrés au salon.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

ProSweets Cologne - The international supplier fair for the sweets and snacks industry, Cologne 31.01. - 03.02.2021

Anuga FoodTec - the international supplier fair for the food and drink industry, Cologne 23.03. - 26.03.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com, rubrique « News ».

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page
3/3

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com