

No. 5 / October 2020, Cologne
#ISM

ISM 2021: Señales positivas en la fase previa - Ya se ha contratado alrededor del 80 por ciento de la superficie de exposición

El sector aprovecha las posibilidades que ofrece la ISM para el próximo año en su calidad de plataforma más importante para el sector - Medidas exhaustivas en una época especial

En su fase previa, la ISM 2021 registra muchas señales positivas: no sólo el hecho de que ya se ha contratado alrededor del 80 por ciento de la superficie de exposición. También representantes de primera línea del mundo del comercio y de la industria tienen una visión positiva de la feria y están preparados para su nuevo comienzo. Entre ellos figuran, por ejemplo, la asociación de pequeñas y medianas empresas - ZGV e.V., REWE Group, ESMA - European Sales & Marketing Association Irlanda o la European Marketing Distribution Suiza. Otras informaciones en la página web de la ISM: <https://bit.ly/3iHiOAq>

Precisamente con el telón de fondo de la pandemia que está perdurando, los detallados conceptos de protección e higiene para la celebración de certámenes feriales en Colonia constituyen una base importante para el éxito de la ISM y de la feria que se celebra paralelamente, la ProSweets Cologne. Ambos certámenes conjuntamente ponen también el próximo año a disposición de la totalidad del sector una plataforma muy amplia de productos e informaciones, ofreciendo la seguridad frente al coronavirus que proporciona el concepto #B-SAFE4business desarrollado por la Koelnmesse.

Entre las medidas que incluye este concepto figura, entre otras, el registro completo online de carácter universal, unos pasillos claramente más anchos, medidas completas de higiene y una obligación de protección boca-nariz en todos los espacios con excepción de los asientos en los stands y en la restauración. Una panorámica de todo el concepto: <https://bit.ly/30AB7B6>

Por otra parte, la Koelnmesse ha puesto en marcha el proyecto B-SAFE4businessVillage. El objetivo es proporcionar en las semanas venideras a los expositores de las próximas ferias una imagen de cómo es posible, también en esta época de pandemia, la celebración de certámenes siempre que se observen las normas relacionadas con la higiene y la distancia. Sobre la superficie de unos 5.000 m² se simulará en el pabellón 9 del recinto ferial de Colonia el prototipo de un certamen ferial con diferentes conceptos de construcción de stands y de formatos de eventos. Diferentes sectores de la Koelnmesse y empresas de servicios presentarán allí sus nuevos productos feriales que hacen posible el desarrollo de un certamen teniendo en cuenta la pandemia como, por ejemplo, una aplicación para dirigir los flujos de visitantes o un sistema de cámaras para el control del aforo.



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Oliver Frese, director y chief operating officer de la Koelnmesse: "Actuaremos en cada certamen conforme a las necesidades de los sectores correspondientes. Todas estas medidas ayudan a nuestros clientes a planificar y desarrollar de la mejor manera posible su participación en la feria a pesar de los desafíos a los que nos enfrentamos actualmente. Aún cuando a comienzos del próximo año probablemente no podamos alcanzar de nuevo todavía las dimensiones internacionales de las ediciones anteriores y de que la participación esté claramente más focalizada: en la ISM y en la ProSweets Cologne, por ejemplo, habrá una fuerte centralización en empresas europeas. Sin embargo, las ferias se celebrarán para proporcionar al sector importantes impulsos para la nueva temporada. Adicionalmente, con la nueva herramienta sectorial digital anunciada, Matchmaking365+, damos por primera vez un importante paso en el camino hacia la feria mixta del futuro, ampliando con ello también el alcance digital de ambos certámenes, más allá de las fechas de celebración de los mismos".

"Matchmaking 365+" hace posible a las empresas expositoras de la ISM por primera vez a partir de octubre de 2020 la utilización de posibilidades digitales adicionales para el establecimiento de contactos y el trabajo en redes con sus clientes. Aquí se incluyen también presentaciones de productos, contenidos de vídeo y otras informaciones en el espacio digital "Aussteller-Showrooms". También es posible la celebración de encuentros mediante videoconferencias, chats o audio. El acceso a esta plataforma ferial digital es gratuito para los expositores, visitantes profesionales y representantes de los medios registrados para la feria.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

Los próximos eventos:

ProSweets Cologne - The international supplier fair for the sweets and snacks industry, Cologne 31.01. - 03.02.2021

Anuga FoodTec - the international supplier fair for the food and drink industry, Cologne 23.03. - 26.03.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.ism-cologne.com, en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la ISM. En www.ism-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Page
3/3

ISM en la Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com