

No. 4 / September 2020, Cologne
#ISM

ISM 2021 offre de nouveaux moyens numériques de prise de contact et de présentation des produits

Matchmaking 365+ avec des fonctions étendues pour les exposants, les visiteurs et les représentants des médias, celles-ci permettant de communiquer continue à propos du salon

Par décision du 27 août 2020, le gouvernement fédéral, en collaboration avec les ministres-présidents des Länder, a prolongé l'interdiction actuelle des grands événements jusqu'à fin décembre 2020. Comme les mesures adoptées concernent de manière inchangée des événements tels que fêtes populaires, concerts et rencontres sportives, les organisateurs d'ISM tablent sur le maintien de l'édition programmée du 31.01 au 03.02.2021. ProSweets Cologne, qui se tient en parallèle, aura lieu également. Pour Koelnmesse, la décision du Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie d'autoriser à nouveau la tenue de salons et de congrès spécialisés depuis le 30 mai 2020, tenue subordonnée au respect de concepts de protection et d'hygiène appropriés, reste déterminante.

Les préparatifs d'ISM 2021 battent leur plein: actuellement, près de 80 % de la surface d'exposition sont déjà loués. Les réactions du commerce et de l'industrie sont sans ambiguïté : l'activité doit se poursuivre même avec le Covid-19. « Voilà pourquoi, après cette longue période sans salon, la branche se réjouit en particulier des rencontres à venir et des entretiens personnels sans lesquels des relations commerciales ne peuvent être maintenues sur le long terme. Par ailleurs, il est essentiel pour leur prise de décision que les acheteurs goûtent les produits. ISM 2021 propose à cet effet, dans le cadre du concept « #B-SAFE4business » pour le déroulement des salons selon les règles dictées par le coronavirus, des solutions optimales pour qu'il soit possible de remettre des échantillons également dans ces conditions », a expliqué Sabine Schommer, directrice d'ISM.

L'édition physique du plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking sera complétée par un nouvel outil sectoriel utilisable en ligne par les exposants et les visiteurs professionnels préenregistrés de même que par les représentants des médias. « Matchmaking 365+ » permet aux exposants d'ISM de s'adresser aux visiteurs professionnels en temps voulu avant le début du salon, indépendamment du déroulement de l'édition physique d'ISM 2021. La possibilité leur est ainsi donnée de manifester leur présence toute l'année, d'établir des relations d'affaires et, de surcroît, de nouer des contacts, de réseauter et d'échanger. Avec Matchmaking 365+, l'équipe d'ISM franchit une nouvelle étape en direction du salon hybride.

Par rapport à la plateforme de matchmaking utilisée jusqu'à présent, la nouvelle



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

version 365+ offre aux exposants des façons supplémentaires de faire découvrir leurs produits : dans le showroom des exposants, ces derniers peuvent présenter leurs produits au moyen d'informations associant textes et images et accroître la visibilité de leur entreprise en intégrant des contenus vidéo. Les nouveautés sont mises en évidence distinctement pour être présentées de façon sélective aux clients potentiels et aux représentants des médias. Dans le showroom des exposants, en plus des contenus précités, on voit s'afficher le nom d'autres interlocuteurs de l'entreprise car il est possible d'inviter sur la plateforme des collègues des utilisateurs. Les visiteurs professionnels préenregistrés disposent ainsi de points de contact spécifiques avec l'entreprise, compte tenu de leurs intérêts particuliers. Les suggestions de contact correspondant aux intérêts indiqués aident en outre à trouver l'interlocuteur adéquat et ainsi à établir de nouvelles relations intéressantes. En plus des prises de contact traditionnelles, la plateforme permet désormais les réunions virtuelles audio, vidéo et chat. Grâce à des fonctions telles que la gestion des rendez-vous en ligne, la recherche ciblée de produits ou les réunions virtuelles, les professionnels peuvent préparer leur visite du salon des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking et assurer le suivi des contacts générés à l'occasion, le tout de manière optimale.

Page

2/3

Matchmaking 365+ fournit par ailleurs un contenu spécialisé sous forme de connaissances sectorielles, d'interviews ou d'extraits du programme événementiel. Les visiteurs professionnels de même que les représentants des médias peuvent ainsi s'informer sur les tout nouveaux produits des entreprises et d'autres contenus en rapport avec le secteur d'activité, avant, pendant et après le déroulement du salon. L'accès à la plateforme numérique de matchmaking d'ISM est gratuit pour les visiteurs professionnels préenregistrés et pour les représentants des médias.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

THAIFEX - Anuga Asia - International Trade Exhibition for Food & Beverages, Food Technology and Food Service in Asia, Bangkok 25.05. - 29.05.2021

ProSweets Cologne - The international supplier fair for the sweets and snacks industry, Cologne 31.01. - 03.02.2021

Anuga FoodTec - the international supplier fair for the food and drink industry,

Cologne 23.03. - 26.03.2021

Page
3/3

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com, rubrique « News ».

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com