

No. 4 / September 2020, Cologne

#ISM

La ISM 2021 ofrece nuevas posibilidades digitales para el establecimiento de contactos y la presentación de productos

Matchmaking 365+ con funciones ampliadas para expositores, visitantes y representantes de los medios que hacen posible una comunicación continua de la feria

Con la disposición del 27 de agosto de 2020, el gobierno federal alemán ha decidido conjuntamente con los jefes de gobierno de los estados federales prolongar hasta finales de diciembre de 2020 la prohibición de celebrar grandes eventos. Dado que las medidas tomadas se refieren a eventos como fiestas populares, conciertos y acontecimientos deportivos, los organizadores de la ISM pueden mantener las fechas del 31.1. al 3.2.21 para la celebración de este certamen. También se celebrará la ProSweets Cologne que tendrá lugar paralelamente. Para la Koelnmesse continúa siendo determinante la decisión tomada por el estado federal de Renania del Norte Westfalia que permite de nuevo la celebración de certámenes y congresos monográficos desde el 30 de mayo de 2020 siempre que se mantengan las adecuadas medidas de protección a higiene.

Los trabajos de preparación de la ISM 2021 se están desarrollando a un ritmo muy rápido y actualmente se ha cubierto ya casi un 80 por ciento de la superficie de exposición. La respuesta de la industria y el comercio es clara: las actividades empresariales tienen que continuar a pesar del COVID 19. "Por ello el sector, después de este largo período sin ferias, espera con ilusión el día en que puedan mantener encuentros personales puesto que, a la larga, sin ellos resultan imposibles las relaciones comerciales. Por otra parte, el probar personalmente los productos resulta esencial para poder tomar decisiones. Por ello, la ISM 2021 ofrece, en el marco de su concepto "#B-SAFE4business" para poder celebrar ferias teniendo en cuenta la situación creada por el coronavirus, soluciones optimizadas para que también sea posible en estas circunstancias la entrega de productos de prueba" ha manifestado Sabine Schommer, directora de la ISM.

Complementando la feria presencial, el certamen monográfico mayor del mundo dedicado a productos de confitería y snacks ofrece además una nueva herramienta sectorial online para expositores registrados y visitantes profesionales así como para representantes de los medios de comunicación. Con "Matchmaking 365+", los expositores de la ISM 2021 podrán contactar también con visitantes profesionales con suficiente antelación al inicio de la feria, independientemente de las fechas de celebración de la feria. Esto abre la posibilidad de estar presentes durante todo el año y entablar contactos comerciales, ofreciendo opciones adicionales para ello así como para el trabajo en redes y el intercambio. Con Matchmaking 365+, el equipo



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

de la ISM da un paso más para conseguir una feria mixta, presencial y virtual.

Page
2/3

En comparación con la plataforma Matchmaking que se ofrecía hasta ahora, la nueva versión 365+ ofrece a los expositores ampliaciones adicionales para la presentación de productos: Los usuarios podrán presentar sus productos a través de imágenes y textos, incrementando mediante la inclusión de contenidos visuales el interés que despiertan sus empresas. En este contexto se podrán resaltar especialmente las novedades y presentarlas de forma destacada a los potenciales clientes y representantes de los medios. En el espacio de presentación dedicado a los expositores se mostrarán también, junto a los correspondientes contenidos, a otros interlocutores de la empresa, dado que a la plataforma podrán ser invitados usuarios del sector. Con ello, los visitantes profesionales registrados tendrán la posibilidad de contactar para tratar temas específicos de su interés. Además, las proposiciones de contactos basadas en el interés mostrado por los participantes incrementan la posibilidad de encontrar y establecer nuevos contactos interesantes. Junto a las formas tradicionales para entablar contactos, esta plataforma hará ahora posible el establecimiento de encuentros virtuales a través de vídeos, chats o audios. Mediante funciones como la planificación online de encuentros, la búsqueda de productos concretos o reuniones virtuales, la feria de los suministradores de la industria de productos de confitería y snacks hace posible una óptima preparación y un adecuado seguimiento de la visita al certamen.

Por otra parte, Matchmaking 365+ pone a disposición de los participantes el contenido técnico en forma de conocimientos sobre el sector, entrevistas o también contenidos del programa paralelo de la feria. De esta forma, los visitantes profesionales y los representantes de los medios pueden conocer antes, durante y después de la feria los más actuales productos y otras informaciones sectoriales de las empresas. El acceso a la plataforma digital Matchmaking de la ISM es gratuito para los visitantes profesionales y los representantes de los medios.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

Los próximos eventos:

THAIFEX - Anuga Asia - International Trade Exhibition for Food & Beverages, Food Technology and Food Service in Asia, Bangkok 25.05. - 29.05.2021

ProSweets Cologne - The international supplier fair for the sweets and snacks

industry, Cologne 31.01. - 03.02.2021

Page

Anuga FoodTec - the international supplier fair for the food and drink industry,

3/3

Cologne 23.03. - 26.03.2021

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.ism-cologne.com, en el espacio

„News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la ISM. En www.ism-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ISM en la Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com