

No. 2 / July 2020, Cologne

#ISM

## ISM 2021: buon livello di prenotazioni al termine della promozione early bird

**Il settore di prodotti dolciari e snack è pronto a ripartire: già assegnato il 76% degli spazi**

Il settore di prodotti dolciari e snack mostra segni di ripartenza: dopo il successo dell'edizione celebrativa con 1.774 espositori da 76 Paesi e circa 37.000 visitatori da 146 Paesi, ISM, che si svolgerà dal 31.01 al 03.02.2021, desidera riallacciarsi alle ultime conquiste nonostante le attuali difficoltà. I primi risultati positivi risalgono a fine maggio, alla conclusione della promozione early bird. Ad oggi si sono iscritte 501 aziende (scorsa edizione 566) da 55 Paesi. La più grande fiera al mondo per prodotti dolciari e snack registra un lieve calo in termini di richiesta di superficie espositiva; tuttavia con il 76% di spazi occupati (scorsa edizione 86%) ISM si posiziona ottimamente in considerazione delle difficoltà economiche causate dalla pandemia da Coronavirus.

Rispetto alla scorsa edizione il livello di iscrizioni dalla Germania si conferma praticamente invariato con 120 iscrizioni (scorsa edizione 130) e 9.149 metri quadri di superficie prenotata (scorsa edizione 9.187 m<sup>2</sup>). Complessivamente ad oggi a ISM 2021 si sono iscritte aziende provenienti da 55 Paesi (scorsa edizione 60). Nella top 10 dei Paesi maggiormente rappresentati a ISM in termini di area espositiva figurano, oltre alla Germania, anche Italia, Belgio, Spagna, Gran Bretagna, Polonia, Francia, Paesi Bassi, Turchia, Repubblica Popolare Cinese e Grecia. Saranno inoltre presenti collettive non solo di numerosi Paesi europei, ma anche di una serie di Paesi extraeuropei quali Brasile, Hong Kong e Taiwan. Sono previsti nuovi espositori in arrivo da Lettonia, Portogallo e Thailandia.

In particolare le collettive provenienti dalle regioni maggiormente colpite dal Covid-19 lamentano una riduzione degli spazi, ma resta aperta la possibilità di un successivo ampliamento degli stand. Francia e Turchia registrano al contrario un aumento in termini di superficie, rispettivamente del 3,3 e 14%.

Anche numerosi leader di mercato si sono già iscritti a ISM 2021, come per esempio Baroni (Belgio), Canel's (Messico), Chocolates Valor (Spagna), Cloetta (Paesi Bassi), Colombina (Colombia), Fini Golosinas (Spagna), ICAM (Italia), ION Cocoa and Chocolate Manufacturers (Grecia), Kambly (Svizzera), Katjes (Germania), Kras Food Industry (Croazia), Krüger (Germania), Lambertz (Germania), Loacker (Italia), Millano (Polonia), Natra Midco (Spagna), Nestlé Italiana (Italia), Ragolds (Germania), Riclan (Brasile), Ricola (Svizzera), Riegelein (Germania), Ritter (Germania), Roshen (Ucraina), Rübzahl (Germania), Sölen Cokolata (Turchia), Toms Confectionery (Danimarca), Trolli (Germania), Vidal Golosinas (Spagna), Wawel (Polonia) e WAWI-Euro (Germania).



ISM  
31.01. - 03.02.2021  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:  
Peggy Krause  
Tel.  
+49 221 821-2076  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

L'ottimismo degli organizzatori della rassegna è rafforzato dal fatto che si sono già iscritti 23 nuovi espositori da 18 Paesi. Dalla Germania si sono prenotati Eurobrands Lebensmittel, Famobra, Goldbek Sweets e Husar Mandelmanufaktur.

"Durante gli incontri con gli espositori abbiamo avvertito non solo tanta incertezza, ma anche un grande fermento. Chi si sarebbe per esempio aspettato che di questi tempi arrivassero nuovi espositori da Australia e Iran? Questo ci infonde fiducia nel cammino verso ISM 2021. Per noi è importante proporre in collaborazione con i nostri clienti, ma soprattutto a loro vantaggio, una piazza che aiuti il settore a rilanciare il business sul territorio nazionale e internazionale. A ciò si aggiunge un'occasione preziosa di incontro diretto e confronto professionale. Naturalmente l'anno venturo tutto ciò si svolgerà in una cornice straordinaria, dato che ovviamente mettiamo al primo posto la sicurezza e la salute dei nostri espositori e visitatori" dichiara Sabine Schommer, Director di ISM.

Anche il Dr. Carsten Bernoth, direttore dell'Associazione federale dell'industria dolciaria tedesca (BDSI), sottolinea il ruolo di ISM come piattaforma di business: "Nel 2020 la 50<sup>a</sup> edizione di ISM è stata l'ultima rassegna internazionale dell'industria dolciaria prima della pandemia da Covid-19. A livello globale il tessuto delle piccole e medie aziende del settore dolciario sta soffrendo per le conseguenze della pandemia. Speriamo quindi che ISM 2021 possa spalancare le porte verso tempi migliori e il rafforzamento del commercio internazionale di prodotti dolciari. E chi potrebbe fornire migliore contributo dell'evento di riferimento del settore a livello internazionale?"

### **Le novità di ISM 2021**

Una delle novità del programma di ISM 2021 sarà "Finest Creations - hand- crafted", un'area specifica dedicata al commercio di prodotti dolciari e snack in lotti minimi. Questa zona espositiva riunirà aziende artigianali che riforniscono pasticcerie, confetterie e negozi specializzati in prodotti dolciari. Gli espositori saranno principalmente micro aziende tedesche e l'esposizione sarà ospitata nel padiglione 3.1.

### **Offerte digitali supplementari**

Al fine di supportare ulteriormente gli espositori nella presentazione di prodotti e novità, ISM propone un'offerta digitale supplementare per sostenere la comunicazione rivolta ai visitatori. Tale offerta comprende per esempio la banca dati digitale delle novità e la rassegna stampa online con cui gli espositori potranno presentare gli ultimi prodotti a visitatori e media. Per una connessione diretta con potenziali partner commerciali ISM propone inoltre il tool online Matchmaking 365 con cui gli espositori possono entrare in contatto con partner o futuri clienti durante tutto il corso dell'anno e piazzare nuove richieste. Questo strumento consente anche di fissare appuntamenti in fiera e presentare prodotti. A fianco della fiera tradizionale, per ISM 2021 sono in programma per la prima volta altri servizi digitali che consentiranno di allacciare contatti e scambiarsi informazioni online creando maggior valore aggiunto sia per gli espositori per gli operatori. Sui canali social della fiera si potranno inoltre divulgare agli operatori ulteriori informazioni sulle piattaforme facebook e LinkedIn.

**ProSweets Cologne:**

Buono anche l'andamento di ProSweets Cologne che si svolgerà in parallelo. Oltre 100 espositori da tutti i Paesi abitualmente rappresentati, come Germania, Francia, Paesi Bassi, Austria e Italia, ma anche Hong Kong, USA e Ghana, si sono iscritti nonostante il periodo difficile a causa della pandemia da Coronavirus, chiedendo a volte addirittura spazi più grandi. La fiera incassa inoltre nuovi espositori da Germania, Francia e Turchia. Insieme le due rassegne danno vita a una costellazione mondiale unica nel suo genere, che copre l'intera catena del valore della produzione di dolci e snack.

**ISM è patrocinata dal gruppo di lavoro AISM.****Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

**I prossimi eventi:**

THAIFEX - Anuga Asia - International Trade Exhibition for Food & Beverages, Food Technology and Food Service in Asia, Bangkok 22.09. - 26.09.2020

euvend & coffeena - The international trade fair for vending & coffee, Cologne 29.10. - 31.10.2020

yummex Middle East - The Event for Sweets & Snacks Professionals, Dubai 03.11. - 05.11.2020

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com) alla sezione "News". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.ism-cologne.com/Pressinformation](http://www.ism-cologne.com/Pressinformation)  
In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

**ISM sul Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Per eventuali domande rivolgersi a:**

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2076  
Fax +49 221 821-3544  
p.krause@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com