

No. 2 / July 2020, Cologne
#ISM

ISM 2021 : nombre d'inscriptions satisfaisant au terme de l'opération early bird

Le secteur de la confiserie et du snacking aimerait redémarrer : 76 % de la surface de présentation déjà loués

Le secteur de la confiserie et du snacking est prêt à redémarrer : ISM, qui aura lieu du 31.01 au 03.02.2021, aimerait, en ces temps difficiles, s'inscrire dans le sillage de l'édition anniversaire qui, avec 1 774 exposants de 76 pays et quelque 37 000 visiteurs de 146 pays, a été couronnée de succès. Les premiers résultats positifs ont déjà pu être atteints fin mai, au terme de la phase d'inscription anticipée. 501 entreprises (566 l'année précédente) de 55 pays se sont d'ores et déjà inscrites. Pour ce qui est de la surface de présentation louée, le plus grand salon mondial de la confiserie et du snacking a certes enregistré une légère baisse de résultat. Toutefois, avec un taux de location de 76 % (86 % l'année dernière), ISM est sur une très bonne voie compte tenu des difficultés économiques dues à la pandémie de coronavirus.

Avec 120 inscriptions (130 l'année précédente) et 9 149 m² loués (9 187 m² l'année précédente), les résultats concernant les entreprises allemandes sont presque inchangés par rapport à l'année précédente. Des entreprises de 55 pays (60 l'année dernière) en tout se sont inscrites à ISM 2021. Outre l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, l'Espagne, la Grande-Bretagne, la Pologne, la France, les Pays-Bas, la Turquie, la République populaire de Chine et la Grèce constituent le Top 10 des pays les plus fortement représentés à ISM. En plus de nombreux pays européens, beaucoup de pays extra-européens comme le Brésil, Hong Kong et Taïwan sont également représentés par des stands collectifs. À noter également de nouvelles participations collectives d'entreprises de Lettonie, du Portugal et de Thaïlande.

Plus concernés par les mesures anti Covid-19, les stands collectifs notamment réduisent la voilure tout en se réservant la possibilité d'un agrandissement ultérieur. Par contre, ceux de la France et de la Turquie augmentent leur superficie respectivement de 3,3 % et 14 %.

De nombreux leaders du marché se sont eux aussi inscrits à ISM 2021 pour une nouvelle participation. En font partie, entre autres, Baronie (Belgique), Canel's (Mexique), Chocolates Valor (Espagne), Cloetta (Pays-Bas), Colombina (Colombie), Fini Golosinas (Espagne), ICAM (Italie), ION Cocoa and Chocolate Manufacturers (Grèce), Kambly (Suisse), Katjes (Allemagne), Kras Food Industry (Croatie), Krüger (Allemagne), Lambertz (Allemagne), Loacker (Italie), Millano (Pologne), Natra Midco (Espagne), Nestlé Italiana (Italie), Ragolds (Allemagne), Riclan (Brésil), Ricola (Suisse), Riegelein (Allemagne), Ritter (Allemagne), Roshen (Ukraine), Rübzahl (Allemagne), Sölen Cicolata (Turquie), Toms Confectionery (Danemark), Trolli



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

(Allemagne), Vidal Golosinas (Espagne), Wawel (Pologne) et WAWI-Euro (Allemagne).

Page
2/4

Le fait que 23 nouveaux exposants de 18 pays se soient déjà inscrits rend les organisateurs du salon particulièrement optimistes. Pour ce qui est de l'Allemagne, mentionnons Eurorands Lebensmittel, Famobra, Goldbek Sweets et Husar Mandelmanufaktur.

« Lorsque nous nous entretenons avec les exposants, nous sentons une grande incertitude mais percevons aussi une volonté de redémarrage. En ces temps-ci, qui aurait pu s'attendre par exemple à l'inscription de nouveaux exposants d'Australie ou d'Iran ? Cela nous permet d'envisager avec confiance le déroulement d'ISM 2021. Il est important pour nous de créer en collaboration avec nos clients, mais surtout pour eux, un carrefour d'affaires qui aide la branche à relancer l'activité au niveau national et international. S'y ajoutent le contact personnel et les échanges professionnels que rien ne saurait remplacer. L'année prochaine, tout cela aura lieu certainement dans des conditions exceptionnelles car la sécurité et la santé des exposants et des visiteurs ont une importance cruciale », a déclaré Sabine Schommer, directrice d'ISM.

Le Dr. Carsten Bernoth, directeur principal de la Fédération allemande de l'industrie de la confiserie (Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie e.V. - BDSI), a lui aussi souligné l'importance d'ISM en tant que plateforme d'affaires : « La 50e édition d'ISM, en 2020, a été la dernière avant le déclenchement de la pandémie de Covid-19. Les PMI du secteur de la confiserie sont globalement frappées de plein fouet par les conséquences économiques de la pandémie. Nous espérons donc qu'ISM 2021 permettra d'ouvrir grand la porte sur des temps meilleurs induisant une intensification des échanges internationaux de confiseries. Qu'est-ce qui pourrait mieux y parvenir que la plus importante présentation internationale de confiseries ? »

Nouveautés à ISM 2021

La nouveauté conceptuelle à ISM 2021 sera l'inauguration d'un secteur spécialisé intitulé « Finest Creations - hand-crafted » et axé sur les transactions portant sur de petites quantités de confiseries et de snacks. Cet espace de présentation regroupe des entreprises artisanales qui ciblent comme visiteurs les représentants de pâtisseries et de confiseries. Seules les toutes petites entreprises, essentiellement celles d'Allemagne dans un premier temps, peuvent y exposer. Le nouvel espace de présentation fait partie du hall 3.1.

Offres numériques supplémentaires

Pour apporter aux exposants un soutien supplémentaire dans la présentation de leurs produits et nouveautés, ISM leur propose une offre numérique complémentaire qui facilite la communication avec les visiteurs. Cette offre comporte par exemple la base de données sur les nouveautés ou encore le casier de presse en ligne à l'aide duquel les exposants peuvent présenter pareillement leurs tout nouveaux produits aux visiteurs et aux médias. Pour que les exposants puissent se connecter avec des partenaires commerciaux potentiels, ISM leur propose de surcroît l'outil en ligne Matchmaking365, celui-ci leur permettant toute l'année de contacter des partenaires ou de saisir de nouvelles occasions d'affaires. Avec ce même outil, il est

possible également de convenir de rendez-vous au salon et d'organiser la présentation de produits. Pour compléter ISM 2021 en tant qu'événement physique, d'autres services numériques sont pour la première fois à l'étude. Ils permettront, entre autres, de nouer des contacts et d'échanger des informations en ligne et créeront une valeur ajoutée supplémentaire dont bénéficieront aussi bien les exposants que les visiteurs professionnels. Ces derniers obtiendront d'autres informations via les canaux de communication du salon sur les réseaux sociaux comme Facebook et LinkedIn.

ProSweets Cologne

ProSweets Cologne, qui se tient en parallèle, évolue de manière réjouissante. Malgré ces temps difficiles en raison de la pandémie, plus de 100 exposants de tous les pays régulièrement représentés - Allemagne, France, Pays-Bas, Autriche ou encore Italie mais aussi Hong Kong, États-Unis et Ghana - se sont inscrits et ont même réservé pour certains des stands plus grands. De nouveaux exposants d'Allemagne, de France et de Turquie se sont inscrits eux aussi. Ensemble, les deux salons présentent toute la chaîne de valeur de la production de confiseries et de snacks - une situation unique au monde.

En tant que responsable conceptuel, le groupe de travail du Salon international de la confiserie (AISM) lui apporte son soutien.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

THAIFEX - Anuga Asia - International Trade Exhibition for Food & Beverages, Food Technology and Food Service in Asia, Bangkok 22.09. - 26.09.2020

euvend & coffeena - The international trade fair for vending & coffee, Cologne 29.10. - 31.10.2020

yummex Middle East - The Event for Sweets & Snacks Professionals, Dubai 03.11. - 05.11.2020

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-

cologne.com, rubrique « News ».

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page

4/4

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com