

No. 1 / May 2020, Cologne
#ISM

En période de turbulences, ISM mise sur le réseau sectoriel international et sur de bons partenariats

Le salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking prolonge jusqu'au 31 mai 2020 les réservations anticipées de stands

Comme tous les salons internationaux, ISM jouera un rôle crucial à l'ère post-coronavirus en montrant aux filières concernées les solutions et les tendances pour un avenir prometteur. Il y aura de plus en plus de changements en matière de production, de logistique, de distribution et de communication tandis que la connectivité des acteurs, la réactivation de relations économiques et l'établissement de nouvelles affaires seront plus importants que jamais. Les salons auront un rôle particulier à jouer dans ce contexte car ce sont des leviers majeurs de la croissance économique des entreprises. Voilà pourquoi ISM, salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking, travaille dès à présent sur des formats appropriés pour faire face à ces défis. L'objectif est d'offrir au plus vite, dans une période telle que la nôtre, de nouvelles solutions à tous les participants au marché, celles-ci représentant une chance de rebond rapide de l'économie et étant à la base du succès que la branche continuera de remporter à l'avenir également.

Le réseau mondial de salons dans le secteur Food & FoodTec dont dispose Koelnmesse est, dans ce contexte, un pilier important. C'est un accès unique à l'ensemble de l'industrie alimentaire internationale et, entre autres, aux marchés en croissance tels que le Brésil, la Colombie, la Chine, la Thaïlande ou encore les Émirats arabes unis. Avec près de 19 000 exposants et environ 600 000 visiteurs, ce réseau - tous salons confondus - atteint un ordre de grandeur unique au monde pour cette branche. Les manifestations prévues en Asie offriront dès l'automne de nouvelles opportunités pour stimuler la propre activité professionnelle.

S'appuyant sur les potentiels du réseau, ISM offre un soutien complémentaire aux exposants et aux visiteurs professionnels, via de nombreux canaux de communication, pour qu'ils puissent rester informés et s'adresser à leurs propres clients en l'absence de salons.

« En faisant cela, nous souhaitons aider l'industrie agroalimentaire à rester en contact avec ses clients, à partager son savoir-faire et, surtout, à se connecter davantage avec ses partenaires. En ce qui concerne tous nos salons Food & FoodTec, nous avons actuellement des échanges actifs et très constructifs avec nos clients. Beaucoup d'exposants se réjouissent de la perspective de participer à d'importantes manifestations dans leur secteur d'activité, celles-ci leur étant essentielles pour présenter leurs produits, donner de l'impulsion à leur branche et stimuler sa croissance économique. Voilà pourquoi nous travaillons d'arrache-pied afin



ISM
31.01. - 03.02.2021
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

d'apporter de nouvelles solutions créatives et numériques pour que nos clients, notamment en période d'incertitudes majeures, continuent à disposer de plateformes adaptées à leur activité et à leurs innovations. Nous pensons qu'il est d'autant plus important, particulièrement en ce moment, de partager des exemples de bonnes pratiques face aux défis actuels car c'est seulement par des échanges mutuels que nous pourrions trouver des solutions sectorielles pour répondre à l'évolution des exigences. Étant donné les réactions positives et l'accueil très favorable de la part de nos clients, les perspectives sont encourageantes quant aux prochains salons et nous poussent à continuer de travailler tous azimuts sur de nouveaux formats et des améliorations pour notre clientèle », a déclaré Anne Schumacher.

Prolongation de l'opération early bird

Compte tenu des événements actuels liés au coronavirus, ISM prolonge d'un mois, jusqu'au 31 mai 2020 inclus, les inscriptions anticipées pour que les exposants bénéficient d'un plus grand degré de flexibilité et de plus d'options de planification. Toute l'équipe du salon est à la disposition des clients pour répondre à chacune des questions soulevées par la prochaine édition.

Vue d'ensemble des salons de l'alimentation et de la technologie alimentaire et des dates de leur déroulement (relevé du 5 mai 2020)

Focus sur l'alimentation

- Thaifex - Anuga Asia, Bangkok 22-26.09.2020, www.thaifex-anuga.com/en/
- Annapoorna - ANUFOOD India, Mumbai 26.-28.11.2020, www.anufoodindia.com
- ANUFOOD Brazil, São Paulo 09-11.03.2021, www.anufoodbrazil.com.br/en
- Alimentec, Bogota, 23-26.03.2021, www.feriaalimentec.com/en
- Wine & Gourmet Japan, Tokyo 14-16.04.2021, www.wineandgourmetjapan.com
- Anuga, Cologne 09-13.10.2021, www.anuga.com
- ANUFOOD China, Shenzhen, TBD, <https://bit.ly/3c3KA7G>

Focus sur la technologie alimentaire

- ANUTECH - International FoodTec India, Mumbai 26.-28.11.2020, www.anutechindia.com
- Anuga FoodTec, Cologne 23-26.03.2021, www.anugafoodtec.com
- ProSweets Cologne, Cologne 31.01-03.02.2021, www.prosweets-cologne.com
- ProFood Tech, Chicago 13-15.04.2021, www.profoodtech.com
- WellFood Ingredients Summit, São Paulo 14-15.04.2021, www.wellfoodsummit.com.br/en
- Andina Pack, Bogota 09-12.11.2021, www.andinapack.com/en
- IIDE - India International Dairy Expo, Mumbai printemps 2021, www.iideindia.com
- Cibus Tec, Parme 25-28.10.2022, www.cibustec.it/en

Pour plus de détails : www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

THAIFEX - Anuga Asia - International Trade Exhibition for Food & Beverages, Food Technology and Food Service in Asia, Bangkok 22.09. - 26.09.2020

Annapoorna - ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 26.11. - 28.11.2020

ANUTECH - International FoodTec India, Mumbai 26.11. - 28.11.2020

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com, rubrique « News ».

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com