

No. 10 / February 2020, Cologne
#ISMCologne

50[^] edizione di ISM: la piattaforma più importante al mondo per business e innovazioni

Ritorno di leader prestigiosi - Circa 37.000 operatori da 148 Paesi - Qualità dei visitatori specializzati al top

Per quattro giorni Colonia è stata la capitale dell'industria mondiale dei prodotti dolciari: dal 2 al 5 febbraio 2020 dolci e snack hanno calamitato l'interesse dei circa 37.000 visitatori specializzati in arrivo a ISM da 148 Paesi. Alla 50[^] edizione hanno partecipato complessivamente 1.774 espositori (+7,5%) da 76 Paesi (partecipazione estera dell'87,5%). "In occasione del suo anniversario la fiera leader al mondo per prodotti dolciari e snack ha riunito tutti i principali player internazionali del mondo dell'industria e del commercio, confermando il proprio ruolo di piattaforma essenziale di business, motore dell'export e fonte di innovazione per il settore. A Colonia in soli quattro giorni si incontrano i top decision maker di tutto il mondo", conferma Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse. Bastian Fassin, presidente dell'Arbeitskreis AISM e membro del comitato direttivo dell'Associazione federale tedesca dell'industria dolciaria (BDSI), aggiunge: "L'industria dolciaria non può rinunciare a ISM. Anno dopo anno instilla nuovo dinamismo nelle attività commerciali nazionali e internazionali dei leader di mercato e delle medie aziende grazie alle numerose innovazioni, conferendo all'intero settore uno slancio importante per il futuro." L'atmosfera dinamica che regna nei corridoi e i tanti incontri avvenuti presso gli stand hanno inoltre incrementato il livello generale di soddisfazione dei visitatori. Per la prima volta oltre il 95% degli intervistati raccomanderebbe a un collega la partecipazione a ISM.

Anche quest'anno il volto di ISM è caratterizzato da un'ottima partecipazione internazionale, che con oltre il 70% si conferma come d'abitudine a livelli elevati. La qualità dei visitatori è stata eccellente e molto internazionale fin dall'inizio della rassegna. A questa edizione gli operatori europei sono giunti in maggior misura da Belgio, Paesi Bassi, Gran Bretagna e Italia. Oltre i confini europei sono stati Israele e Corea a mettere a segno i maggiori incrementi. A ISM erano presenti tutte le principali società commerciali, sebbene in parte con delegazioni ristrette a causa della recente emergenza legata al coronavirus. Notevole è stata la presenza in fiera di decision maker, come dimostra anche il sondaggio condotto fra gli operatori che evidenzia un aumento di 7 punti percentuali della partecipazione di direttori commerciali e d'azienda. Gli espositori affermano che gli incontri sono quindi stati ancora più mirati e focalizzati sul business.

Fra i ritorni e i nuovi espositori più importanti si ricordano Hosta Group dalla Germania, Arcor dall'Argentina, Cacau Show dal Brasile, Fazer dalla Finlandia e altri.



ISM
02.02. - 05.02.2020
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Oltre a prestigiosi rappresentanti del commercio tedesco, a Colonia sono giunti anche dall'estero top buyer, importatori e distributori di prodotti dolciari. Fra le aziende leader erano presenti in fiera Walmart, Carrefour, Costco, Schwarz Gruppe, Tesco, Aldi, Edeka, Rewe, Amazon, Walgreens e altri. Anche le previsioni per il business successivo alla fiera ostentano quindi ottimismo sia in Germania che all'estero.

I principali decision maker e importanti moltiplicatori del settore si sono detti estremamente soddisfatti. Secondo il sondaggio condotto fra gli operatori oltre l'80% sostiene di essersi fatto un quadro completo del mercato e di aver anche raccolto informazioni dettagliate sugli ultimi prodotti.

Le innovazioni e le novità hanno soddisfatto i buyer e sottolineato la vitalità e la performance del settore. Quest'anno gli espositori hanno puntato soprattutto su alta qualità dei prodotti, gusti insoliti e ingredienti naturali o ancora proteine vegetali o ricavate dagli insetti. Si conferma il trend dei prodotti vegani, vegetariani, a ridotto contenuto di grassi e zuccheri ed equo solidali. Anche nel 2020 il "New Product Showcase", a cui hanno partecipato 100 espositori da 33 nazioni con 178 prodotti, ha espresso chiaramente questa tendenza. Come già avvenuto lo scorso anno la selezione delle migliori innovazioni è stata deputata a una giuria tecnica indipendente composta da scienziati ed esperti dell'industria e del commercio. A questa edizione il podio è stato occupato da Dr. Klaus Karg KG con "Dr. Karg's Bio Linsen-Snacks" (snack bio alle lenticchie) dalla Germania, Confiserie Vandenbulcke con "Petit Melo®" dal Belgio e Coppenrath Feingebäck GmbH con "Lakritz Coooky" (biscotto alla liquirizia) dalla Germania. Il vincitore dell'ISM Packaging Award powered by ProSweets Cologne è Froben Druck GmbH & Co. KG dalla Germania con le "etichette in carta erba".

La prima edizione del congresso avveniristico #CONNECT2030 - The Future Summit for Sweets and Snacks di ProSweets Cologne e ISM ha riscosso un enorme successo. Dinanzi a una sala gremita esperti rinomati hanno illustrato esempi pratici di impiego di intelligenza artificiale, big data e Machine Learning, per un reale valore aggiunto a favore dell'industria dolciaria.

ProSweets Cologne, il Salone internazionale per la subfornitura dell'industria dolciaria che si svolge in contemporanea, ha registrato a fine fiera oltre 18.000 operatori provenienti da più di 100 Paesi. I visitatori hanno esplorato l'offerta delle 260 aziende espositrici provenienti da 32 Paesi.

ISM 2020 in cifre

A ISM 2020 hanno partecipato 1.774 espositori da 76 Paesi, di cui l'87,5% di provenienza estera. 223 espositori provenivano dalla Germania, mentre 1.551 sono giunti dall'estero; a ISM 2020 sono arrivati circa 37.000 operatori da 148 Paesi, con un'incidenza estera superiore al 70%.

La 51^a edizione di ISM si svolgerà dal 31 gennaio al 3 febbraio 2021.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e

manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Page
3/3

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ISM è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.ism-cologne.com alla sezione “News”. Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.ism-cologne.com/Pressinformation
In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ISM sul Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>
<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2076
Fax +49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com