

No. 10 / February 2020, Cologne
#ISMCologne

50e édition d'ISM : plateforme d'affaires et d'innovations la plus importante au monde

Retour au salon d'éminents leaders du marché - Quelque 37 000 visiteurs professionnels de 148 pays - Visiteurs professionnels de grande qualité

Quatre jours durant, Cologne a été la capitale de la confiserie : du 2 au 5 février 2020, les friandises et les produits à grignoter ont retenu toute l'attention des quelque 37 000 visiteurs professionnels de 148 pays, présents à ISM. Au total, 1 774 exposants (+7,5 %) de 76 pays (proportion d'étrangers : 87,5 %) ont participé à la 50e édition. « Également en cette édition anniversaire, le salon de référence mondiale de la confiserie et du snacking a réuni tous les grands acteurs internationaux du commerce et de l'industrie, confirmant ainsi sa fonction de premier centre d'affaires, de levier pour l'export et de plateforme des innovations pour le secteur de la confiserie. En seulement quatre jours, le salon de Cologne a accueilli les top décideurs du monde entier », a confirmé Gerald Böse, President and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH. Bastian Fassin, président du groupe de travail du Salon international de la confiserie (AISM) et membre du conseil d'administration de la Fédération allemande de l'industrie de la confiserie (Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e. V. - BDSI), a ajouté : « ISM est indispensable au secteur de la confiserie. Année après année, du fait de nombreuses innovations, il donne une nouvelle dynamique aux activités commerciales des leaders du marché et des PME, à l'échelon national et international, la branche dans son ensemble profitant ainsi d'impulsions importantes pour l'avenir. » L'atmosphère dynamique qui régnait dans les allées et les entretiens approfondis aux stands ont également généré une hausse de la satisfaction globale des visiteurs. Pour la première fois, ISM a obtenu un taux de recommandation de plus de 95 %.

Cette année également, ISM a enregistré la présence de nombreux visiteurs étrangers. De l'ordre de plus de 70 %, leur proportion s'est maintenue, comme à l'accoutumée, à un niveau élevé. Les visiteurs ont été d'emblée de grande qualité et très internationaux. Les visiteurs professionnels d'Europe étaient cette année plus nombreux à venir de Belgique, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et d'Italie. Pour ce qui est des visiteurs extra-européens, ce sont ceux d'Israël et de Corée dont le nombre a le plus fortement augmenté. Toutes les grandes maisons de commerce étaient représentées à ISM 2020, certaines par de plus petites délégations en raison de la situation actuelle, à savoir de l'épidémie de coronavirus. La présence massive de décideurs au salon était un élément marquant. En témoigne également le sondage auprès des visiteurs professionnels, celui-ci faisant ressortir une proportion de chefs d'entreprise et de chefs d'exploitation en augmentation de 7 %. Selon les indications fournies par les exposants, les entretiens étaient davantage axés et



ISM
02.02. - 05.02.2020
www.ism-cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

focalisés sur les opérations commerciales.

Page
2/3

Parmi les importantes entreprises de retour au salon ou dont c'était la première participation figuraient, entre autres, Hosta Group (Allemagne), Arcor (Argentine), Cacau Show (Brésil) et Fazer (Finlande).

En plus de représentants de haut niveau du commerce allemand, des professionnels étrangers - acheteurs de premier plan, importateurs et distributeurs de confiserie - étaient présents à Cologne. Parmi les entreprises leaders qui étaient sur place, mentionnons entre autres Walmart, Carrefour, Costco, Schwarz Gruppe, Tesco, Aldi, Edeka, Rewe, Amazon et Walgreens. C'est pourquoi l'optimisme est de mise quant aux attentes relatives à l'activité consécutive au salon, en Allemagne et à l'étranger.

Les top décideurs et les multiplicateurs qui jouent un rôle important étaient très satisfaits. Selon un sondage auprès des visiteurs professionnels, plus de 80 % d'entre eux ont obtenu, en plus d'un aperçu complet du marché, des informations détaillées sur de nouveaux produits.

Les innovations et les nouveautés ont non seulement donné satisfaction aux acheteurs, elles ont également souligné la vitalité et les performances de la branche. Cette année, les exposants ont misé avant tout sur des produits de grande qualité avec des composants gustatifs originaux et sur des ingrédients naturels et des protéines végétales ou à base d'insectes. Les produits véganes, végétariens, à teneur réduite en matières grasses et en sucre ainsi que ceux issus du commerce équitable demeurent très tendance. En 2020 également, la New Product Showcase à laquelle ont participé 100 exposants de 33 pays, avec 178 produits, a été le reflet de cette évolution. Comme l'année précédente, la sélection des innovations phares a été effectuée par un jury indépendant, composé d'experts du commerce et de l'industrie ainsi que de scientifiques. Au palmarès de cette année figurent l'entreprise allemande Dr. Klaus Karg KG avec les snacks bio à base de lentilles « Karg's Bio Linsen-Snacks », l'entreprise belge Confiserie Vandenbulcke avec « Petit Melo® » et l'entreprise allemande Coppenrath Feingebäck GmbH avec les cookies à la réglisse « Lakritz Coooky ». L'ISM Packaging Award powered by ProSweets Cologne a été décerné à l'entreprise allemande Froben Druck GmbH & Co. KG pour ses étiquettes en papier à base d'herbe.

La première édition de #CONNECT2030 - The Future Summit for Sweets and Snacks, congrès sur le futur organisé par ProSweets Cologne et ISM, a été très mobilisatrice. Devant une salle comble, des experts de renom ont exposé des exemples pratiques d'application de l'intelligence artificielle, du big data et du machine learning, avec une réelle valeur ajoutée pour l'industrie de la confiserie.

ProSweets Cologne, Salon international des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, qui s'est tenu en parallèle, a compté, à sa clôture, plus de 18 000 visiteurs professionnels de plus de 100 pays. Les visiteurs se sont informés sur l'offre de 260 exposants de 32 pays.

ISM 2020 en chiffres

1 774 exposants de 76 pays, dont 87,5 % d'étrangers, ont participé à ISM 2020. 223

exposants venaient d'Allemagne, 1 551, de l'étranger. ISM 2020 a accueilli quelque 37 000 visiteurs professionnels de 148 pays, dont plus de 70 % d'étrangers.

Page
3/3

La 51e édition d'ISM aura lieu du 31 janvier au 3 février 2021..

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur www.ism-cologne.com, rubrique « News ».

Complément d'information: www.ism-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com