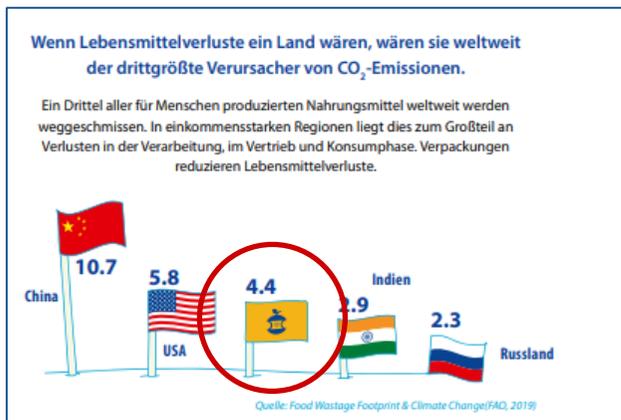
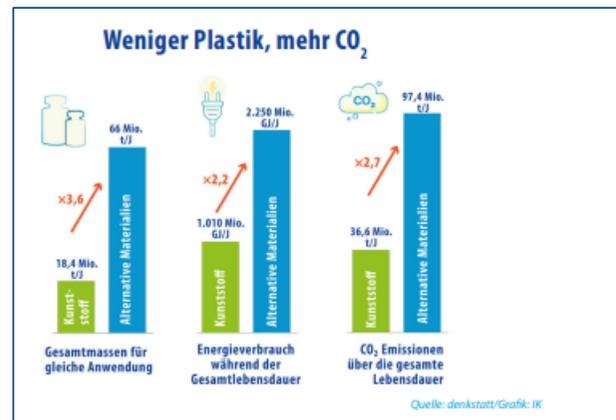


# Wir müssen als Branche unsere guten Absichten mit den richtigen Prioritäten kombinieren.



## 1. SAVE FOOD

Das verpackte Lebensmittel ist der entscheidende Klimafaktor. Verpackungsentscheidungen dürfen nie zu höheren Lebensmittelverlusten führen.



## 2. Faktenbasierte Materialentscheidungen

Kunststoff zu substituieren ist oft gutes Marketing, aber oft eben auch eine schlechte Entscheidung für das Klima.



## 3. Konsequentes ECO DESIGN

Aber: Gleichzeitig können und müssen Kunststoffverpackungen durch consequentes Eco Design noch viel besser werden! Das ist unsere Mission.

07.12.2021

