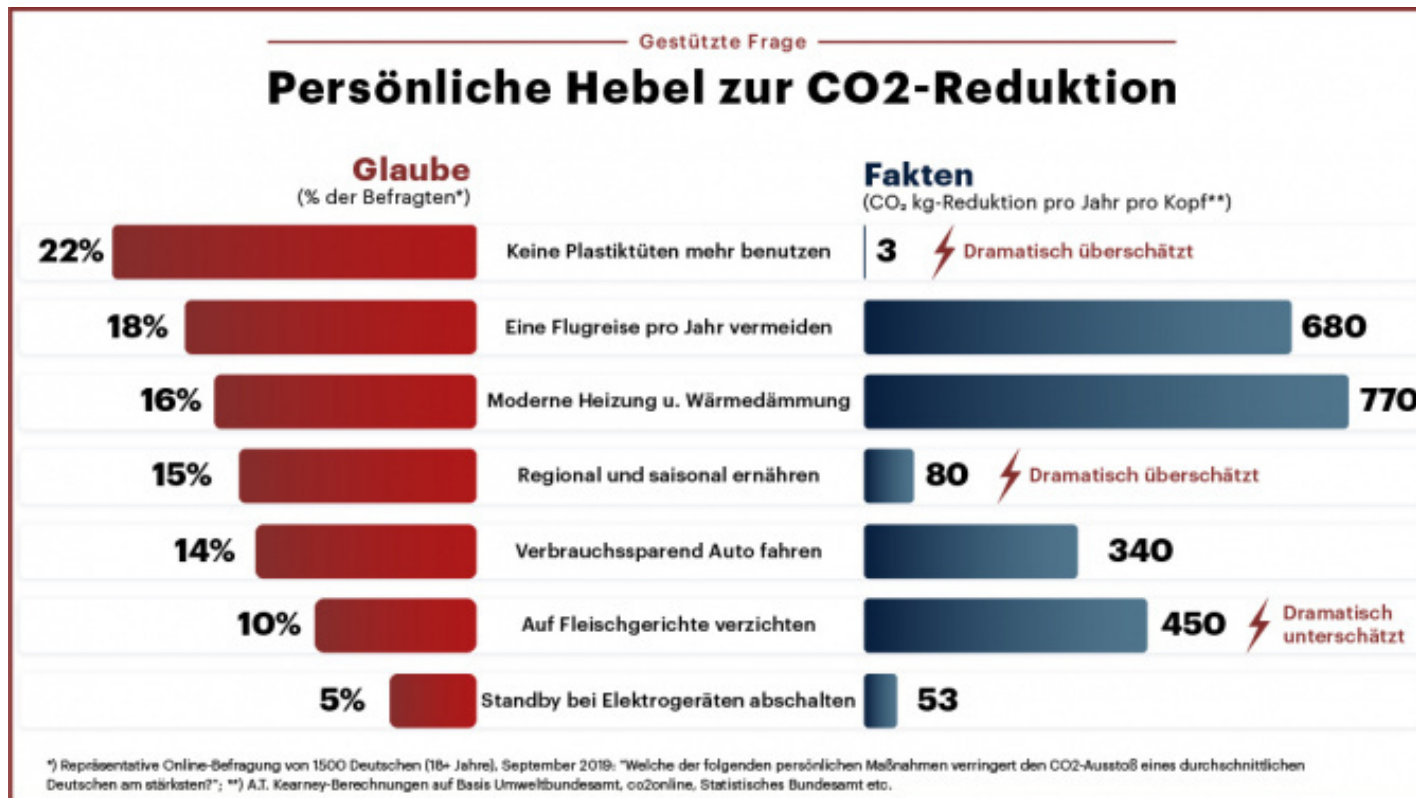


Wenn gute Absichten auf falsche Einschätzungen treffen, geht's mit dem SUV zum Unverpackt-Laden.



Quelle: ["Umweltverbände und Umweltbundesamt halten augenscheinlich wenig von gutem Marketing" | klimafakten.de](https://www.klimafakten.de)

07.12.2021



PÖPPELMANN