aquanale - Digitales Europäisches Presse-Gespräch, 09. Juni 2021

aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.com

aquanale 2021 E-PG 2 >>

aquanale_FSB_4 Fragen_Bettina_Frias 3 >>

PM 5 "aquanale 2021: Drei Fragen an den Geschäftsführer der European Waterpark Association " 7 >>

PM 3 "aquanale 2021: #B-SAFE4business - Koelnmesse zeigte wie es geht " 10 >>

PM 4 "Early Bird für aquanale und FSB noch bis zum 28. Februar 2021" 13 >>

PM 6 "aquanale 2021: Ein Blick in die Schwimmbad- und Wellnessbranche" 15 >>

aquanale 2021 Ausstellerverzeichnis 20 >>

Agenda

aquanale 2021: Digitales Europäisches Presse-Gespräch

9. Juni 2021, 11:00, Live-Streaming

aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.de

Ihre Ansprechpartner:

Matthias Pollmann
Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse

Ute Wanschura
Geschäftsführerin des Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw)

Dr. Stefan Kannewischer
Geschäftsführer Kannewischer Management AG und Präsident der Internationalen Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e. V. (IAKS)

Dick Spierenburg
Designer, spierenburgstudio

Alexander Königsmann
Moderation

Hinweis: Für Fragen bitte die mit dem Zugangslink angegebene E-Mail-Adresse nutzen!

Stand: 02.06.2021
Kürzel: cl

Pressemitteilung

Nr. 4 / März 2021, Köln

Vier Fragen an Bettina Frias, Director der FSB und aquanale zum Stand der Vorbereitungen

Sehr gute Nachfrage zum Ende der Early Bird-Phase

Gut sieben Monate vor Beginn des Messeduos FSB und aquanale - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen und Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente – zeichnet sich eine sehr gute Nachfrage ab. Zum Ende der Early-Bird-Phase haben bereits über 65 Prozent der marktrelevanten Unternehmen ihre Teilnahme sowohl an der FSB als auch an der aquanale bestätigt. Für Bettina Frias, verantwortlicher Director bei der Koelnmesse, ein klares Signal: „FSB und aquanale spielen für die wirtschaftliche Entwicklung der beteiligten Branchen eine ganz entscheidende Rolle, denn beide Veranstaltungen sind in ihren Segmenten international führend und setzen in puncto Trends, Networking und Geschäftsanbahnung die Impulse, die alle Branchen in einer Post-Corona-Zeit so dringend benötigen.“

Vier Fragen an Bettina Frias, Director FSB und aquanale bei der Koelnmesse, zum aktuellen Vorbereitungsstand.

Vom 26. bis 29.Oktober 2021 findet in Köln das Messedoppel FSB und aquanale statt – wie ist der aktuelle Anmeldestand und was ist in Vorbereitung?
Bettina Frias: Die Teams der FSB und aquanale und die bei beiden Veranstaltungen vertretenen Branchen können den Messestart Ende Oktober kaum erwarten, denn nur die Kommunikationsplattform „Messe“ eröffnet allen Marktplayern einen exzellenten und umfassenden Überblick über neue Technologien, smarte Konzepte und Produktinnovationen. Und nur hier ist ein so intensiver Austausch und Dialog möglich, der am Ende eben auch Business und neue Leads generiert. Insofern sind wir zum Abschluss unserer Early Bird-Phase sehr zufrieden. Messeübergreifend verzeichnen wir in allen Segmenten eine gute Nachfrage und zahlreiche Anmeldungen. Bei der FSB haben beispielsweise marktführende Unternehmen wie Polytan, SMG, Berliner Seilfabrik, Eurotramp, Regupol, Conica, Kaiser & Kühne, Greenfields, CONDOR, Domosports, Richter Spielgeräte, Manfred Huck & Huck Seiltechnik, Sik Holz, Mapei, PARKITECT, W.M., AST, ISS Solar, Hamberger, TenCate Grass, Engo, Zamboni, Seilfabrik Ullmann und weitere ihre Teilnahme bestätigt. Und bei der aquanale sind bereits alle Marktführer an Bord. Mit Unternehmen wie Fluidra, Riviera Pool, Speck Pumpen, Grando, Fluvo, OSF, Behncke, Dryden, Bünger & Frese, Rollo Solar, Compass Pools, Whirlcare, Niveco, BWT, Renolit und vielen weiteren nationalen und internationalen Unternehmen können wir eine ganz hervorragende aquanale Ende Oktober an den Start bringen. Wir können auch einige Neuaussteller und „Wiederkehrer“ vorweisen, allen voran Villeroy & Boch, BAC, Nextpool und Leisure Pools. Darüber freuen wir uns sehr und stärkt uns für die kommenden Monate. Unter den aktuell herausfordernden Rahmenbedingungen, die uns ja alle in unseren Lebensbereichen ganz unterschiedlich verunsichern, ein ganz

aquanale
26.10. - 29.10.2021

FSB
26.10. - 29.10.2021

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt
Telefon
+49 221 821-2960
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

hervorragender Zwischenstand. Wir bedanken uns bei allen für das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Messeformate.

Wie geht es jetzt weiter?
Bettina Frias: Aktuell sind wir mit unseren Partnern in intensiven Gesprächen, um auch das fachliche Eventprogramm bei beiden Veranstaltungen frühzeitig aufzusetzen. Bei der FSB an erster Stelle natürlich die IAKS (Internationalen Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e.V.) als ideelle Trägerin der FSB und Veranstalterin des internationalen IAKS-Kongresses in diesem Jahr unter dem Motto „Entwicklung von gesunden und nachhaltigen Gemeinschaften“.

Weitere Partner der FSB sind der, STADT und Raum, sportnetzwerk@fsb,de Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und der Deutsche Eishockey Verband. Bei der aquanale zeichnet der Bundesverband Schwimmbad und Wellness (bsw) als ideeller Träger der federführend für das Internationale Schwimmbad- und Wellness-Forum verantwortlich, unterstützt durch die IAKS, die EWA (European Waterpark Association) und dem BDS (Bundesverband Deutscher Schwimmmeister e.V.).

Was ändert sich im Vergleich zu den Vorveranstaltungen in 2019?
Bettina Frias: Wir werden die klare räumliche und thematische Trennung der parallellaufenden internationalen Fachmessen konsequent weiterentwickelt. Die FSB belegt die Hallen 6, 9 und 10.1. Alle Hallen sind ebenerdig angelegt und durch einen einfachen Rundlauf besucheroptimiert miteinander verbunden. Dabei werden die einzelnen Themenbereiche neu gliedert und verwandte Themen zusammenführt. Parallel passen wir auch die Struktur der aquanale an, die seit 2019 thematisch sowohl den privaten als auch den öffentlichen Schwimmbadbereich beinhaltet. Neu ist die Belegung der Hallen 7 und 8, die unmittelbar am Eingang Nord des Koelnmesse liegen und einen idealen Zugang bieten. So kann auch für die aquanale eine optimale Besucherführung durch alle Themenbereiche rund um Schwimmbad, Sauna, SPA und Wellness realisiert werden.

Thema Pandemie und nächste Schritte – wie sieht die weitere Vorbereitung aus?
Bettina Frias: Die Koelnmesse ist sehr gut auf den Re-Start vorbereitet. Unser Konzept #B-SAFE4business berücksichtigt alle erforderlichen Maßnahmen und behördlichen Vorgaben zum Schutz unserer Aussteller und Besucher. Wir haben zudem alle relevanten Dokumente übersichtlich dargestellt und bieten gerade in diesen schwierigen Zeiten allen Ausstellern und Besuchern der Messen die bestmögliche Unterstützung an. Unser Service für Aussteller reicht beispielsweise von attraktiven und Corona konformen Standbaupaketen bis hin zur individuellen & freiwilligen Prüfungen von eigenen Standbauplanungen, damit diese die aktuellen Vorgaben gut erfüllen und einen reibungslosen Messeverlauf ermöglichen. Dies schließt auch ein, dass alle Aussteller die Möglichkeit haben, bis zu 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn Ihre Teilnahme kostenlos zu stornieren.

Was die weitere Vorbereitung der FSB und aquanale betrifft, hier sind wir in der wichtigen Aufplanungsphase der Hallenbereiche und natürlich auch weiterhin Vertriebsgespräche mit potenziellen Ausstellern und Partnern und sprechen konkret über deren Beteiligungswünsche.

Zudem arbeiten wir intensiv mit unseren nationalen und internationalen Partnern am fachlichen Eventprogramm und entsprechend der aktuellen Situation in verschiedenen Darstellungsformen. So planen wir Veranstaltungen direkt in den Messehallen und im Kongressbereich mit Fachpublikum, die aber auch gleichzeitig digital auf unserer Plattform stattfinden werden. Nur so können wir den Bedürfnissen und Anforderungen, die an uns als Veranstaltungsorganisatoren gestellt werden, gerecht werden und erreichen die notwendigen und wünschenswerten Reichweiten, die diese zukunftsweisenden Themen brauchen.

Weiter Informationen zur Hallenstruktur und den einzelnen Themenschwerpunkten unter: www.fsb-cologne.de und www.aquanale.de

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2021
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank oder www.aquanale.de/bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation bzw. www.aquanale.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf Twitter:
www.twitter.com/fsbcologne
FSB auf LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/
FSB auf Xing:
www.xing.com/events/fsb-2019-meet-the-professionals-2000667

aquanale-Blog:
www.bsw-web.de/aquanale
aquanale auf Facebook:
www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/
aquanale auf LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2960
Telefax: +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 5 / April 2021, Köln
#aquanale

aquanale 2021:
Drei Fragen an den Geschäftsführer der European Waterpark Association

aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.de

EWA-Village zur aquanale 2021 als Meeting Point für persönlichen Austausch

In weniger als sieben Monaten ist es endlich wieder soweit: dann trifft sich die globale Branche zur aquanale 2021, Internationale Fachmesse für Sauna.Pool. Ambiente, in Köln. Mit ihrem Hygiene- und Sicherheitskonzept #B-SAFE4business ist die Koelnmesse bestens für ein physisches Messeerlebnis aufgestellt. Wie alle Branchen erhofft sich auch die Freizeitbäder-Branche wichtige Impulse von der aquanale. „Nach einem Jahr mit Onlineseminaren und -konferenzen wissen wir, dass der persönliche Kontakt durch nichts zu ersetzen ist. Und die Messen bieten dafür eine ideale Plattform", so Dr. Klaus Batz, Geschäftsführer der European Waterpark Association (EWA). Die EWA ist seit Jahren ein wichtiger Partner der aquanale und präsentiert als Qualitätsverband der europäischen Freizeitbäder und Thermen im EWA-Village erneut die Leistungsstärke seiner Mitgliedsunternehmen.

Drei Fragen an Dr. Klaus Batz, Geschäftsführer der European Waterpark Association e.V. zur aktuellen Branchensituation.

1. Wie sieht die aktuelle Lage in den Freizeitbädern aus?

Dr. Klaus Batz: Leider genauso wie der Titel unserer jüngsten Aktion: „Wir sitzen auf dem Trockenen: Leere Becken – leere Kassen"! Wir hoffen aber, ab Mai schrittweise wieder in Betrieb gehen zu dürfen. Unsere Hygienekonzepte haben sich im vergangenen Jahr bewährt und wir schaffen mit unserer Kampagne „TINA – Testen, Impfen, Nachverfolgen, Abstand halten" zusätzlich Vertrauen bei unseren Gästen. Seit dem zweiten Lockdown im November 2020 vermissen wir unsere Gäste. Im Vergleichszeitraum von November 2019 bis zum ersten Lockdown Ende März 2020 haben über 250 Millionen Besuche in den deutschen Bädern stattgefunden. Diese fehlen uns nun, nicht nur aus wirtschaftlichen Gründen. Ich will gar nicht darüber nachdenken, welche Auswirkungen die Bäderschließungen auf die Themen „Public Health" und „Soziales Miteinander" haben…

2. Als langjähriger Partner der aquanale: was plant die EWA in diesem Jahr auf der Messe in Köln zu präsentieren?

Dr. Klaus Batz: Wir haben unser Konzept der aktuellen Situation angepasst und freuen uns, gemeinsam mit unseren Mitgliedern in einer „EWA-Village" bei der

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt
Telefon
+49 221 821-2960
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

aquanale präsent zu sein. Wir schaffen einen echten Meeting Point. Nach einem Jahr mit Onlineseminaren und -konferenzen wissen wir, dass der persönliche Kontakt durch nichts zu ersetzen ist. Und die Messen bieten dafür eine ideale Plattform. Selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygieneregeln!

3. Welche Themen werden die Branche in der Post-Corona Zeit beschäftigen? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht und wie sehen Ihre Planungen für die EWA aus?

Dr. Klaus Batz: Eine erste und für uns sehr erfreuliche Erfahrung: Unsere Mitglieder sind uns, obwohl manche von Ihnen jetzt jeden Cent dreimal umdrehen müssen, treu geblieben und wir durften 2020 sogar einen Mitgliederzuwachs verzeichnen. Das zeigt auch, dass gerade in Krisenzeiten die Verbände ein wichtiger Ansprechpartner und auch ein Sprachrohr für unsere Branche sind und in dieser Funktion auch wahrgenommen und wertgeschätzt werden. Diese Aufgabe wird sicher über die Pandemiezeit hinaus bleiben.

In unserer Branche hat die Pandemie in einigen Punkten auch als Booster für Innovationen gewirkt. Vor allem die Digitalisierung mit Themen wie Onlineshop und Onlinereservierung ist in den Fokus geraten. Auch wenn es eine Floskel ist, steckt doch ein wahrer Kern in der Aussage: „wir sollten die Krise als Chance begreifen“. Und ganz ehrlich – uns bleibt ja gar nichts anderes übrig! Wir recken unsere Köpfe lieber bald wieder aus dem Wasser der Schwimmbecken als sie in den Sand zu stecken…

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.aquanale.de/Bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.aquanale.de/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale-Blog:
www.bsw-web.de/aquanale
aquanale auf Facebook:
www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/
aquanale auf LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2960
Telefax: + 49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 3 / November 2020, Köln
#aquanale

aquanale 2021:
#B-SAFE4business - Koelnmesse zeigte wie es geht

Koelnmesse demonstrierte an einer exemplarischen Messe Hygiene- und Abstandsmaßnahmen gemäß der Corona-Schutzverordnung

Um Messen wie die aquanale 2021 - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool. Ambiente - mit physischer Präsenz und damit Ausstellern und Besuchern auch in Corona-Zeiten ein sicheres Messeerlebnis zu ermöglichen, präsentierte die Koelnmesse auf circa 5.000 Quadratmetern der Halle 9 des Messegeländes mit dem #B-SAFE4business Village den Prototypen einer Messe, die die Vorgaben der Corona-Schutzverordnung des Landes Nordrhein-Westfalen in die Veranstaltungspraxis internationaler Messen umsetzt. Unter dem Titel #B-SAFE4business startete bereits im Juni eine Kampagne, die die umfassenden Schutzmaßnahmen der Koelnmesse für Aussteller und Besucher erläutert. Mit dem #B-SAFE4business Village wurde die Kampagne nun um ein reales Erlebnis ergänzt. Den gesamten Monat Oktober war das #B-SAFE4business Village für Kunden der Koelnmesse auf Einladung geöffnet und zahlreiche Aussteller der aquanale nutzten die Gelegenheit, sich umfassend zu informierten.

AHA+L+C - diese fünf Buchstaben sind Teil unseres neuen Alltags: Abstand, Hygiene, Alltagsmasken + Lüften + Corona-App. Simple Verhaltensmaßnahmen, mit einer großen Wirkung. Die Einhaltung dieser Regeln stellt Messeveranstalter weltweit vor große Herausforderungen. Mit dem #B-SAFE4business Village zeigte die Koelnmesse, dass es geht und dass der Messeveranstalter bestens auf Events mit mehreren tausend Teilnehmern aus aller Welt vorbereitet ist. Dazu wurde die gesamte Customer Journey abgebildet, vom papierlosen Ticketing, über die neu entwickelte eGuard-App zur Lenkung der Besucherströme bis hin zu verschiedensten Standbaukonzepten, die die Abstandsregeln auch bei geringer Fläche berücksichtigen. Neue Eventformate und digitale Technologien zeigten, wie Aussteller mit hybriden Messeständen ihre Reichweite erhöhen können. Für den Servicebereich wurden unter anderem ein Gastronomie- und das Hygienekonzept der Koelnmesse präsentiert. An dem Village beteiligten sich neben mehreren Koelnmesse-Geschäftsbereichen auch diverse Dienstleister.

Die Wiederaufnahme des Messegeschäfts ist nicht nur für die Koelnmesse essenziell. Die aquanale als globaler Treffpunt bündelt das internationale Angebot der Schwimmbad-, Sauna- und Wellness-Branche konzentriert in Köln und spielt eine entscheidende Rolle für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung in einer Post-Corona-Zeit. Denn nur in Köln treffen internationalen Marktpartner auf Architekten, Planer, Schwimmbadbau-Fachbetriebe, Hotelbetreiber, Betreiber und Entscheider von öffentlichen Schwimmanlagen, Saunabauer, Landschaftsarchitekten. Die

aquanale
26.10. - 29.10.2021
https://www.aquanale.de/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt
Telefon
+49 221 821-2960
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

umfassenden #B-SAFE4business-Maßnahmen bieten bestmögliche Rahmenbedingungen für einen sicheren, persönlichen Austausch und damit die entscheidenden Impulse für eine Aufbruchstimmung.

Offizielles Bildmaterial des #B-SAFE4business Village ist verfügbar unter https://www.aquanale.de/news/content-fuer-medienvertreter/bildmaterial/bildmaterial-b-safe4business-village.php

Filmmaterial zum #B-SAFE4business Village steht unter nachfolgendem Link https://www.youtube.com/watch?v=GhbFnccjTzY&feature=youtu.be zur Verfügung.

Weiter Informationen unter: www.aquanale.de

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
interzum bogotá - The event for industrial wood processing and furniture manufacturing, Bogotá 02.02. - 05.02.2021
interzum - Möbelfertigung Innenausbau Köln, Köln 04.05. - 07.05.2021
spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 30.05. - 01.06.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.aquanale.de/Bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.aquanale.de/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale bei Twitter:
http://www.twitter.com/aquanale

aquanale-Blog:
https://www.bsw-web.de/aquanale

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2960
Telefax: + 49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".

Pressemitteilung

Nr. 4 / Februar 2021, Köln
#aquanale

Early Bird für aquanale und FSB noch bis zum 28. Februar 2021

Heiße Vorbereitungsphase der globalen Branchenplattformen startet

Sehr gut vorbereitet startet das Messeduo aquanale und FSB in die heiße Vorbereitungsphase, um den beteiligten Branchen die Lösungen und Trends für eine wieder erfolgreiche Zukunft in einer Post-Corona-Zeit zu zeigen. Das bereits im letzten Jahr entwickelten Hygiene- und Sicherheitskonzept „B-SAFE 4business“ berücksichtigt alle relevanten Schutzmaßnahmen zum Wohle von Ausstellern und Fachbesuchern, die zur Durchführung von Messen & Veranstaltungen unter Corona-Bedingungen notwendig und wichtig sind. Die parallelen Fachmessen aquanale und FSB, die vom 26. bis 29. Oktober 2021 in Köln stattfinden, spielen in der Entwicklung der beteiligten Branchen eine entscheidende Rolle, denn die Wiederaufnahme wirtschaftlicher Beziehungen, das persönliche Networking aller Akteure und die Etablierung von Neugeschäft sind nach einer langen Phase der Unsicherheit nun besonders gefragt. Und der Bedarf nach Austausch und Informationen ist enorm: gut acht Monate vor dem Start des Messeduos ist die Teilnahmenachfrage aus dem In- und Ausland mit konkreten Anmeldungen und Anfragen sehr gut. Potenzielle Aussteller von aquanale und FSB 2021 haben aufgrund der herausfordernden Rahmenbedingungen noch bis zum 28. Februar 2021 Zeit, sich mit einer frühzeitigen Anmeldung wichtige Vorteile zu sichern: denn die Frühbucher können sich bereits jetzt die gewünschte Standflächengröße und die Standfläche in den Messehallen reservieren.

Die klare räumliche und thematische Trennung der parallellaufenden internationalen Fachmessen wird mit Blick auf die Veranstaltungen Ende Oktober 2021 konsequent weiterentwickelt und sorgt für zusätzliche Sicherheit in der Besucherlenkung unter Corona-Bedingungen. Die aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna.Pool. Ambiente, belegt nunmehr die attraktiven Hallen 7 und 8, unmittelbar am Eingang Nord des Koelnmesse. So kann auch für die aquanale eine optimale Besucherführung durch alle Themenbereichen rund um Schwimmbad, Sauna und Wellness realisiert werden.

Parallel zur aquanale 2021 wird auch die Hallenstruktur der FSB angepasst: Die Internationale Messe für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen belegt die Hallen 6, 9 und 10.1 - ebenerdig angelegt und durch einen einfachen Rundlauf besucheroptimiert miteinander verbunden. Dabei werden die einzelnen Themenbereiche neu gliedert und verwandte Themen zusammenführt.

Weiter Informationen zur Hallenstruktur und den einzelnen Themenschwerpunkten

aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt
Telefon
+49 221 821-2960
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

unter: www.aquanale.de und www.fsb-cologne.de .

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com
Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.aquanale.de/Bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.aquanale.de/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale bei Twitter:
www.twitter.com/aquanale
aquanale-Blog:
www.bsw-web.de/aquanale

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2960
Telefax: + 49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 6 / Juni 2021, Köln
#aquanale

aquanale 2021: Ein Blick in die Schwimmbad- und Wellnessbranche

Live vor Ort – was lange Zeit als unvorstellbar galt, macht die Koelnmesse möglich. Die internationale Schwimmbad- und Wellnessmesse Aquanale findet vom 26. bis 29. Oktober in Köln als Präsenzveranstaltung statt. Neue Produkte, Trendthemen und Gelegenheit zum persönlichen Austausch – das bietet die Messe, die zeitgleich zur FSB, dem Event für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen läuft.

Wie hat Corona den Markt für private Pool- und Wellnessanlagen beeinflusst? Welche Entwicklungen prägen die Branche? Und was fragen Kunden heute nach? Ein aktueller Blick in den Wirtschaftszweig „Wasser“:

Zuhause fühlen mit Urlaubsfreuden
Auch im zweiten Jahr der Pandemie hat der Markt für privat genutzte Schwimmbäder Aufwind bekommen, in Teilen hat er sogar „geboomt“. Viele Schwimmbadbetriebe haben sich „mangels Saisonendes“ keine Pause gegönnt, um dem steigenden Bedarf nach Pool & Wellness im eigenen Zuhause gerecht zu werden. Es sich daheim schön machen – dieser Wunsch, der sich seit längerem hinter den Wörtern „Homing“, „Hygge“ und „Cocooning“ ausdrückt, ist seit 2020 weiter in den Vordergrund gerückt. Denn jetzt geht es vorrangig darum, einen Ort zu schaffen, an dem man sich im wahrsten Sinne des Wortes „Zuhause fühlt“. Darüber hinaus müssen die eigenen vier Wände im Lichte von Homeoffice, Homeschooling, geschlossenen Sportstätten und #stayathome auch Ausgleich zum Alltag bieten. Ein Pool im Garten, in dem man Bahnen schwimmen oder sich entspannen kann, den die Kinder zum Austoben nutzen können, und der bei Abend als beleuchtetes Gartenhighlight Balsam für die Seele ist, ist hier genau richtig. Wurden die Deutschen einst als „Reiseweltmeister“ bezeichnet, sind die Ferien in der Ferne nun keine Selbstverständlichkeit mehr. Unter der Überschrift „Urlaub in Baden-Baden “ könnte man zusammenfassen, was seit 2020 „in“ ist: Die Ferien daheim zu verbringen. Angesichts des wärmer werdenden Wetters lohnt sich nun auch die Investition in eine „Brandung vor der Haustür“, deren vielfältigen Vorteile - jenseits von Corona - jetzt deutlich werden: Urlaub ohne Vorbereitungsstress, ohne Kofferpacken und ohne Anreise. Letztere zu vermeiden gilt im Rahmen des immer präsenter werdenden Umweltbewusstseins ohnehin als verantwortungsvoll.

Genießen ja, verschwenden nein
In diesem Zusammenhang ist auch beim Poolbetrieb der Schutz natürlicher Ressourcen immer wichtiger geworden. Und die Schwimmbadbranche hat sich darauf eingestellt. So gehört beispielsweise eine Schwimmbadabdeckung heute auf jedes

aquanale
26.10. - 29.10.2021
www.aquanale.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt
Telefon
+49 221 821-2960
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Schwimmbad. Denn sie hält die einmal erzeugte Wärme länger im Becken und kann den Energiebedarf um bis zu 80 Prozent senken. Anders ausgedrückt: Wer am Cover spart, verschwendet pro Badesaison rund 12 Tonnen CO2. So viel stößt ein Mittelklassewagen bei einer Fahrt einmal um die Welt aus. Auch die Wärmegewinnung kann energieeffizient erfolgen. Wärmepumpen und Solarabsorber sind dabei zwei Produkte der „grünen Welle“. Die Verwendung von Edelstahl und anderen Materialien, die langlebig und recyclebar sind, spielen hier ebenso eine Rolle wie die Weiterentwicklung von Produkten, um mit weniger Energie mehr „rauszuholen“ – Beispiel: energieeffizientere Pumpen. Schließlich soll die Natur gesund belieben.

Gesundheit & Hygiene
Aber auch das Bewusstsein für die menschliche Gesundheit, das ohnehin in der Vergangenheit gestiegen war, hat seit 2020 noch mal mehr an Bedeutung gewonnen – ergänzt um das Thema Hygiene. Abstand zu anderen halten und Menschenansammlungen meiden – das sind die Regeln, um gesund zu bleiben, die das Wellnessparadies zu Hause erfüllen kann. Mit Chlor und andere Wasserpflegemitteln sowie einer professionellen Wasseraufbereitung vom Fachmann ist auch der Viren- und Bakterienschutz vollumfänglich möglich. Der Gartenpool, der bisher eher Lifestyle war, avanciert nun zu einem stets geöffneten Fitnessstudio, bei dem man Desinfektion und Wasserwerte selbst unter Kontrolle hat, und auch die Personenzahl selbst bestimmen kann.

Individualisierung
Selbst bestimmen, wer in den eigenen Garten kommt. Selbst bestimmen, wann man schwimmen möchte und wie die Wohlfühloase aussehen soll – das ist Ausdruck des Megatrends Individualisierung, der die Nachfrage nach privat genutzten Wellnesseinrichtungen insgesamt stärkt - gerade, wenn sie durch einen Schwimmbadbaufachunternehmer als „Unikat“ inszeniert werden können. Man will etwas ganz Individuelles, ein Original und „nichts von der Stange“. Möglichst auch dann, wenn der Platz für einen Pool in „Standardmaßen“ fehlt. Und das ist immer öfter der Fall. Denn die Urbanisierung bringt mit sich, dass Grundstücke und Gärten in den Städten immer kleiner werden.

Wenig Platz, viele Möglichkeiten
Die mittelständische geprägte Schwimmbad- und Wellnessbranche kann darauf sehr flexibel reagieren. Neben dem klassischen Schwimmbecken in unterschiedlichen Preissegmenten erfreuen sich auch „Minipools“ und Swim-Spas großer Beliebtheit. Die „Tiny-Lösungen“ kommen gut an, da man sie mit Zubehör wie einer Gegenstromanlage, Lichtspielen und Massagedüsen ähnlich umfangreich nutzen kann wie die „großen Alternativen“. Niemand muss leer ausgehen, nur weil der Platz fehlt. Insgesamt gilt in der Schwimmbadbranche „sowohl als auch“ anstatt „entweder oder“. Als Beispiel seien hier Holzdeck-Schwimmbadabdeckungen genannt, die man über die Wasserfläche fährt und so auch als Terrasse nutzen kann. Das ist eine patente Lösung, die Platz und gleichzeitig Energie spart. Alles auf Knopfdruck und per Fernbedienung versteht sich.

Komfort & Service
Denn Komfort ist insgesamt ein Thema. Dass kaum noch jemand seinen Pool selber

schrubbt, sondern per Reinigungsroboter säubern lässt, ist Standard. Und der moderne Schwimmbadbesitzer kann seine vollständig vernetzte Anlage per App über sein Smartphone steuern. Noch bequemer geht es, wenn man die Überwachung der Wasserwerte an ein Schwimmbadbaufachunternehmen im Rahmen eines Servicevertrages „outsourct“. Hier wird auch deutlich, dass die fortschreitende Digitalisierung keineswegs den „Faktor Mensch“ ersetzt. Vielmehr ist Service durch Experten gefragt wie nie. Und der sich verschärfende Fachkräftemangel macht Schwimmbadbauprofis zu begehrten Arbeitskräften. Viel zu tun gibt es auch in der Zukunft. Selbst wenn der „Pool-Hype“, ausgelöst durch die Pandemie, vorüber ist, bleibt die Wellnessoase in den eigenen vier Wänden eine willkommene Geldanlage „mit Gesundheitsrendite“, die man – angesichts von Minuszinsen und Turbulenzen an der Börse – als sichere Investition ins „Betongold“ bezeichnen kann.

Staycation
Urlaub zu Hause machen – auch das war schon vor Corona eine Alternative zur Fernreise. Nicht nur für Umweltbewusste. Auch für Menschen, die sich den Luxus gönnen wollen, nicht planen zu müssen, und für die, die zwar „global denken“ und auch beruflich mit aller Welt in Kontakt sind, aber im Urlaub einfach mal „runterkommen“, nichts organisieren und „lokal handeln“ möchten. Während im Business ständige Flexibilität und Konzentration gefragt ist, bieten die eigenen vier Wände einen beständigen Ruhepol, an dem man den Gedanken freien Lauf lassen kann. Staycation – unter diesem Schlagwort gibt es bei Google über 35 Millionen Treffer, und bei Instagram sind über 6 Millionen Bilder mit dem entsprechenden Hashtag gekennzeichnet.

Wie sehen sie aus – die Ferien daheim? Je mehr Technik in unser Leben einzieht, desto mehr schätzt man wieder die Natur und das Offline-Leben. Man denkt ganzheitlich. Das betrifft nicht nur Körper & Seele, sondern auch Haus & Garten. Frei nach dem Motto „Ein Pool macht noch keinen Sommer“ geht es darum, aus dem Garten einen Lebensraum zu schaffen. Das Schwimmbecken ist Teil eines Gesamtkonzeptes, das Bepflanzung, Terrassendesign, Outdoor-Möbel und Accessoires sowie Barbecue-Station mit einschließt. Stylischer Sonnenschutz, schicke Gartendusche, romantische Feuerstelle? Gehören auch dazu. Mit der Natur im Einklang sein – das ist ein Wunsch, der stetig wächst.

Markt mit Wachstumspotenzial
Auch der Markt für privat genutzte Schwimmbäder hat einen Wachstumsschub hingelegt. Nach Schätzungen des Bundesverbandes Schwimmbad & Wellness (bsw) sind im vergangenen Jahr rund 30.000 neue Swimmingpools gebaut worden, so dass der Bestand bei über 800.000 Pools liegt, die von Fachleuten gebaut wurden. Nimmt man den gesamten Markt in den Blick, kommt man auf über 2,2 Millionen „Wasserplätze“. Bei rund 16 Millionen Einfamilienhäusern in Deutschland gibt es allerdings noch „Luft nach oben“ und zahlreiche Entwicklungschancen für die rund 750 Schwimmbadbaufachunternehmen hierzulande.

Dass nicht nur in Deutschland die Nachfrage nach Wasser- und Wellnessoasen zunimmt, sondern auch in anderen europäischen Ländern private Schwimmbäder im Kommen sind, wird auf der Aquanale sehr anschaulich präsentiert. Denn die internationale Messe ist Gastgeber des europäischen Schwimmbadpreises EUSA

Award, der die schönsten Anlagen unseres Kontinents zeigt. Dabei werden auch Spas und Whirlpools in den Mittelpunkt gerückt. Schließlich sind auch sie neben Saunen, Dampfbädern und Multifunktionstempeln zum Schwitzen und Regenerieren ein bedeutender Teil des Marktes.

Design & Nutzungsflexibilität
Bei aller Unterschiedlichkeit von Kunden und ihren Designvorlieben lässt sich erkennen, dass Pool- und Wellnessanlagen heute eher minimalistisches Aussehen haben. Transparenz, klare Linien, helle Farben und Naturtöne herrschen vor, und die Technik ist möglichst versteckt. Licht bezieht man gerne in die Gestaltung mit ein und schafft Verbindungen zwischen Unterwasserscheinwerfern und Lichtinseln „an Land“ – sei es im Garten oder in der Schwimmhalle.

Nutzungswünsche der Verbraucher variieren. Die einen wollen Spaß für die Kinder, die anderen einen Ort zum sportlichen Schwimmen, fürs Aquajogging oder fürs gemütliche Relaxen. Die Schwimmbadbranche hat sich auf unterschiedliche Zielgruppen eingestellt und bietet nicht nur unter anderem mit Gegenstromanlage, Massagedüsen, Schwalldusche und Luftsprudler ein breites Repertoire an fest installiertem Beckenzubehör. Auch Trainings-Apps, die die Gegenstromanlage steuern, Aqua-Bikes fürs Cycling im Wasser sowie Online-Kurse für Fitness im Pool inklusive speziellem Bildschirm, der auch bei Sonnenlicht gute Sicht ermöglicht, sorgen für eine vielseitige Nutzung von kleinen Becken bis großen Pools.

In diesem Sinne bietet auch die Aquanale eine Angebot von A-Z, das schwimmen, schwitzen und schön sein umfasst – sowohl im privaten als auch im öffentlichen Bereich. Insofern steht die Messe neben den Swimmingpools und Wellnesstempeln daheim auch für die rund 6.000 öffentlichen Schwimmbäder und 2.000 Saunabetriebe in Deutschland, circa 3.500 Pools in Hotels und über 2.000 Becken in gemeinschaftlichen Wohnanlagen. Begleitet wird der Branchentreff von einem Kongressprogramm, dem Internationalen Schwimmbad- und Wellnessforum, das Themen für private Pools, Hotelbäder und öffentliche Anlagen sowie fachübergreifende Inhalte abbildet.

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.aquanale.de/bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.aquanale.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

aquanale-Blog:
www.bsw-web.de/aquanale
aquanale auf Facebook:
www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/
aquanale auf LinkedIn:
www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker de Cloedt
Kommunikationsmanager
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2960
Telefax: + 49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

aquanale 2021

Vorläufiges Ausstellerverzeichnis 2021
Preliminary exhibitor list 2021

Stand/as from: 01.06.2021

Aussteller /Exhibitor	Land/Country
ABPLAST s.r.o.	Tschechische R.
Alukov a.s.	Tschechische R.
Anhui Daisy Power Co.,Limited	China
Anhui Misouri Eco-Energy Solution Co., Ltd.	China
API WATER FUN GmbH	Deutschland
Aqua Drolics	Niederlande
Aqua Solar AG	Schweiz
Aquadeck BV	Niederlande
Aquagem Electric Limited	China
Aquarena GmbH	Deutschland
Aquatron Robotic Technology Ltd.	Israel
aqua-vogt.de GmbH	Deutschland
Arcana Hobby Pool	Deutschland
ASEKO, spol. s.r.o.	Tschechische R.
Associacao Portuguesa de profissionais de Piscinas (APP)	Portugal
Association of Greek Enterprises of Pool and Hydromassage (SEEPY)	Griechenland
Associazione Italiana Construttori Piscine (Assopiscine)	Italien
B+B GmbH Poolsystems	Deutschland
BAC pool systems GmbH	Deutschland
beam GmbH	Deutschland
BEHNCKE GmbH	Deutschland
Berger Beton SE THERMATON	Deutschland
Bieri Tenta AG	Schweiz
BINDER GmbH & Co. KG	Deutschland
Black Forest Pools GmbH	Deutschland
BLEU ELECTRIQUE SAS CCEI	Frankreich
Blue Drops BVBA	Belgien
British Swimming Pool Federation Ltd. (BSPF)	Grossbritannien
bsw - Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V.	Deutschland
BT Verlag GmbH	Deutschland
Bundesverband Deutscher Schwimmmeister e.V.	Deutschland
Bünger & Frese GmbH	Deutschland
Carro pools	Belgien
Centralplast s.r.o.	Tschechische R.
CGT ALKOR	Frankreich
Chemoform AG	Deutschland
Compass Pools Deutschland GmbH	Deutschland
Covrex	Belgien
CPA Pool Products Inc.	Kanada
Diamant Unipool s.r.o.	Tschechische R.
dinotec GmbH	Deutschland
Dr. Nüsken Chemie GmbH	Deutschland
Dryden Aqua AG	Schweiz
Edicar Plasticos SL	Spanien
Elbtal Plastics GmbH & Co KG	Deutschland
entervo-access GmbH	Deutschland
European Union of Swimming Pool and Spa Associations (EUSA)	Belgien
European Waterpark Association e.V. - EWA	Deutschland
EVA Optic B.V.	Niederlande
Fabiotte Trading B.V.	Niederlande
Fachschriften Verlag GmbH & Co. KG	Deutschland
Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos	Spanien
Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP)	Frankreich
Fermit GmbH	Deutschland
Fibalon GmbH	Deutschland
FITT S.p.A.	Italien
FLUIDRA Deutschland GmbH	Deutschland
Frozen Brothers GmbH	Deutschland
Future Pool GmbH	Deutschland

G quadrat Geokunststoffgesellschaft	Deutschland
G. Eichenwald GmbH & Co. KG	Deutschland
Gassner GmbH	Österreich
grando GmbH Schwimmbad-Abdeckungen	Deutschland
Hanna Instruments Deutschland GmbH	Deutschland
Hayward Pool Europe	Frankreich
Heatcover	Belgien
Herget GmbH & Co. KG	Deutschland
Hexagone Manufacture SAS	Frankreich
HKR-Technik GmbH	Deutschland
Hugo Lahme GmbH	Deutschland
IFK-AMPRON KFT.	Ungarn
IKONO GmbH & Co. KG	Deutschland
Ilisin & Sohn GmbH Duschsysteme	Deutschland
IMC / EUROSPAPOOLNEWS	Frankreich
INDUSTRIAL POOL RETAIL FRANCE	Frankreich
Interline Products, subsidiary of Interhiva	Niederlande
JOEF BV	Niederlande
Klafs GmbH & Co. KG	Deutschland
Kober-Verlag GmbH	Deutschland
Koelnmesse Ltd.	Hongkong
Koelnmesse Ltd.	China
Kokido Development Limited	Hongkong
Krysztalowy Swiat P.H.U. - Export Aldona Grabowska - Pajdak	Polen
Leisure Pools and Spa Manufacturing Pty. Ltd	Australien
LEPSOD Sp.Z O.O. SP.K	Polen
Luxe Pools UAB	Litauen
LVHT GmbH Lehr- und Versuchsgesellschaft für	Deutschland
MAGIC BOX e.K. Special Events Duftregie	Deutschland
Mar Piscine Srl	Italien
Maytronics Ltd.	Israel
MERANUS GmbH	Deutschland
Midas Pool Products GmbH	Deutschland
mov(e)motions GbR	Deutschland
NEW Nordeifelwerkstätten gGmbH	Deutschland
Nextpool	Frankreich
NIVEKO s.r.o.	Tschechische R.
Nordmann Engineering AG	Schweiz
Oase nv	Belgien
OKU Obermaier GmbH	Deutschland
osf Hansjürgen Meier GmbH & Co. KG Elektrotechnik und Elektronik	Deutschland
Österreichischer Verband der Schwimmbad- und	Österreich
Ovenstone Wellness AG (OWAG)	Schweiz
Pentair International LLC	Schweiz
PERAPLAS Deutschland GmbH	Deutschland
Peraqua Professional Water Products GmbH	Österreich
Piscines Magiline SAS	Frankreich
Plettenberg Solarienkonzepte GmbH	Deutschland
Polin Waterparks	Türkei
Pollet Pool Group NV	Belgien
Pool Technologie	Frankreich
poolfactory-pp	Belgien
Procopi BWT GROUP	Frankreich
Prof. Dr. Biener GmbH	Deutschland
Propulsion Systems BVBA	Belgien
Rabbasol-Chemie GmbH	Deutschland
Reinhardt-Plast GmbH	Deutschland
RENOLIT Ibérica S.A.	Spanien
RivieraPool Fertigschwimmbad GmbH	Deutschland
Roigk GmbH & Co.	Deutschland
Rollo Solar Melichar GmbH	Deutschland
ROOS Freizeitanlagen GmbH	Deutschland
Roth & Challier Erlebnisanlagen GmbH	Deutschland
RP Industries SA	Portugal
Salinarium Krzysztof Lipiński	Polen
Schmalenberger GmbH + Co. KG	Deutschland
Schweizerische Vereinigung von Firmen für Wasser- und	Schweiz
SCP Germany GmbH	Deutschland
Sermed Havuz Sistemleri Eğitim Sağlık İnşaat San.Tic. Ltd.Ş	Türkei
SIGURA Innovative Water Care Europe	Frankreich
SiLi Sigmund Lindner GmbH	Deutschland

Sirem	Frankreich
Solanka z Zablocia sp. z o.o.	Polen
SOLAR-RIPP GmbH & Co. KG	Deutschland
Soldeck BV	Niederlande
sopra AG Schwimmbad- und Freizeittechnik	Deutschland
Sorodist CM SARL	Frankreich
Spartherm Feuerungstechnik GmbH	Deutschland
SPECK Pumpen Verkaufsgesellschaft GmbH	Deutschland
Steinbach International GmbH	Österreich
Sunrise Spas Europe	Niederlande
Supergrip Deutschland GmbH Antirutsch	Deutschland
Superior Wellness	Grossbritannien
Surf Days / Brand Guides GmbH & Co.	Deutschland
Sveriges Pool Producenter (SVPP)	Schweden
Technics & Applications BVBA	Belgien
Technol, Portoroz d.o.o.	Slowenien
Thomas Herrmann GmbH swimroll	Deutschland
Tintometer GmbH / Lovibond Water Te	Deutschland
Unicum Transmission de Puissance	Frankreich
Vagner Pool s.r.o.	Tschechische R.
Valter Ferreira Arcanjo, Lda.	Portugal
Variopool B.V.	Niederlande
Villeroy & Boch AG	Deutschland
vivo spa® GERMANY	Deutschland
Walter Piscine	Frankreich
Watergames & More BV	Niederlande
Water-i.d. GmbH	Deutschland
WaterVision GmbH	Deutschland
WDT Werner Dosiertechnik GmbH & Co. KG	Deutschland
Weinmann GmbH	Deutschland
Wellis Magyarország Zrt.	Ungarn
Whirlcare Industries GmbH	Deutschland
Whirlpool & Living GmbH	Deutschland
WhiteWater West Industries Ltd.	Kanada
WIBRE Elektrogeräte Edmund Breuninger GmbH & Co. KG	Deutschland
WWS-Eisele GmbH	Deutschland
Zetapool s.r.l.	Italien