



Roederer ist offizieller ART COLOGNE Champagner

Kulturmäzen aus Reims sorgt als exklusiver Champagner-Sponsor für ein besonders prickelndes Kunsterlebnis während der Messe



Die Eröffnung der ART COLOGNE markiert zugleich den Start einer mehrjährigen Zusammenarbeit zwischen der weltweit ältesten Kunstmesse und dem Champagnerhaus Louis Roederer. Die auf zunächst drei Jahre angelegte Partnerschaft beinhaltet neben dem Sponsoring der Aperó-Empfänge im altherwürdigen Hotel Excelsior Ernst auch die Ausstattung der Private View der ART COLOGNE 2023 für rund 400 TOP VIPs und Galeristen mit Roederer Collection.

Während der Messe werden Louis Roederer Collection 244 sowie Brut Rosé 2016 sowohl in der Cafe Champagner Bar als auch an der Hauptbar des VIP-Clubs erhältlich sein. Auch im VIP Restaurant und im Restaurant Max unterstreichen die feinerlichen Champagner des Traditionsunternehmens aus Reims das ART COLOGNE Erlebnis auf besondere Weise. Darüber hinaus wird Louis Roederer an allen Besuchertagen der ART COLOGNE vier jeweils 45-minütige Champagner-Verkostungen im VIP-Club der ART COLOGNE anbieten. Im Rahmen dieser Tastings werden Sommeliers vier Champagner-Qualitäten für bis zu 20 Teilnehmer offerieren. Neben dem neuen Louis Roederer Collection 244 und Rosé Brut 2016 werden Vintage 2015 und Blanc de Blanc 2016 verkostet.

Das Engagement als exklusiver Champagner-Sponsor einer der weltweit renommiertesten Kunstmessen ist für das Haus Louis Roederer eine Herzensangelegenheit. Denn Kunst und Kultur spielen im unabhängigen Familienunternehmen unter der Leitung von Frédéric Rouzaud eine tragende Rolle. So werden immer wieder langfristige Kooperationen mit ausgewählten Künstlern eingegangen. Darunter Duy Anh Nhan Duc und Jean-Charles Gutner. Darüber hinaus engagiert sich das Champagnerhaus als Kunstmäzen und hat eigens die Stiftung [Fondation Louis Roeder](#) ins Leben gerufen. Diese Stiftung unterstützt zeitgenössisches künstlerisches Schaffen sowie die Weitergabe von Wissen. Dahinter steht die tiefe philosophische Überzeugung, dass die Künste zu einem besseren Verständnis der Welt beitragen, den gegenseitigen Respekt fördern und einen Motor und Impulsgeber für soziale und ökologische Veränderungen darstellen.

Über die ART COLOGNE

Seit 1967 ist die ART COLOGNE Treffpunkt der internationalen Kunst der 20. Und 21. Jahrhunderts. Als die älteste Kunstmesse weltweit versammelt die ART COLOGNE heute jährlich rund 200 renommierte Galerien mit qualitativ hochwertigen Arbeiten aller Preissegmente von über 2.000 Künstlern der Klassischen Moderne bis zur neuesten cutting-edge Art junger aufstrebender Galerien. Die diesjährige Veranstaltung findet vom 16. Bis 19. November 2023 statt. Die AC 2024 7.-10.11. und AC 2025 vom 6.-9.11.

Über Louis Roederer

Das 1776 in Reims gegründete Champagnerhaus Louis Roederer ist ein unabhängiges Familienunternehmen unter der Leitung von Frédéric Rouzaud. Das Champagnerhaus Louis Roederer produziert nicht nur Champagner der Marken Louis Roederer und Cristal, sondern ist darüber hinaus Inhaber von Champagne Deutz, Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande (Grand Cru classé de Pauillac), Château de Pez (Saint-Estèphe), Maison Descaves (Bordeaux), Domaines Ott* (Provence), Delas Frères (Rhônetal), Roederer Estate, Scharffenberger Cellars, Domaine Anderson und Merry Edwards Winery in Kalifornien sowie Ramos Pinto in Portugal (Portwein).

Das Champagnerhaus Louis Roederer praktiziert seit über 20 Jahren nachhaltigen Weinbau und hat im März 2021 mit der französischen AB-Zertifizierung für biologischen Anbau für 115 Hektar seiner historischen Weinberge einen neuen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte erreicht.

Facebook @LouisRoedererOfficial / Instagram @LouisRoederer_ / Twitter @LouisRoederer_

#LouisRoederer #Collection244

#Champagne