Pressemitteilung

Nr. 14 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Die Gestaltung der Zukunft der imm cologne

„Wir werden die imm cologne zur Business-, Dialog- und Contentplattform ausbauen“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse, über die Zukunft der imm cologne als führende Business-Plattform und Thinktank der Einrichtungsbranche,“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement

Mit der imm cologne 2023 leiten Sie, Herr Pollmann, einen Paradigmenwechsel ein. Was sind die Eckpfeiler?

Wir haben die Auszeit genutzt, um das bestehende Konzept zu überarbeiten und den Grundstein für ein ganz neues Messeerlebnis zu legen. Die Aufgaben einer Messe wie der imm cologne wandeln sich in der Zukunft. Sie muss nicht nur Business generieren, über Produkte und Inszenierungen inspirieren, sondern zunehmend auch eine eigenständige Haltung entwickeln, um dann darüber neues Business zu generieren ganz im Sinne unseres neuen Leitgedankens up next Business. Mit einem neuen Settup bei der Hallenaufplanung, unserem Angebot an Thought Leadership und Business Enablement wollen wir über die Produktpräsentationen der Aussteller hinaus aktiv den Businesserfolg der Einrichtungsbranche neugestalten.

Wie meinen Sie das?

Wir bringen Neues in die Welt. Aus unserer Sicht müssen Leitmessen in Zukunft eine eigene Dynamik entfalten. Wir können und müssen Themen zur Diskussion stellen, die die Gesellschaft bewegen. Themen wie Nachhaltigkeit oder Klimaschutz sind gesellschaftliche Herausforderungen, die einen unmittelbaren Einfluss auf unser Leben und Wohnen haben. Diesen notwendigen Diskurs werden wir in den nächsten Jahren noch stärker fördern. Aus unserer Sicht wird es für die Unternehmen entscheidend sein, ihren wirtschaftlichen Erfolg mit der gesellschaftlichen Verantwortung in Balance zu bringen. Klimaschutz und nachhaltiges Handeln, sind bei der Herstellung von innovativen Produkten nicht nur in der Positionierung des eigenen Unternehmens, sondern vor allem aus Sicht der Konsumenten von zentraler Bedeutung. Damit wandeln wir uns als Messegesellschaft immer mehr vom Content Mover zum Thought Leader, das heißt, wie transportieren Inhalte, die zum Vorausdenken anregen.

Ein Thought Leader, also ein Vordenker und Meinungsführer, steht für eine hohe Expertise auf seinem Gebiet und verkörpert gleichzeitig Innovation und Vision. Wie wollen Sie diesen Prozess bei der imm cologne gestalten?

Wir sehen unsere künftige Rolle darin, eine Plattform zu bieten für innovative Unternehmen, Einrichtungsmarken und Öffentlichkeit – eine Plattform, um

imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

klassisches Business zu generieren, auf der aber auch gesellschaftsrelevante Themen diskutiert und Lösungsansätze gesucht werden, die durch neue Produkte und Handlungsmuster erfüllt werden können. Durch die Moderation dieser Themen setzen wir globale Entwicklungen, Themen und Problemstellungen in den Branchenkontext und schaffen neue Business-Opportunities

Wie schlägt sich ein solcher neuer Moderationsstil auf der Messe nieder?

Indem die Messe eben nicht nur während des Events im Januar stattfindet, sondern über das gesamte Jahr hinweg präsent ist. Der neue Content-Hub der Messe, ein neues Event-Format mit Matchmaking-Funktionen und die digitalen Foren übernehmen die Funktion, Themen zu benennen, zu verorten und zugänglich zu machen. Die Messe fördert die Wahrnehmung dieser Themen innerhalb der Community und bereitet die Teilnehmer durch fundierte Informationen auf das Messe-Event vor. Damit erhält die Messe nicht nur einen permanenten digitalen Präsenz, sondern übernimmt als Moderator der interaktiven Plattform die Funktion des Meinungsführers unserer Branche. Während des Messe-Events zeigt sich das in Form von thematisch vielfältigen Foren, Begegnungsformaten, Multimedia-Features und Trend-Inszenierungen in allen Messehallen. Mit dieser Transformation werden wir zur imm cologne 2023 starten und die imm cologne dann sukzessive zur Dialog- und Wissensplattform ausbauen. Dabei definieren die drei Schlagworte, Business, Networking und Inspiration die neue Rolle einer Messe wie der imm cologne und unterstreichen ihren Anspruch künftig aktiv an der Gestaltung der Zukunft teilzuhaben.

Das heißt, die Messe gibt die Themen vor?

Vorgeben trifft es nicht ganz: Im Sinne eines Business Enablement sind wir die Plattform und Partner der Branche. Wir sehen unsere Rolle als Mediator für Themen, die für die Branche Relevanz haben, denn nur so schaffen wir nachhaltigen Erfolg für unsere Aussteller.

Wie können wir uns also konkret die imm cologne 2023 folgende vorstellen?

Um ein neues nachhaltiges Messeerlebnis zu erzeugen, war es zwingend erforderlich die Struktur der Messe zu refreshen. Den ersten Schritt hin zu einer Neuausrichtung der imm cologne wird man inhaltlich und strukturell in einem neuen Hallen Layout wiederfinden. Um dem gestiegenen Bedarf an Inspiration und inhaltlichem Austausch nachzukommen, soll ein erweitertes Angebot an neuen Themen getriebenen Präsentationselementen, den Spots einerseits und Formaten zum Business Enabling wie der Business Plazza andererseits entgegenkommen werden. Insgesamt stehen wir aber vor einem längerem Umbauprozess, der sich aber an der altbekannten Struktur orientieren wird. Wir planen jedoch, in Zukunft weniger Uniformität und mehr Diversität zu fördern. Die imm cologne wird sich nach und nach einem interdisziplinären Aussteller-Feld öffnen und mehr Spielräume bieten, um die Kundenwünsche ihrer sehr unterschiedlichen Aussteller berücksichtigen zu können. Mit der damit einhergehenden Verbreiterung des Markenspektrums und des Ausstellerkreises wird auch die Attraktivität der imm cologne für die Community, die Stadt und die Öffentlichkeit deutlich steigen.

Koelnmesse – Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:
Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.
Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.
Weitere Infos: https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022
ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022
LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Mobil: +49 151 14535306
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de