

Nr. 13 / Mai 2022, Köln  
#immcologne

## Die Messe als Kreativplattform für das Wohnen von morgen

**„Die imm cologne 2023 wird komplett anders aussehen!“, so Creative Director Dick Spierenburg im Interview über die Veränderungen in den Messeschwerpunkten Pure und Home der internationalen Einrichtungsmesse in Köln.**

**Mit dem Re-Start im Januar 2023 zeigt die imm cologne nach zweimaligem Ausfall ein stark verändertes Layout: Der zentrale Pure-Bereich Pure Atmospheres verlässt seine Komfort-Zone in Halle 11 und erhält mit der neuen Halle 1 nicht nur einen neuen Standort, sondern auch eine völlig neue Struktur. Wird das nicht ein ganz verändertes Messeerlebnis?**

Absolut. Denn die imm cologne 2023 wird nicht nur ihr Layout verändern, sondern auch konzeptionell neue Wege gehen. Am augenfälligsten für die Besucher der imm cologne 2023 werden die Veränderungen in der Themenwelt Pure Atmospheres sein, die sich komplett neu präsentieren wird. Und es gibt vieles zu entdecken, weil die räumliche Verschiebung des Bereichs vom Osten nach Westen sowie die neue Halle 1 Chancen für neue Kontexte, neue Präsentationsmöglichkeiten und neue Ansätze mit sich bringen, um die Markenidentität von Ausstellern zu zeigen.

Sie sind der Erfinder mehrerer erfolgreicher Messe-Formate wie zum Beispiel Pure Editions. Mit Pure Galleries stellen Sie und die imm cologne nun ein weiteres neues Format vor. Was ist der Mehrwert für Besucher und Aussteller der imm cologne 2023?

Inspiziert vom Erscheinungsbild der Kunstmessen installieren wir neben Pure Editions und Pure Atmospheres erstmalig das Format „Pure Galleries“. Pure Galleries ist eine weitere hochkarätige Präsentationswelt für minimalistische, personalisierte Markenräume. Pure Galleries bietet den ausstellenden Unternehmen eine weitere kompakte, kreative Präsentationsalternative, in der die Markenidentität, Visionen und aktuelle Produkte exklusiv präsentiert und kommuniziert werden können.

**Das Herz von Purer war über Jahrzehnte die Halle 11 - fordert das von den Besuchern und Austellern nicht ein tiefgreifendes Umdenken?**

Ja das ist sicherlich ein großer Schritt für uns alle, aber wenn wir die Zukunft der imm cologne gestalten wollen muss zuerst die Transformation in den Hallen stattfinden, aber vor allem auch die Aussteller und die Besucher müssen bereit sein für diese Transformation. Wir haben wir den Hallenplan der imm cologne 2023 komplett überarbeitet und aus unserer Sicht auf unsere Kunden hin optimiert, um eine neues Messefeeling im Sinne von up next Business zu kreieren. So wird sich z.B. im Messeschwerpunkt Pure die klassische Themenwelt Pure Atmospheres aus der



imm cologne 2023  
16.01. - 21.01.2023  
[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Markus Majerus

Telefon  
+49 221 821-2627

E-Mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Halle 11 verabschieden und in die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) umziehen und so als Brücke zum Boulevard fungieren. Die Aussteller im Home-Bereich werden durch die neu konzipierte Halle 11 größere Aufmerksamkeit erfahren. Auch hier gehen wir mit dem Umzug ein erster Schritt zur Neuausrichtung der imm cologne, indem der den Home Bereich als Branchen-Business-Plattform ausbaut. Mit dem neuen, digitalen Leitsystem auf dem Messegelände können wir eine innovative und moderne Messeplattform anbieten, die für die Besucher inspirierend ist und gleichzeitig komfortabel zu erschließen.

Seite  
2/4

### **Neben der klaren Strukturierung sind auch Events integraler Bestandteil der „neuen“ imm cologne. Was ist bereits zur imm cologne 2023 im Bereich Events geplant?**

Aus meiner Sicht ist der reine Präsentations-Charakter passé. Die Next Generation der imm cologne wird die Themen des „Wohnens, des Einrichten und das wie wir in Zukunft Leben werden auf zahlreichen Formaten - aus verschiedenen Perspektiven beleuchten und diskutieren. Der Plattform-Gedanke ist ein wesentliches Kriterium, das die Messen in der Zukunft kennzeichnet: Plattformen ermöglichen künftig die aktive Teilnahme am Messegeschehen, sie verbinden Aussteller und Besucher auch jenseits des Hallenparketts, sie ermöglichen und intensivieren den Dialog.

Mit ihrer neuen Ausrichtung wird die imm cologne zur Dialog- und Wissensplattform. Statt singulärer Highlight-Events wie „Das Haus“ werden wir mehr Standorte, Formate und vielseitige Inhalte auf der Fläche integrieren. Unser Ziel ist es, unseren Ausstellern und Besuchern viele professionelle Kontakte zu vermitteln und neue Entwicklungen und relevante Themen erlebbar zu machen. Natürlich stehen die klassischen Produktpräsentationen der Aussteller und die Möglichkeit für die Besucher, sich ein komplettes Bild über die Einrichtungsbranche zu bilden und neue Einrichtungslösungen zu entdecken, weiterhin im Mittelpunkt. Für eine Leitmesse wird es aber künftig entscheidend sein, wirtschaftliche Interessen mit der gesellschaftlichen Verantwortung in Balance zu bringen. Die ersten Schritte zur Neuausrichtung geht die imm cologne schon im nächsten Jahr, indem sie in den Themenwelten von Pure und Home entsprechende Formate installiert.

### **Wie können wir uns das konkret vorstellen?**

Eine wichtige Funktion bei der Stiftung von Diskursen und der Netzwerkarbeit unter den Marktteilnehmern haben die sogenannten „SPOTS“. Die SPOTS sind kreisrunde Flächen, die zum Verweilen, zum Austausch und zum thematischen Diskurs einladen sollen. Dabei sind gestaltete Gastronomieflächen Teil des Konzepts die, die Möglichkeiten zum Netzwerken fördern sollen, denn aus meiner Sicht entsteht nur gemeinsam im Austausch der Ideen der Dialog, der uns weiterbringt. In jeder Halle des Messeschwerpunkts Pure entstehen mehrere SPOTS - zum einen gestaltet als inspirierender, von der Koelnmesse kuratierter Eventraum, zum anderen als Eventfläche, die Unternehmen für eine kommerzielle Inszenierung zur Verfügung steht, Die Spots werden dabei immer Teil der Themenwelt einer Halle.

### **Was passiert inhaltlich auf den neuen SPOT-Themenflächen?**

Die SPOTS sind inhaltlich konzipiert und beschäftigen sich mit der Frage, wie wir in Zukunft leben und wohnen werden. Zur imm cologne 2023 sehen wir trendorientierte SPOT-Schwerpunkte in den Bereichen Textil, Licht, Kunst und Smart Living. Auch unser Pure Talents Contest, der auf der imm cologne 2023 übrigens sein 20-jähriges Bestehen feiert, wird das neue SPOT-Format nutzen und sich so mit einem völlig neuartigen Erscheinungsbild präsentieren. Wir freuen uns schon heute auf die Visionen der jungen Designer:innen und auf ihre Ideen, wie wir in der Zukunft leben werden

### **Und im Home Bereich?**

Im Bereich Home berücksichtigen wir aktuelle Entwicklungen und Trends des Marktes und installieren Event-Formate, die Antworten auf die wichtigen Business-Herausforderungen der Branche suchen. Aktuelle Themen sind zum Beispiel Digitalität oder Logistik. Ziel ist es, hier für die Branche Community-Hubs zu kreieren, die dann als Anlaufstelle für die unterschiedlichen aktuellen und zukünftigen „digitalen“ und „logistischen“ Herausforderungen dienen.

### **Zusammenfassend, was macht die imm cologne in der Zukunft aus?**

Die imm cologne wird die Plattform sein auf der Zukunft entsteht, das bedeutet aber, dass sie die Rolle eines Vordenkers auf dem neuen entsteht, ausfüllen muss und entsprechend souverän auftreten sollte. Ich bin davon überzeugt, dass die imm cologne der Zukunft neben der stärkeren Akzentuierung der Themen eine Art Community- und Clubgedanke zugrunde liegen muss, wo man sich untereinander ständig austauscht und wo es in Podcasts, sozialen Medien oder online Foren, immer wieder Impulse in der Vorbereitung zur Messe gibt. Die Messe ist dann eigentlich der Höhepunkt nämlich das Zusammenkommen, Messen Leben von Menschen. Menschen zu verbinden. Networking, neue Geschäftskontakte, Geschäftsabschlüsse, aber auch der inspirierende Dialog - alles das ist für mich das imm cologne feeling. Deshalb ist für mich die ideale Messe der Zukunft die intelligente Kombination vom Besten aus beiden Welten, der smarte Mix aus Präsenzveranstaltung mit digitalen eben ein unlimitierter Austausch, um Zukunft zu gestalten.

### **Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:**

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten,

Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Seite

4/4

Weitere Infos zu ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

**Die nächsten Veranstaltungen:**

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

**Anmerkung für die Redaktion:**

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**imm cologne bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne bei Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

**imm cologne bei LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)