

Nr. 12 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Das ist der neue Messeschwerpunkt Pure auf der imm cologne 2023

Die imm cologne 2023 wird sich inhaltlich und strukturell in einem neuen, modernen Layout präsentieren. Pure wird mit der neuen Halle 1, Pure Galleries und den SPOTS um weitere Highlights bereichert.

Die imm cologne wird konzeptionell neu ausgerichtet. Um die Zukunftsvision einer gleichermaßen durch Thought Leadership und Business-Enabling geprägten Plattform für Zukunftslösungen umzusetzen, erhält die imm cologne auch eine neue Struktur und Hallen-Layouts. Die für das Konzept erforderliche strukturelle Vielfalt wird bereits zur Veranstaltung im Januar 2023 in einer neuen Aufplanung angelegt: So wird sich im Messeschwerpunkt Pure die klassische Themenwelt Pure Atmospheres aus der Halle 11 verabschieden und die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) beziehen, die als Brücke zum Boulevard fungieren. Pure Editions bleibt am angestammten Platz (Hallen 2.2 und 3.2)

Erfolgsformate im Mix mit neuen Content-Formaten

Pure Editions ist das dynamische, auf den Punkt komprimierte Format für trendsichere Premiummarken mit visionären Möbel- und Einrichtungsentwürfen. Im Vordergrund steht die konzeptionelle Präsentation innovativer Designs, Kollektionen, Materialien und Anwendungen. Das atmosphärische Galerie-Ambiente und die offene Messearchitektur bieten der internationalen Ausstellerszene eine außergewöhnliche Bühne mit viel kreativem Spielraum - etwa für originelle Designinszenierungen, die Zeichen setzen. Pure Atmospheres steht für die kultivierte Präsentation ganzheitlicher Einrichtungskonzepte und inspirierende Kollektionen großer Marken. In atmosphärischen Inszenierungen erhalten State-of-the-Art-Ideen den Raum, den sie verdienen. Mit individuellen und stilsicheren Wohnentwürfen präsentieren Premiumaussteller ihre charakteristischen Designwelten. Ihre Auffassung von Wohnkultur, ihre persönliche Handschrift und ihre Interpretation von anspruchsvollem Design können sich hier voll entfalten. Bei Pure Atmospheres wird Interior Design zu ganzheitlichen, exklusiven Raumerlebnissen.

Neu: SPOTS und Pure Galleries -Formate für thematische Inszenierungen und Marken- Räume

„Pure Galleries“ ist ein neues, hochkarätiges Präsentationsformat für minimalistische, personalisierte Markenräume. Inspiriert vom Erscheinungsbild der Kunstmessen bietet The Galleries den ausstellenden Unternehmen eine weitere kompakte, kreative Präsentationsalternative, in der die Markenidentität, Visionen



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus

Telefon
+49 221 821-2627

E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und aktuelle Produkte exklusiv präsentiert und kommuniziert werden können. Die SPOTS sind ein Format zur kreativen Auseinandersetzung mit ausgewählten Themen und beschäftigen sich jeweils mit der Frage, wie wir in Zukunft leben und wohnen werden. Zur imm cologne 2023 werden gleich mehrere trendorientierte SPOT-Schwerpunkte in den Bereichen Textil, Licht, Kunst und Smart Living eingerichtet. Das neue SPOT-Format werden auch die ausgewählten Teilnehmer:innen des Pure Talents Contest nutzen: Der anerkannte Nachwuchs-Designpreis feiert zur imm cologne 2023 sein 20-jähriges Bestehen und wird sich so mit einem völlig neuartigen Erscheinungsbild präsentieren.

Seite

2/3

Neues Messe-Layout mit Pure im Westen und Home im Osten

Insgesamt definiert und fokussiert sich die imm cologne mit dem Restart im Januar 2023 eindeutiger auf ihre Rolle als internationale Plattform für Content und Business. Dazu werden die zwei Messeschwerpunkte Pure und Home inhaltlich klarer nach Content- und Business-Formaten ausdifferenziert; gleichzeitig wird durch eine neue Standortpositionierung ein engerer Austausch zwischen den beiden Schwerpunkten unterstützt.

In die großzügige, 3-geschossige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein, die damit ganz in den Süden rückt und zusammen mit Halle 10.2 und den von Home Sleep (Halle 9 und 10.1) und Home Settings belegten Hallen (Halle 10.1 und Hallen 6, 4.1, 5.1) überwiegend das östliche Messeareal bespielt - getrennt und gleichzeitig verbunden durch die Nord-Süd-Achse des Boulevards. Neue Event-Formate wie die Community-Hubs sind die neuen Highlights in den Home-Hallen. Im Norden schließen sich im LivingKitchen-Jahr 2023 die Themenwelten rund um Küche, Kochen und Genießen an (Hallen 7 und 8).

Mit der neuen Aufplanung werden die Hallen kompakter, vielfältiger und dadurch auch frischer gestaltet. Das bedeutet unter anderem, dass es mehr als sonst eine Durchmischung kleinerer, mittlerer und größerer Stände geben wird. Dabei werden je nach Business- oder Content-Schwerpunkt der Hallen Angebote zum Networking oder zur Inspiration integriert. Der Messeschwerpunkt Pure wird somit zur imm cologne 2023 wieder zum Top-Event des Interior Designs.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen

Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite

3/3

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de