

Nr. 11 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Neue Messearchitektur sorgt für frischen Look und steigert das Messeerlebnis



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Neue Messearchitektur sorgt für frischen Look und steigert das Messeerlebnis

Für den Startschuss in das nächste Einrichtungsjahr blickt die Branche erwartungsvoll nach Köln. Im Januar 2023 ist es endlich so weit: Nach über zweijähriger Distanz wird die imm cologne wieder zum realen Treffpunkt für die internationale Interior-Branche. Mit einer der weltweit leistungsstärksten Möbelindustrien und in einem der attraktivsten Märkte Europas wird die Kölner Messe wieder zur Bühne für Neuheiten, Innovationen und inspirierende Design- und Geschäftsideen, auf der sich die deutschen wie die internationalen Player, die coolsten Start-ups und die exklusivsten Einrichtungsmarken dem Fachpublikum in gewohnt kompaktem Überblick präsentieren. Dieses Mal allerdings noch vielseitiger, frischer und effizienter.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Die Stärken der imm cologne ist das gut funktionierende Cross Over von Business und Inspiration. Daran anknüpfend werden die zwei Messeschwerpunkte Pure und Home inhaltlich durch Content- und Business-Formaten aufgewertet gleichzeitig wurde das Hallen-Layout auf die gewandelten Bedürfnisse der Interior-Design-Branche angepasst.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Messeschwerpunkt Home im neuen Hallensetup

Um zu einem neuen Messeerlebnis zu kommen war es zwingend erforderlich die Struktur der Messe zu refreshen. Deshalb wird sich in einem ersten Schritt die klassische Pure-Themenwelt Pure Atmospheres aus der Halle 11 verabschieden und die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) beziehen, die dann als Brücke zum Boulevard fungieren wird. Pure Editions bleibt am angestammten Platz (Hallen 2.2 und 3.2) In die großzügige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein. In die großzügige, 3-geschossige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein, die damit ganz in den Süden rückt und zusammen mit Halle 10.2 und den von Home Sleep (Halle 9 und 10.1) und Home Settings belegten Hallen (Halle 10.1 und Hallen 6, 4.1, 5.1) überwiegend das östliche Messeareal bespielt. Im Norden schließen sich im LivingKitchen-Jahr 2023 die Themenwelten rund um Küche, Kochen und Genießen an (Hallen 7 und 8). Der nunmehr überwiegend westlich angesiedelte Messeschwerpunkt Pure wird mit dem Umzug von Pure Atmospheres in die neue Halle 1 sowie durch die neuen Formate Pure Galleries und SPOTS um weitere Highlights bereichert.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Der Messeschwerpunkt Home ist der Raum für Einrichtungslösungen mit Lifestyle-

Charakter. Die drei Themenwelten Home Sleep, Home Scenes und Home Settings beschreiben auf der imm cologne alle neuen Möglichkeiten des Wohnens. Home Sleep repräsentiert Produkte und Konzepte für einen guten Schlaf: Matratzen- und Schlafsysteme, Boxspring- und Wasserbetten, Bettwaren, Bettwäsche und Accessoires. Die Themenwelt Home Scenes zeigt moderne Möbel für anspruchsvollen Wohnkomfort - in Form von Sitzgarnituren, Sesseln, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches, Schlaf- und Wohnzimmer-Ausstattungen, Regalsystemen und vielem mehr. Hier findet der Besucher in eingerichteten Räumen zahlreiche Ideen für das eigene Heim. Die Themenwelt Home Settings zeigt das Lifestyle-affine Einrichtungsangebot und Einzellösungen für junges Wohnen, SB-Möbel, Schlafräum Möbel, Kindermöbel, Fachsortimente und Accessoires.

Neues Event-Format: Community-Hubs

Im Bereich Home steht in Zukunft der Austausch der Marktteilnehmer im Mittelpunkt, die Antworten auf die wichtigen Business-Herausforderungen der Branche suchen. Aktuelle Themen für die Veranstaltung 2023 sind zum Beispiel Digitalität oder Logistik. Das neue Event-Format der Community-Hubs ist Networking- und Content-Plattform zugleich. Hier sollen Themen wie die aktuellen und künftigen digitalen und logistischen Herausforderungen diskutiert und gelöst werden.

Mit der neuen Aufplanung werden die Hallen kompakter, vielfältiger und dadurch auch frischer gestaltet. Das bedeutet unter anderem, dass es mehr als sonst eine Durchmischung kleinerer, mittlerer und größerer Stände geben wird. Dabei werden je nach Business- oder Content-Schwerpunkt der Hallen Angebote zum Networking (Home) oder zur Inspiration (Pure) integriert. Der Messeschwerpunkt Home wird nach 2-jähriger Pandemie-Pause zur imm cologne wieder zum Top-Event für Einrichtungs-lösungen mit Lifestyle-Charakter.

Durch die neue Struktur und die neuen Formate in Kombination mit der verkürzten Tagesfolge, von Montag bis Samstag wird das Messerlebnis der imm cologne 2023 noch intensiver und effizienter.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten,

Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Seite

3/3

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de