

imm cologne - A New Story - Pressemappe



PM 10 "Up next: Business"	2 >>
PM 14 "Die Gestaltung der Zukunft der imm cologne"	6 >>
PM 11 "Neue Messearchitektur sorgt für frischen Look und steigert das Messeerlebnis"	10 >>
PM 12 "Das ist der neue Messeschwerpunkt Pure auf der imm cologne 2023"	13 >>
PM 13 "Die Messe als Kreativplattform für das Wohnen von morgen"	16 >>
PM 15 "Neue Netzwerk-Plattform auf der imm cologne 2023: Booster zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung"	20 >>

imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.com

Nr. 10 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Up next: Business

imm cologne - A New Story

Die imm cologne steht im Zeichen des Wandels und startet, beginnend mit der Veranstaltung 2023, ihre neue Geschichte - mit neuer konzeptioneller Ausrichtung, neuen Formaten, neuen Strukturen, ganz im Sinne von up next Business

Mit einer der weltweit leistungsstärksten Möbelindustrien und in einem der attraktivsten Märkte Europas wird das Kölner Messegelände wieder zur Bühne für Neuheiten, Innovationen und inspirierende Design- und Geschäftsideen, auf der sich die deutschen wie die internationalen Player, die coolsten Start-ups und die exklusivsten Einrichtungsmarken dem Fachpublikum in gewohnt kompaktem Überblick präsentieren. Dieses Mal allerdings noch vielseitiger, frischer und effizienter.

„Die imm cologne meldet sich im Januar stark zurück. Unsere Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Die Erwartungen im Markt an die Businessplattform der Interior Branche sind groß. Wir sind bereit, um dem Business neue Impulse zu geben und damit der Branche eine angemessene Bühne zu bereiten,“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse. „Vor allem aber verspricht die imm cologne 2023 ein Fest des Wiedersehens, der neuen Begegnungen und des Neuanfangs zu werden,“ so der Bereichsleiter weiter.

imm cologne baut Strukturen zum Business Enabling aus

Ziel der Neuausrichtung der imm cologne ist es, im Sinne eines Business Enabling einen Rahmen zu schaffen, der über die klassische Produktpräsentation der Aussteller hinausgeht, umso neues nachhaltiges Business aufbauen zu können. Wie beeinflussen Lieferengpässe, Logistik, Energie sowie ein verändertes Kaufverhalten durch Inflation und Wertewandel, insbesondere in Bezug auf Nachhaltigkeit den zukünftigen Geschäftserfolg. Welche Chancen bieten neue Geschäftsmodelle? „Durch inspirierende Talks, verschieden neue Formate zum Netzwerken schaffen wir Möglichkeiten zum Business Enabling und zeigen so neue Perspektiven auf die drängendsten Fragen und Probleme, ganz im Sinne von up next Business,“ sieht Pollmann die neuen Möglichkeiten der imm cologne.

Thought-Leadership als Zukunftsvision

Für die Zukunft wird es aber entscheidend sein, die wirtschaftlichen Ziele mit der gesellschaftlichen Verantwortung in Balance zu bringen. Das heißt ein Branchentreff wie die imm cologne muss in der Zukunft mehr bieten als eine reine Leistungsschau sein, sondern muss Themen wie Nachhaltigkeit, Mobilität und Digitalisierung, im Vordergrund stellen, denn Messen wie die imm cologne sind die idealen Plattformen,



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

auf der Zukunft entsteht kann. Viele der zentralen Fragestellungen, die uns alle betreffen, können und werden hier im Wettbewerb der Ideen und Innovationen neue Lösungen finden. Deshalb will die imm cologne an der Gestaltung der Zukunft einen immer aktiveren Part übernehmen, indem sie nicht nur die Plattform für die Diskurse stellt, sondern auch Themen aufwirft und neue Zusammenhänge bildet - zu anderen Industrien, Disziplinen, Dienstleistungen, Technologien, Thinktanks. „Damit wandeln wir uns als Messengesellschaft immer mehr vom Content Mover zum Thought Leader“ erläutert Matthias Pollmann die Vision der Koelnmesse für die imm cologne. „Das heißt wir positionieren uns als Vordenker der Branche und Unterstützer der Unternehmen bei der Bewältigung der komplexen Dynamik in der fluktuierenden Welt,“ so der Bereichsleiter weiter.

Nachhaltige Entwicklung in mehreren Schritten

Bei der Neuausrichtung ist es für die imm cologne entscheidend, Content und Business in Balance zu bringen: auf der einen Seite die Förderung von Ordergeschäft, wirtschaftlicher Brancheninteressen und der Entstehung neuer Geschäftsmodelle; auf der anderen Seite die gesellschaftliche Verantwortung, die der Leitmesse imm cologne und ihren Ausstellern zukommt, und der u.a. durch die Förderung des Branchendiskurses zu gesellschaftsrelevanten Themen Rechnung getragen wird. Das Konzept zum Umbau der imm cologne zu einer gleichermaßen Content- wie Business-getriebenen Plattform für Zukunftslösungen soll nachhaltig umgesetzt werden. Die Grundlagen hierzu werden schon im nächsten Jahr gelegt, indem in einem ersten Schritt in den Themenwelten von Pure und Home entsprechende Formate installiert werden.

Bereits im ersten Schritt ihrer Neuaufstellung wird sich die imm cologne 2023 inhaltlich und strukturell in einem neuen Layout präsentieren.

Eine der Stärken der imm cologne ist das gut funktionierende Cross Over von Business und Inspiration. Daran anknüpfend werden die zwei Messeschwerpunkte Pure und Home hierzu inhaltlich klarer nach Content- und Business-Formaten ausdifferenziert; gleichzeitig wird durch eine neue Standortpositionierung ein engerer Austausch zwischen den beiden Schwerpunkten unterstützt:

Neues Messe-Layout mit Pure im Westen und Home im Osten

Durch den Umzug des Pure-Herzstücks Pure Atmospheres aus der Halle 11 in die neue Halle 1 und die benachbarten Areale (4.2 und 5.2), die als Brücke zum Boulevard fungieren, wandert die Home-Themenwelt Home Scenes in die 3-geschossige Halle 11 und schließt direkt an den Südeingang an. Damit bespielt Pure überwiegend die westliche und Home die östliche Achse des Messegeländes - getrennt und gleichzeitig verbunden durch die Nord-Süd-Achse des Boulevards. Im Norden schließen sich im LivingKitchen-Jahr 2023 die Themenwelten rund um Küche, Kochen und Genießen an (Hallen 7 und 8).

Home: Neue Formate zum Networking und Business-Enabling

Das künftige Angebot der imm cologne soll die veränderten Kundenbedürfnisse

abbilden, die sich u.a. mit sich ändernden Orderzyklen, neuen Business-Modellen in der Circular Economy und einem zum Hauptakteur werdenden E-Commerce ergeben. Faktoren wie Human Resources, Nachhaltigkeitsmanagement oder Servicelösungen werden für Unternehmen jeder Größe immer wichtiger. Im Schwerpunkt Home fokussiert die Messe daher auf die wichtigen Business-Themen der Branche wie die Digitalität oder Logistik. Hier sollen Community-Hubs entstehen, die dann als Anlaufstelle für die unterschiedlichen aktuellen und zukünftigen digitalen und logistischen Herausforderungen dienen.

Pure: Neue Formate für eine spannende Vielfalt an Produkt- und Markenpräsentationen

Im Messeschwerpunkt Pure wird noch mehr Vielfalt herrschen. Statt singulärer Highlight-Events wie „Das Haus“ werden mehr thematisch gebundene Event-Flächen und kuratierte Präsentationsformate auf der Fläche integriert. Neu sind etwa die „Spots“ - durch die Messe oder einzelne Aussteller zu einem aktuellen Thema gestaltete Inszenierungen auf kreisrunder Fläche, die durch Standgestaltung und Gastronomie zum Verweilen, Austausch und Diskurs einladen. Als weiteres neues, von Kunstmessen inspiriertes Format wird „Pure Galleries“ eine hochkarätige Präsentationswelt für minimalistische, personalisierte Markenräume bieten.

Insgesamt mehr Aufenthaltsqualität für Inspiration, Networking und Experience

Durch die neue Struktur werden die Hallen kompakter und vielfältiger, eine höhere Durchmischung kleinerer, mittlerer und größerer Stände sorgt für einen frischeren Look und höhere Aufenthaltsqualität. Die Integration vieler neuer Angebote zum Networking (Home) und zur Inspiration (Pure) über die gesamte Fläche sorgt für ein zeitgemäßes, spannendes Messeerlebnis: Experience ist das dritte Element des Messekonzepts, das inspirierenden Content, Networking-Angebote, Socializing-Formate und Messearchitektur zum Erlebnis verbindet.

Die Branche ist bereit - die imm cologne auch.

Während die Pläne für eine gestraffte und um attraktive neue Formate ergänzte Veranstaltung anlaufen, wird aus Ausstellerkreisen eine positive Erwartungshaltung signalisiert: Man freut sich auf den persönlichen Austausch, die langersehnte Gelegenheit zu einer angemessenen Präsentation der Marken und der aufgelaufenen Neuheiten, auf die live-Beobachtung des Marktes und das Erspüren der aktuellen Trends. Viele sehen ihre Messeteilnahme auch als ein Zeichen an Kunden, Geschäftspartner und Öffentlichkeit: Sie wollen alte Kontakte pflegen und neue aufbauen, aber auch an die aktuellen fachlichen und gesellschaftlichen Diskurse anknüpfen. Von der imm cologne erwartet die Branche frische Impulse - für das Einrichtungsgeschäft wie für die individuellen Welten des Wohnens.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale

Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Nr. 14 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Die Gestaltung der Zukunft der imm cologne

„Wir werden die imm cologne zur Business-, Dialog- und Contentplattform ausbauen“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse, über die Zukunft der imm cologne als führende Business-Plattform und Thinktank der Einrichtungsbranche,“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement

Mit der imm cologne 2023 leiten Sie, Herr Pollmann, einen Paradigmenwechsel ein. Was sind die Eckpfeiler?

Wir haben die Auszeit genutzt, um das bestehende Konzept zu überarbeiten und den Grundstein für ein ganz neues Messeerlebnis zu legen. Die Aufgaben einer Messe wie der imm cologne wandeln sich in der Zukunft. Sie muss nicht nur Business generieren, über Produkte und Inszenierungen inspirieren, sondern zunehmend auch eine eigenständige Haltung entwickeln, um dann darüber neues Business zu generieren ganz im Sinne unseres neuen Leitgedankens up next Business. Mit einem neuen Setup bei der Hallenaufplanung, unserem Angebot an Thought Leadership und Business Enablement wollen wir über die Produktpräsentationen der Aussteller hinaus aktiv den Businesserfolg der Einrichtungsbranche neugestalten.

Wie meinen Sie das?

Wir bringen Neues in die Welt. Aus unserer Sicht müssen Leitmessen in Zukunft eine eigene Dynamik entfalten. Wir können und müssen Themen zur Diskussion stellen, die die Gesellschaft bewegen. Themen wie Nachhaltigkeit oder Klimaschutz sind gesellschaftliche Herausforderungen, die einen unmittelbaren Einfluss auf unser Leben und Wohnen haben. Diesen notwendigen Diskurs werden wir in den nächsten Jahren noch stärker fördern. Aus unserer Sicht wird es für die Unternehmen entscheidend sein, ihren wirtschaftlichen Erfolg mit der gesellschaftlichen Verantwortung in Balance zu bringen. Klimaschutz und nachhaltiges Handeln, sind bei der Herstellung von innovativen Produkten nicht nur in der Positionierung des eigenen Unternehmens, sondern vor allem aus Sicht der Konsumenten von zentraler Bedeutung. Damit wandeln wir uns als Messengesellschaft immer mehr vom Content Mover zum Thought Leader, das heißt, wie transportieren Inhalte, die zum Vorausdenken anregen.

Ein Thought Leader, also ein Vordenker und Meinungsführer, steht für eine hohe Expertise auf seinem Gebiet und verkörpert gleichzeitig Innovation und Vision. Wie wollen Sie diesen Prozess bei der imm cologne gestalten?

Wir sehen unsere künftige Rolle darin, eine Plattform zu bieten für innovative Unternehmen, Einrichtungsmarken und Öffentlichkeit - eine Plattform, um



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus

Telefon
+49 221 821-2627

E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

klassisches Business zu generieren, auf der aber auch gesellschaftsrelevante Themen diskutiert und Lösungsansätze gesucht werden, die durch neue Produkte und Handlungsmuster erfüllt werden können. Durch die Moderation dieser Themen setzen wir globale Entwicklungen, Themen und Problemstellungen in den Branchenkontext und schaffen neue Business-Opportunities

Seite
2/4

Wie schlägt sich ein solcher neuer Moderationsstil auf der Messe nieder?

Indem die Messe eben nicht nur während des Events im Januar stattfindet, sondern über das gesamte Jahr hinweg präsent ist. Der neue Content-Hub der Messe, ein neues Event-Format mit Matchmaking-Funktionen und die digitalen Foren übernehmen die Funktion, Themen zu benennen, zu verorten und zugänglich zu machen. Die Messe fördert die Wahrnehmung dieser Themen innerhalb der Community und bereitet die Teilnehmer durch fundierte Informationen auf das Messe-Event vor. Damit erhält die Messe nicht nur einen permanenten digitalen Präsenz, sondern übernimmt als Moderator der interaktiven Plattform die Funktion des Meinungsführers unserer Branche. Während des Messe-Events zeigt sich das in Form von thematisch vielfältigen Foren, Begegnungsformaten, Multimedia-Features und Trend-Inszenierungen in allen Messehallen. Mit dieser Transformation werden wir zur imm cologne 2023 starten und die imm cologne dann sukzessive zur Dialog- und Wissensplattform ausbauen. Dabei definieren die drei Schlagworte, Business, Networking und Inspiration die neue Rolle einer Messe wie der imm cologne und unterstreichen ihren Anspruch künftig aktiv an der Gestaltung der Zukunft teilzuhaben.

Das heißt, die Messe gibt die Themen vor?

Vorgeben trifft es nicht ganz: Im Sinne eines Business Enablement sind wir die Plattform und Partner der Branche. Wir sehen unsere Rolle als Mediator für Themen, die für die Branche Relevanz haben, denn nur so schaffen wir nachhaltigen Erfolg für unsere Aussteller.

Wie können wir uns also konkret die imm cologne 2023 folgend vorstellen?

Um ein neues nachhaltiges Messeerlebnis zu erzeugen, war es zwingend erforderlich die Struktur der Messe zu refreshen. Den ersten Schritt hin zu einer Neuausrichtung der imm cologne wird man inhaltlich und strukturell in einem neuen Hallen Layout wiederfinden. Um dem gestiegenen Bedarf an Inspiration und inhaltlichem Austausch nachzukommen, soll ein erweitertes Angebot an neuen Themen getriebenen Präsentationselementen, den Spots einerseits und Formaten zum Business Enabling wie der Business Plaza andererseits entgegenkommen werden. Insgesamt stehen wir aber vor einem längerem Umbauprozess, der sich aber an der altbekannten Struktur orientieren wird. Wir planen jedoch, in Zukunft weniger Uniformität und mehr Diversität zu fördern. Die imm cologne wird sich nach und nach einem interdisziplinären Aussteller-Feld öffnen und mehr Spielräume bieten, um die Kundenwünsche ihrer sehr unterschiedlichen Aussteller berücksichtigen zu können. Mit der damit einhergehenden Verbreiterung des Markenspektrums und des Ausstellerkreises wird auch die Attraktivität der imm cologne für die Community, die Stadt und die Öffentlichkeit deutlich steigen.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Mobil: +49 151 14535306
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Nr. 11 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Neue Messearchitektur sorgt für frischen Look und steigert das Messeerlebnis



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Neue Messearchitektur sorgt für frischen Look und steigert das Messeerlebnis

Für den Startschuss in das nächste Einrichtungsjahr blickt die Branche erwartungsvoll nach Köln. Im Januar 2023 ist es endlich so weit: Nach über zweijähriger Distanz wird die imm cologne wieder zum realen Treffpunkt für die internationale Interior-Branche. Mit einer der weltweit leistungsstärksten Möbelindustrien und in einem der attraktivsten Märkte Europas wird die Kölner Messe wieder zur Bühne für Neuheiten, Innovationen und inspirierende Design- und Geschäftsideen, auf der sich die deutschen wie die internationalen Player, die coolsten Start-ups und die exklusivsten Einrichtungsmarken dem Fachpublikum in gewohnt kompaktem Überblick präsentieren. Dieses Mal allerdings noch vielseitiger, frischer und effizienter.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Die Stärken der imm cologne ist das gut funktionierende Cross Over von Business und Inspiration. Daran anknüpfend werden die zwei Messeschwerpunkte Pure und Home inhaltlich durch Content- und Business-Formaten aufgewertet gleichzeitig wurde das Hallen-Layout auf die gewandelten Bedürfnisse der Interior-Design-Branche angepasst.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Messeschwerpunkt Home im neuen Hallensetup

Um zu einem neuen Messeerlebnis zu kommen war es zwingend erforderlich die Struktur der Messe zu refreshen. Deshalb wird sich in einem ersten Schritt die klassische Pure-Themenwelt Pure Atmospheres aus der Halle 11 verabschieden und die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) beziehen, die dann als Brücke zum Boulevard fungieren wird. Pure Editions bleibt am angestammten Platz (Hallen 2.2 und 3.2) In die großzügige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein. In die großzügige, 3-geschossige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein, die damit ganz in den Süden rückt und zusammen mit Halle 10.2 und den von Home Sleep (Halle 9 und 10.1) und Home Settings belegten Hallen (Halle 10.1 und Hallen 6, 4.1, 5.1) überwiegend das östliche Messeareal bespielt. Im Norden schließen sich im LivingKitchen-Jahr 2023 die Themenwelten rund um Küche, Kochen und Genießen an (Hallen 7 und 8). Der nunmehr überwiegend westlich angesiedelte Messeschwerpunkt Pure wird mit dem Umzug von Pure Atmospheres in die neue Halle 1 sowie durch die neuen Formate Pure Galleries und SPOTS um weitere Highlights bereichert.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Der Messeschwerpunkt Home ist der Raum für Einrichtungslösungen mit Lifestyle-

Charakter. Die drei Themenwelten Home Sleep, Home Scenes und Home Settings beschreiben auf der imm cologne alle neuen Möglichkeiten des Wohnens. Home Sleep repräsentiert Produkte und Konzepte für einen guten Schlaf: Matratzen- und Schlafsysteme, Boxspring- und Wasserbetten, Bettwaren, Bettwäsche und Accessoires. Die Themenwelt Home Scenes zeigt moderne Möbel für anspruchsvollen Wohnkomfort - in Form von Sitzgarnituren, Sesseln, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches, Schlaf- und Wohnzimmer-Ausstattungen, Regalsystemen und vielem mehr. Hier findet der Besucher in eingerichteten Räumen zahlreiche Ideen für das eigene Heim. Die Themenwelt Home Settings zeigt das Lifestyle-affine Einrichtungsangebot und Einzellösungen für junges Wohnen, SB-Möbel, Schlafräummöbel, Kindermöbel, Fachsortimente und Accessoires.

Neues Event-Format: Community-Hubs

Im Bereich Home steht in Zukunft der Austausch der Marktteilnehmer im Mittelpunkt, die Antworten auf die wichtigen Business-Herausforderungen der Branche suchen. Aktuelle Themen für die Veranstaltung 2023 sind zum Beispiel Digitalität oder Logistik. Das neue Event-Format der Community-Hubs ist Networking- und Content-Plattform zugleich. Hier sollen Themen wie die aktuellen und künftigen digitalen und logistischen Herausforderungen diskutiert und gelöst werden.

Mit der neuen Aufplanung werden die Hallen kompakter, vielfältiger und dadurch auch frischer gestaltet. Das bedeutet unter anderem, dass es mehr als sonst eine Durchmischung kleinerer, mittlerer und größerer Stände geben wird. Dabei werden je nach Business- oder Content-Schwerpunkt der Hallen Angebote zum Networking (Home) oder zur Inspiration (Pure) integriert. Der Messeschwerpunkt Home wird nach 2-jähriger Pandemie-Pause zur imm cologne wieder zum Top-Event für Einrichtungslösungen mit Lifestyle-Charakter.

Durch die neue Struktur und die neuen Formate in Kombination mit der verkürzten Tagesfolge, von Montag bis Samstag wird das Messerlebnis der imm cologne 2023 noch intensiver und effizienter.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten,

Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

3/3

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Nr. 12 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Das ist der neue Messeschwerpunkt Pure auf der imm cologne 2023

Die imm cologne 2023 wird sich inhaltlich und strukturell in einem neuen, modernen Layout präsentieren. Pure wird mit der neuen Halle 1, Pure Galleries und den SPOTS um weitere Highlights bereichert.

Die imm cologne wird konzeptionell neu ausgerichtet. Um die Zukunftsvision einer gleichermaßen durch Thought Leadership und Business-Enabling geprägten Plattform für Zukunftslösungen umzusetzen, erhält die imm cologne auch eine neue Struktur und Hallen-Layouts. Die für das Konzept erforderliche strukturelle Vielfalt wird bereits zur Veranstaltung im Januar 2023 in einer neuen Aufplanung angelegt: So wird sich im Messeschwerpunkt Pure die klassische Themenwelt Pure Atmospheres aus der Halle 11 verabschieden und die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) beziehen, die als Brücke zum Boulevard fungieren. Pure Editions bleibt am angestammten Platz (Hallen 2.2 und 3.2)

Erfolgsformate im Mix mit neuen Content-Formaten

Pure Editions ist das dynamische, auf den Punkt komprimierte Format für trendsichere Premiummarken mit visionären Möbel- und Einrichtungsentwürfen. Im Vordergrund steht die konzeptionelle Präsentation innovativer Designs, Kollektionen, Materialien und Anwendungen. Das atmosphärische Galerie-Ambiente und die offene Messearchitektur bieten der internationalen Ausstellerszene eine außergewöhnliche Bühne mit viel kreativem Spielraum - etwa für originelle Designinszenierungen, die Zeichen setzen. Pure Atmospheres steht für die kultivierte Präsentation ganzheitlicher Einrichtungskonzepte und inspirierende Kollektionen großer Marken. In atmosphärischen Inszenierungen erhalten State-of-the-Art-Ideen den Raum, den sie verdienen. Mit individuellen und stilsicheren Wohnentwürfen präsentieren Premiumaussteller ihre charakteristischen Designwelten. Ihre Auffassung von Wohnkultur, ihre persönliche Handschrift und ihre Interpretation von anspruchsvollem Design können sich hier voll entfalten. Bei Pure Atmospheres wird Interior Design zu ganzheitlichen, exklusiven Raumerlebnissen.

Neu: SPOTS und Pure Galleries -Formate für thematische Inszenierungen und Marken- Räume

„Pure Galleries“ ist ein neues, hochkarätiges Präsentationsformat für minimalistische, personalisierte Markenräume. Inspiriert vom Erscheinungsbild der Kunstmessen bietet The Galleries den ausstellenden Unternehmen eine weitere kompakte, kreative Präsentationsalternative, in der die Markenidentität, Visionen



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und aktuelle Produkte exklusiv präsentiert und kommuniziert werden können. Die SPOTS sind ein Format zur kreativen Auseinandersetzung mit ausgewählten Themen und beschäftigen sich jeweils mit der Frage, wie wir in Zukunft leben und wohnen werden. Zur imm cologne 2023 werden gleich mehrere trendorientierte SPOT-Schwerpunkte in den Bereichen Textil, Licht, Kunst und Smart Living eingerichtet. Das neue SPOT-Format werden auch die ausgewählten Teilnehmer:innen des Pure Talents Contest nutzen: Der anerkannte Nachwuchs-Designpreis feiert zur imm cologne 2023 sein 20-jähriges Bestehen und wird sich so mit einem völlig neuartigen Erscheinungsbild präsentieren.

Neues Messe-Layout mit Pure im Westen und Home im Osten

Insgesamt definiert und fokussiert sich die imm cologne mit dem Restart im Januar 2023 eindeutiger auf ihre Rolle als internationale Plattform für Content und Business. Dazu werden die zwei Messeschwerpunkte Pure und Home inhaltlich klarer nach Content- und Business-Formaten ausdifferenziert; gleichzeitig wird durch eine neue Standortpositionierung ein engerer Austausch zwischen den beiden Schwerpunkten unterstützt.

In die großzügige, 3-geschossige Halle 11 zieht die Themenwelt Home Scenes ein, die damit ganz in den Süden rückt und zusammen mit Halle 10.2 und den von Home Sleep (Halle 9 und 10.1) und Home Settings belegten Hallen (Halle 10.1 und Hallen 6, 4.1, 5.1) überwiegend das östliche Messeareal bespielt - getrennt und gleichzeitig verbunden durch die Nord-Süd-Achse des Boulevards. Neue Event-Formate wie die Community-Hubs sind die neuen Highlights in den Home-Hallen. Im Norden schließen sich im LivingKitchen-Jahr 2023 die Themenwelten rund um Küche, Kochen und Genießen an (Hallen 7 und 8).

Mit der neuen Aufplanung werden die Hallen kompakter, vielfältiger und dadurch auch frischer gestaltet. Das bedeutet unter anderem, dass es mehr als sonst eine Durchmischung kleinerer, mittlerer und größerer Stände geben wird. Dabei werden je nach Business- oder Content-Schwerpunkt der Hallen Angebote zum Networking oder zur Inspiration integriert. Der Messeschwerpunkt Pure wird somit zur imm cologne 2023 wieder zum Top-Event des Interior Designs.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen

Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Seite

3/3

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Nr. 13 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Die Messe als Kreativplattform für das Wohnen von morgen

„Die imm cologne 2023 wird komplett anders aussehen!“, so Creative Director Dick Spierenburg im Interview über die Veränderungen in den Messeschwerpunkten Pure und Home der internationalen Einrichtungsmesse in Köln.

Mit dem Re-Start im Januar 2023 zeigt die imm cologne nach zweimaligem Ausfall ein stark verändertes Layout: Der zentrale Pure-Bereich Pure Atmospheres verlässt seine Komfort-Zone in Halle 11 und erhält mit der neuen Halle 1 nicht nur einen neuen Standort, sondern auch eine völlig neue Struktur. Wird das nicht ein ganz verändertes Messeerlebnis?

Absolut. Denn die imm cologne 2023 wird nicht nur ihr Layout verändern, sondern auch konzeptionell neue Wege gehen. Am augenfälligsten für die Besucher der imm cologne 2023 werden die Veränderungen in der Themenwelt Pure Atmospheres sein, die sich komplett neu präsentieren wird. Und es gibt vieles zu entdecken, weil die räumliche Verschiebung des Bereichs vom Osten nach Westen sowie die neue Halle 1 Chancen für neue Kontexte, neue Präsentationsmöglichkeiten und neue Ansätze mit sich bringen, um die Markenidentität von Ausstellern zu zeigen.

Sie sind der Erfinder mehrerer erfolgreicher Messe-Formate wie zum Beispiel Pure Editions. Mit Pure Galleries stellen Sie und die imm cologne nun ein weiteres neues Format vor. Was ist der Mehrwert für Besucher und Aussteller der imm cologne 2023?

Inspiziert vom Erscheinungsbild der Kunstmessen installieren wir neben Pure Editions und Pure Atmospheres erstmalig das Format „Pure Galleries“. Pure Galleries ist eine weitere hochkarätige Präsentationswelt für minimalistische, personalisierte Markenräume. Pure Galleries bietet den ausstellenden Unternehmen eine weitere kompakte, kreative Präsentationsalternative, in der die Markenidentität, Visionen und aktuelle Produkte exklusiv präsentiert und kommuniziert werden können.

Das Herz von Purer war über Jahrzehnte die Halle 11 - fordert das von den Besuchern und Austellern nicht ein tiefgreifendes Umdenken?

Ja das ist sicherlich ein großer Schritt für uns alle, aber wenn wir die Zukunft der imm cologne gestalten wollen muss zuerst die Transformation in den Hallen stattfinden, aber vor allem auch die Aussteller und die Besucher müssen bereit sein für diese Transformation. Wir haben wir den Hallenplan der imm cologne 2023 komplett überarbeitet und aus unserer Sicht auf unsere Kunden hin optimiert, um eine neues Messefeeling im Sinne von up next Business zu kreieren. So wird sich z.B. im Messeschwerpunkt Pure die klassische Themenwelt Pure Atmospheres aus der



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Halle 11 verabschieden und in die neue Halle 1 sowie die benachbarten Areale (4.2 und 5.2) umziehen und so als Brücke zum Boulevard fungieren. Die Aussteller im Home-Bereich werden durch die neu konzipierte Halle 11 größere Aufmerksamkeit erfahren. Auch hier gehen wir mit dem Umzug ein erster Schritt zur Neuausrichtung der imm cologne, indem der den Home Bereich als Branchen-Business-Plattform ausbaut. Mit dem neuen, digitalen Leitsystem auf dem Messegelände können wir eine innovative und moderne Messeplattform anbieten, die für die Besucher inspirierend ist und gleichzeitig komfortabel zu erschließen.

Seite
2/4

Neben der klaren Strukturierung sind auch Events integraler Bestandteil der „neuen“ imm cologne. Was ist bereits zur imm cologne 2023 im Bereich Events geplant?

Aus meiner Sicht ist der reine Präsentations-Charakter passé. Die Next Generation der imm cologne wird die Themen des „Wohnens, des Einrichten und das wie wir in Zukunft Leben werden auf zahlreichen Formaten - aus verschiedenen Perspektiven beleuchten und diskutieren. Der Plattform-Gedanke ist ein wesentliches Kriterium, das die Messen in der Zukunft kennzeichnet: Plattformen ermöglichen künftig die aktive Teilnahme am Messegeschehen, sie verbinden Aussteller und Besucher auch jenseits des Hallenparketts, sie ermöglichen und intensivieren den Dialog.

Mit ihrer neuen Ausrichtung wird die imm cologne zur Dialog- und Wissensplattform. Statt singulärer Highlight-Events wie „Das Haus“ werden wir mehr Standorte, Formate und vielseitige Inhalte auf der Fläche integrieren. Unser Ziel ist es, unseren Ausstellern und Besuchern viele professionelle Kontakte zu vermitteln und neue Entwicklungen und relevante Themen erlebbar zu machen. Natürlich stehen die klassischen Produktpräsentationen der Aussteller und die Möglichkeit für die Besucher, sich ein komplettes Bild über die Einrichtungsbranche zu bilden und neue Einrichtungslösungen zu entdecken, weiterhin im Mittelpunkt. Für eine Leitmesse wird es aber künftig entscheidend sein, wirtschaftliche Interessen mit der gesellschaftlichen Verantwortung in Balance zu bringen. Die ersten Schritte zur Neuausrichtung geht die imm cologne schon im nächsten Jahr, indem sie in den Themenwelten von Pure und Home entsprechende Formate installiert.

Wie können wir uns das konkret vorstellen?

Eine wichtige Funktion bei der Stiftung von Diskursen und der Netzwerkarbeit unter den Marktteilnehmern haben die sogenannten „SPOTS“. Die SPOTS sind kreisrunde Flächen, die zum Verweilen, zum Austausch und zum thematischen Diskurs einladen sollen. Dabei sind gestaltete Gastronomieflächen Teil des Konzepts die, die Möglichkeiten zum Netzwerken fördern sollen, denn aus meiner Sicht entsteht nur gemeinsam im Austausch der Ideen der Dialog, der uns weiterbringt. In jeder Halle des Messeschwerpunkts Pure entstehen mehrere SPOTS - zum einen gestaltet als inspirierender, von der Koelnmesse kuratierter Eventraum, zum anderen als Eventfläche, die Unternehmen für eine kommerzielle Inszenierung zur Verfügung steht, Die Spots werden dabei immer Teil der Themenwelt einer Halle.

Was passiert inhaltlich auf den neuen SPOT-Themenflächen?

Die SPOTS sind inhaltlich konzipiert und beschäftigen sich mit der Frage, wie wir in Zukunft leben und wohnen werden. Zur imm cologne 2023 sehen wir trendorientierte SPOT-Schwerpunkte in den Bereichen Textil, Licht, Kunst und Smart Living. Auch unser Pure Talents Contest, der auf der imm cologne 2023 übrigens sein 20-jähriges Bestehen feiert, wird das neue SPOT-Format nutzen und sich so mit einem völlig neuartigen Erscheinungsbild präsentieren. Wir freuen uns schon heute auf die Visionen der jungen Designer:innen und auf ihre Ideen, wie wir in der Zukunft leben werden

Und im Home Bereich?

Im Bereich Home berücksichtigen wir aktuelle Entwicklungen und Trends des Marktes und installieren Event-Formate, die Antworten auf die wichtigen Business-Herausforderungen der Branche suchen. Aktuelle Themen sind zum Beispiel Digitalität oder Logistik. Ziel ist es, hier für die Branche Community-Hubs zu kreieren, die dann als Anlaufstelle für die unterschiedlichen aktuellen und zukünftigen „digitalen“ und „logistischen“ Herausforderungen dienen.

Zusammenfassend, was macht die imm cologne in der Zukunft aus?

Die imm cologne wird die Plattform sein auf der Zukunft entsteht, das bedeutet aber, dass sie die Rolle eines Vordenkers auf dem neuen entsteht, ausfüllen muss und entsprechend souverän auftreten sollte. Ich bin davon überzeugt, dass die imm cologne der Zukunft neben der stärkeren Akzentuierung der Themen eine Art Community- und Clubgedanke zugrunde liegen muss, wo man sich untereinander ständig austauscht und wo es in Podcasts, sozialen Medien oder online Foren, immer wieder Impulse in der Vorbereitung zur Messe gibt. Die Messe ist dann eigentlich der Höhepunkt nämlich das Zusammenkommen, Messen Leben von Menschen. Menschen zu verbinden. Networking, neue Geschäftskontakte, Geschäftsabschlüsse, aber auch der inspirierende Dialog - alles das ist für mich das imm cologne feeling. Deshalb ist für mich die ideale Messe der Zukunft die intelligente Kombination vom Besten aus beiden Welten, der smarte Mix aus Präsenzveranstaltung mit digitalen eben ein unlimitierter Austausch, um Zukunft zu gestalten.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten,

Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Seite

4/4

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Nr. 15 / Mai 2022, Köln
#immcologne

Neue Netzwerk-Plattform auf der imm cologne 2023: Booster zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung



imm cologne 2023
16.01. - 21.01.2023
www.imm-cologne.de

Die imm cologne initiiert eine neue, neutrale Netzwerkplattform zur Förderung des Austauschs mit Dienstleistern und Spezialisten aus der Absatz-, Waren- und Digitalwirtschaft.

Auch in der Einrichtungsbranche müssen sich Industrie und Handel neuen Herausforderungen stellen, um weiterhin erfolgreich zu sein - allen voran der Digitalisierung. Entsprechend wird sich auch das Rollenverständnis der Messe verändern. „Natürlich ist die imm cologne schon lange weit mehr als eine reine Produktshow, und wir sind mit unseren Online-Angeboten auch länger als eine Woche präsent - nämlich 365 Tage im Jahr“, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse. „Aber in Zukunft geht der Weg noch weiter weg vom Produkt hin zu einer Plattform für Lösungsmodelle, die unter anderem mithilfe von Dienstleistern und Technologien speziell für die Branche entwickelt werden. Für die Einrichtungsbranche ist die imm cologne die ideale Plattform hierfür, und die Organisatoren unserer neuen Community-Hubs sind unsere Gastgeber.“

Netzwerkplattform wertet Messeschwerpunkt Home auf

Im Messeschwerpunkt Home mit seiner vielfältigen Angebotspalette stellen Experten aus der Strategie- und Digitalberatung für die imm cologne ein Programm mit Dienstleistern, Vorträgen und Workshops zusammen: Der Community-Hub soll als Marktplatz für Diskurse und Lösungen rund ums Einrichtungsgeschäft dienen, als Touchpoint für Inspirationen, Networking und Business. Teil des Programms sind thematische Rundgänge sowie Master Classes, in denen konkrete Fallbeispiele vorgestellt werden.

Entwicklung neuer Geschäftsmodelle fördern

Damit ein Produkt heute erfolgreich im Markt platziert und kommuniziert werden kann, braucht es Lösungsanbieter aus der Absatzwirtschaft sowie aus der Digital- und Warenwirtschaft, aber auch aus den Bereichen Logistik, Nachhaltigkeit oder Marketingkommunikation. Erfolgreiche Geschäftsentwicklungsmodelle berücksichtigen viele Faktoren, die ineinander spielen. Logistik ist z.B. an Warenwirtschaft geknüpft und via CRM-Systeme an Kommunikation gebunden. Das Ganze ist heute so komplex, dass man Lösungen nicht mehr einzeln denken kann, sondern Geschäftsentwicklung nur im Netzwerk betreiben kann - zusammen im Verbund unterschiedlicher Disziplinen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Matchmaking 2.0 auf der imm cologne 2023

Matchmaking gehört zu den Kernkompetenzen einer Messe. Diese Funktion wird in Zukunft eine immer größere Rolle spielen und sich auch auf den Diskurs von Zukunftsfragen ausdehnen sowie auf die Aufgabe, die interdisziplinäre Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle anzuregen. Die imm cologne ist nicht nur eine Business-Plattform, sondern zunehmend auch eine Dialog- und Wissensplattform. „Wir bringen Marktteilnehmer:innen zusammen, die auf der imm cologne Business betreiben möchten. Damit sie gezielter nach Partnern suchen können, schafft die imm cologne Orte, die neben Inspirationen auch Kontaktmöglichkeiten bieten. Wir installieren das Tinder der Einrichtungsbranche. Das wird ein Match für alle Teilnehmer:innen!“, charakterisiert Matthias Pollmann das neue Event-Format.

Ob E-Commerce und Shopsysteme, Logistik- und Servicelösungen, ERP und Datenmanagement, Omnichannel-Marketing und Brand Management, Prozesssteuerung, Personalvermittlung oder digitaler Möbel-Vertrieb: In allen Bereichen werden wertvolles Know-how und innovative Tools gesucht und benötigt. Die als Community Hub gestaltete Plaza bringt alle Marktteilnehmer:innen und die für die Branche relevanten Player und Akteure an einem Ort zusammen.

Im Januar 2023 wird die Netzwerkplattform ihre imm cologne-Premiere feiern. Auf 600 Quadratmetern haben dann Marktteilnehmer:innen der Einrichtungsbranche die Möglichkeit, barrierefrei und mit anregenden Rahmenprogrammen mit Dienstleister:innen und Spezialist:innen aus der Absatz-, Waren- und Digitalwirtschaft in Dialog zu treten.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmesse imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

Seite

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

3/3

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de