

No. 22 / October 2021, Cologne
#immcologne

Das Apartment HAUS a imm cologne 2022

imm cologne 2022 ospiterà finalmente l'evento di design che l'industria dell'arredamento aspetta da oltre un anno: Luca Nichetto, Sebastian Herkner e lo Studio Truly Truly, una costellazione straordinaria di stelle del design, progetteranno l'edizione dell'anniversario di "Das Haus" che proporrà soluzioni innovative di interior design per un abitare contemporaneo in appartamenti e aree di co-living.

Das Apartment HAUS di imm cologne 2021 doveva essere una festa per tutti gli appassionati di design e il culmine di uno degli eventi di design più prestigiosi nel settore dell'arredamento. Purtroppo lo scorso gennaio il salone ha dovuto essere cancellato a causa della pandemia. "Una realizzazione tramite presentazione esclusivamente online era fuori questione, non fosse altro perché Das Apartment HAUS è un format che bisogna esplorare e sperimentare con tutti i sensi", spiega Dick Spierenburg, Creative Director di imm cologne. Lo scorso autunno i team di progettazione e Koelnmesse avevano quindi concordato di posticipare l'evento. "Siamo ancora più contenti di poter celebrare il ritorno sul palcoscenico fieristico analogico con un vero highlight del design. Laddove offriamo connessioni con il digitale non è più per ripiego, ma per apportare un valore aggiunto", promette Spierenburg.

Numerose anteprime di prodotto: scoprire i nuovi mobili in via sensoriale

Il prossimo gennaio Das Apartment HAUS aprirà le sue porte al vasto pubblico di imm cologne, il primo grande salone del mobile del 2022. I visitatori ammireranno due visioni abitative completamente diverse e autonome, collegate da un'area di co-living dalla struttura aperta e sfaccettata. Tutti e tre gli studi di design utilizzeranno il palcoscenico di Das Apartment HAUS per presentare le loro ultime opere sviluppate con marchi come Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbuch, Rolf Benz, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture e molti altri, in una cornice originale che li pone in un contesto estremamente personalizzato.

Molti dei mobili originariamente destinati ad essere esposti a imm cologne 2021 sono nel frattempo passati dallo stadio di prototipi alla produzione in serie. Agli occhi di Sebastian Herkner restano però delle novità: "Anche a imm cologne si tratterà pur sempre di novità. Ci sono state certamente delle anteprime isolate, ma si trattava spesso di serie 0. La vera presentazione avverrà sicuramente a Colonia. È lì che molti prodotti vengono svelati per la prima volta, dinnanzi a tutti! Negli ultimi 15 mesi molti prodotti sono stati presentati solo sul digitale, ma non hanno mai potuto essere ammirati fisicamente. E il design è tutto incentrato sull'esperienza sensoriale".



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

e-mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Update del format di un evento di successo

Con la decima edizione il format "Das Haus" migrerà nel padiglione Pure Atmospheres (padiglione 11.2). Il format sarà aggiornato anche a livello di formula: in futuro avrà un approccio più ampio per potersi concentrare maggiormente sugli ultimi sviluppi.

Per dare forma al processo di trasformazione imm cologne ha invitato tre creativi che conoscono già "Das Haus" come se fosse il loro salotto di casa: in qualità di designer delle case del 2013, 2016 e 2019, Luca Nichetto, Sebastian Herkner e Kate & Joel Booy (Studio Truly Truly) avevano creato degli spazi che aprivano l'abitare alla natura e al mondo esterno o ancora definivano uno spazio multifunzionale che rifletteva gli stati d'animo, per la convivialità o come rifugio, a tratti sensoriale, a tratti minimalista, con pareti fatte di piante o di tende, dritto o rotondo. Ognuno ha offerto un'esperienza imponente di spazi abitativi visionari con un'aura molto personale.

Tre creativi da Germania, Paesi Bassi/Australia e Svezia/Italia

Nel frattempo i creativi presentatisi a Colonia come giovani talenti sono diventati nomi noti a livello globale nel mondo dell'arredamento. "Certo che è bello essere di nuovo qui!", afferma sorridendo Sebastian Herkner, uno dei designer tedeschi di maggior successo internazionale. "Soprattutto è fantastico poter realizzare questo progetto in collaborazione con altri studi di design. È una buona idea in generale in un periodo come questo, in cui viaggiamo meno e incontriamo meno gente, ma possiamo avere uno scambio intenso sui canali virtuali con le persone con cui siamo in contatto, perché le abbiamo incontrate alle fiere nel corso degli anni e ormai le conosciamo bene". Nel suo studio di Offenbach Herkner disegna per marchi quali Dedon, Gloster, Ames, Pulpo, Schramm e altri.

Anche l'australiana Kate Booy, alla guida dello studio Truly Truly insieme a suo marito Joel Booy, ha risposto con gioia alla chiamata di imm cologne: "Essere di nuovo parte di Das Haus è davvero emozionante. Lavorare a un progetto immaginario ci dà la libertà di esplorare idee estreme". Da Rotterdam Truly Truly persegue un approccio olistico che incorpora anche impulsi artistici, progettando per marchi come Leolux, Tacchini, Dexter Lighting e Rakumba. "Per il 2022 abbiamo intenzione di continuare la nostra esplorazione dello spazio stimolando i sensi", spiega Kate Booy. Al posto del tipico layout di un'abitazione i designer immaginano lo spazio come una tela, raffigurante una stimolante composizione di elementi.

La terza forza creativa è Luca Nichetto, che oggi lavora da ben due sedi - Venezia e Stoccolma - per marchi come Rolf Benz, Sancal, Kristalia, &tradition, La Manufacture, Bernhardt Design, Foscarini e Wittmann. Con gli oggetti del suo appartamento vorrebbe "sottolineare valori come passione, maestria artigianale, specializzazione, importanza del savoir faire e di una comunità composta da designer e aziende. Investire in un prodotto di design significa investire nella

comunità che si cela dietro al prodotto".

Page

3/6

Nuovo tema per l'evento di design di imm cologne: Managed Apartments

Das Haus a imm cologne è sempre stata anche un luogo di incontro. Il modo in cui percepiamo lo spazio abitativo cambia costantemente e non solo per il Coronavirus: la mobilità, la densificazione urbana e la ricerca di forme abitative che permettano in egual misura la permeabilità e l'isolamento pongono nuove sfide ad architettura e interior design. Das Apartment HAUS 2021 è destinata a produrre concept contemporanei che consentono un abitare temporaneo con un mix di sfera privata e spazi comuni protetti.

Nel 2022 quindi la piattaforma sperimentale dell'interior design sarà dedicata a un tema scottante, che caratterizza sempre più marcatamente lo sviluppo urbano: i Long and Short Stay Apartment. Essi simboleggiano una nuova categoria di business. Dirigenti, esperti, nomadi digitali, pendolari, studenti e persone che iniziano una nuova vita professionale nutrono aspettative personali nei confronti di formule gestite di urban living. I Long and Short Stay Apartment si affittano in genere completamente arredati. Inoltre le nuove case di appartamenti propongono anche forme di co-living, arricchendo gli spazi privati con locali comuni adibiti ad hospitality, sport e work space.

Un nuovo genere di appartamento condiviso: Long and Short Stay Apartment e Co-Living & Co-Working Area

Das Apartment HAUS nel padiglione 11.2 presenterà due appartamenti esclusivi e aree comuni: diverse soluzioni per spazi abitativi privati con bagno/cucina ed esempi progettuali di spazi semi-pubblici gestiti destinati a lavoro, meeting e relax. I tre team creativi useranno una gamma diversificata di prodotti per ottenere nella Das Apartment HAUS dei livelli di stile molto diversi.

"Nel segmento dei piccoli appartamenti individuiamo un grande potenziale e abbiamo intenzione di affrontarlo con fantasia e con un focus su flessibilità e tattilità stimolante", spiega Kate Booy dello Studio Truly Truly, fornendo un primo accenno all'appartamento in progetto.

"Das Apartment HAUS solleva un tema di grande attualità. Basti pensare alle torri residenziali in città come New York, o anche al progetto di Francoforte in cui sono stato coinvolto e dove ampi spazi comuni fanno da contraltare agli appartamenti, solitamente piuttosto piccoli, promuovendo allo stesso tempo un modo di vivere completamente nuovo. Questo è il mio ruolo nel progetto di imm cologne e mi interessa particolarmente", spiega Sebastian Herkner a proposito del suo coinvolgimento in Das Apartment HAUS. "Quando si progettano aree di co-living e co-working, è importante configurare le transizioni tra gli spazi dedicati alla concentrazione e quelli pensati per la comunicazione, in modo da creare posto per diverse esigenze: spazio per ritirarsi, per lavorare insieme, ma anche per incontrare gente e far nascere un senso di vicinanza".

2022: la formula di Urban Living dei Long e Short Stay Apartment

Al giorno d'oggi l'abitare è percepito come una sfera complessa della nostra vita che include il bisogno di intimità, ma anche attività sociali, sia indoor che outdoor, entertainment e home working. Per il settore del mobile le nuove sfide del futuro non riguardano però solo l'integrazione dell'home office negli ambienti privati tradizionali, ma anche lo sviluppo di modelli di un "nuovo abitare", con cui si cercano soluzioni per la concentrazione degli spazi abitativi.

Materiale dell'immagine: <https://we.tl/t-JAEm1hKmDf>

Didascalie

01

Das Apartment HAUS nel padiglione 11.2 presenterà due appartamenti e aree comuni: diverse soluzioni per spazi abitativi privati con bagno/cucina ed esempi progettuali di spazi semi-pubblici gestiti, destinati a lavoro, meeting e relax. I designer Kate Booy, Joel Booy, Luca Nichetto e Sebastian Herkner useranno una gamma diversificata di prodotti per ottenere nella Das Apartment HAUS dei livelli di stile molto diversi. (Foto: Koelnmesse)

02

Luca Nichetto, Sebastian Herkner e lo Studio Truly Truly progetteranno l'edizione dell'anniversario di "Das Haus" che proporrà soluzioni innovative di interior design per un abitare moderno in appartamenti e aree di co-living. (Foto: Koelnmesse)

03

Flessibilità & tattilità stimolante: questo è il motto dello Studio Truly Truly (Olanda) per Das Apartment HAUS a imm cologne 2022. La coppia di designer lavora al confine tra arte e design. "Per il 2022 abbiamo intenzione di continuare la nostra esplorazione dello spazio stimolando i sensi", spiega Kate Booy. Al posto del tipico layout di un'abitazione i designer immaginano lo spazio come una tela, raffigurante una stimolante composizione di elementi.

04

Savoir vivre & savoir faire: con gli oggetti del suo appartamento Luca Nichetto (Italia & Svezia) vorrebbe "sottolineare valori come passione, maestria artigianale, specializzazione, importanza del savoir faire e di una comunità composta da designer e aziende" di cui si entra a far parte vivendo con i pezzi di design. 05

"Design è comunicare con tutti i sensi. Questa opportunità l'abbiamo solo nelle fiere e nei negozi tradizionali. Il nostro concept per Das Apartment HAUS vuole renderlo chiaro e tangibile". Sebastian Herkner progetta gli spazi di co-living di Das Apartment HAUS, che dopo le restrizioni e l'isolamento dovuti alla pandemia sarà un tripudio di incontri a imm cologne 2022.

06

Per il progetto di design che cura da 10 anni Dick Spierenburg, Creative Director di imm cologne, non si aspetta solo intuizioni su concept innovativi e design d'interni originali: "Una realizzazione tramite presentazione esclusivamente online era fuori questione, non fosse altro perché Das Apartment HAUS è un format che bisogna esplorare e sperimentare con tutti i sensi", spiega Dick Spierenburg. Lo scorso autunno i team di progettazione e Koelnmesse avevano quindi concordato di posticipare l'evento. "Siamo ancora più contenti di poter celebrare il ritorno sul palcoscenico fieristico analogico con un vero highlight del design." (Foto: Roland Breitschuh; Koelnmesse)

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria di Interior, Outdoor e Design:

Koelnmesse è leader internazionale in tema di arredamento, mobili, design, home e nei segmenti lifestyle in giardino e mondi del lavoro moderni. Presso il comprensorio fieristico di Colonia si tengono le fiere di riferimento a livello mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa e ORGATEC, punti centrali di ritrovo dell'industria globale di riferimento per la presentazione di ultimi trend, prodotti e innovazioni. Inoltre Koelnmesse sta ampliando il proprio portfolio all'insegna dell'internazionalità: nel 2022 si terrà la prima edizione di ORGATEC TOKYO. Sarà la prima fiera del Giappone dedicata ai mondi del lavoro professionali e ibridi. La idd shanghai, evento satellite di imm cologne e ORGATEC, proporrà alle aziende europee dell'arredamento di fascia premium e lusso un palcoscenico unico per presentare prodotti di design esclusivi.

Inoltre ambista, il network del settore internazionale dell'arredamento votato al business, offre in qualsiasi momento un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Maggiori informazioni: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Maggiori informazioni su ambista: www.ambista.com

I prossimi eventi:

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities, Cologne
26.10. - 29.10.2021

ORGATEC TOKYO - The dedicated information and communication platform for the office furniture industry in Asia, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

Nota per la redazione:

Ulteriori ragguagli per la stampa e il materiale fotografico di imm cologne sono disponibile sul sito www.imm-cologne.com alla sezione „Press“.

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne su Facebook

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne su Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Page
6/6

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com