

No. 20 / October 2021, Cologne
#immcologne

Sei trend dell'arredamento per imm cologne 2022: decorazioni, smart, multifunzionale, definizione degli spazi, comunitario e sostenibile

Sei trend dell'arredamento per imm cologne 2022: mobili per decorare, programmare, polivalenti, per definire gli spazi, condividere e promuovere la sostenibilità

Negli ultimi anni l'abitare è diventato per molti un tema cruciale; alcuni lo associano alla passione e al divertimento della libertà di espressione, altri alla mancanza di spazio e alla tensione. Eppure il bisogno fondamentale insito nell'abitare è la ricerca di sicurezza e relax. Con l'ascesa incalzante delle funzioni di home office e outdoor living, il desiderio di disporre di più stanze è aumentato insieme alla nostalgia degli oggetti che conferiscono qualità alla vita, senza complicarla. Mobili semplici, buoni e belli, in cui prende forma l'ideale di una vita sostenibile. Anche i designer e l'industria sono alla ricerca di soluzioni per soddisfare queste esigenze in costante evoluzione con mobili attraenti e concept innovativi dell'abitare.

imm cologne, il Salone Internazionale del Mobile, non solo riflette la ricca inventiva delle aziende produttrici, ma è anche uno specchio degli ultimi trend dell'arredamento. A gennaio 2022 nei padiglioni espositivi di Colonia si tornerà finalmente a definire le idee di arredamento per la stagione del mobile 2022. I seguenti sei trend sono determinanti per l'evoluzione dell'abitare e le novità degli espositori.

Trend 1

For Seasons | Vivere a seconda della stagione, il piacere di decorare, comunicare in immagini abitative

Il tema dell'abitare è coinvolgente. La casa come espressione della personalità non trasmette più un'immagine rigida, ma si trasforma in un processo fluido. Il cambiamento in atto nel mondo del mobile non è guidato solo dall'alternarsi dei trend, ma direttamente dalla natura che ci circonda, dal ritmo delle stagioni e dai riferimenti culturali.

Sempre più spesso, i trend dell'arredamento seguono, per colori e temi, la natura e la stagionalità. Ovviamente la decorazione stagionale non è una novità: oggetti per la tavola, candele e decorazioni floreali adeguati alla stagione e zucche di Halloween si ripresentano puntuali ogni anno in veste leggermente rinnovata. Ma per un numero crescente di persone questa tradizione sta diventando un modo di vivere, indipendentemente dallo stile, che sia Scandi Chic o New Glam, Natural Luxury o



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Wabi-Sabi, in marmo o terrazzo.

Page
2/12

Premessa del trend For Seasons è sdoganare le decorazioni: l'interior design ha ricominciato a prenderle sul serio e anche negli interni minimalisti una sottolineatura puntuale e audace con ornamenti stagionali non è più considerata una pecca stilistica. Perché la decorazione è diventata parte integrante dell'interior design.

I mobili fungono da cassa di risonanza per i cambiamenti di stile: l'abitare diventa un hobby

In genere le persone che fanno dell'abitare un hobby acquistano i mobili in funzione della misura in cui possono fungere da cassa di risonanza per vari styling. In questo caso è importante trovare il giusto equilibrio: i mobili non devono essere troppo stravaganti, né troppo noiosi. Una tonalità piuttosto neutra e un design forte ma semplice sembrano essere l'ideale. Quello che stona, viene adeguato. Basta ridipingere, cambiare i pomelli, modificare: il For Seasons non conosce inibizioni.

I divani diventano superfici decorative per cuscini e coperte, cassettiere e credenze si trasformano in appoggi per lampade, oggetti decorativi ed elementi naturali e persino un angolo dello spazioso tavolo da pranzo è permanentemente destinato a scopi decorativi. Tornano di moda anche le vetrinette, finanche in bagno. Gli armadi ostentano scomparti aperti e i tavolini si trasformano in bacheche, affiancati da consolle, tavolinetti e contenitori il cui unico scopo è fungere da palcoscenico per una scenografia. La decorazione diventa un collage che cambia aspetto a seconda della stagione e del rapporto con la natura.

Anche le pareti diventano uno strumento di comunicazione. Coperte di arazzi, ganci fantasiosi, immagini incorniciate o carte da parati fotografiche conferiscono un tocco personale e un feeling stagionale a ogni stanza della casa.

Trend 2

Connected Living | Abitare smart, vivere connessi

Ci siamo calati nel mondo digitale come in una seconda pelle - per necessità, ma non contro voglia. La nuova familiarità potrebbe avere anche un'influenza sull'accettazione dell'idea di Smart Home: nelle case private i complementi di arredo sono ora spesso connessi alle tecnologie smart e l'interior design si sta adeguando alla crescente connettività. Stiamo portando il mondo nelle nostre case: un top trend e un mercato in crescita.

Abitare più smart

È possibile coltivare erbe aromatiche con una app? Un computer può occuparsi della cura delle piante per migliorare il clima interno? Il clima si ripercuote sugli impianti domestici? Quando si esce di casa i comandi smart possono provvedere a spegnere le luci e staccare la macchina del caffè? Le applicazioni smart sono sempre più varie, affidabili e semplici da utilizzare e si adeguano con maggiore precisione alle

esigenze concrete degli abitanti della casa. Le tecnologie smart sono quindi spesso parte integrante dell'architettura. La tecnologia smart si inserisce ormai nella nostra cultura dell'abitare, sia che si parli di ottimizzazione dell'aria ambiente gestita da PC, comando e utilizzo innovativo di doccia e WC oppure ancora comando anticipato della temperatura ambiente per un risparmio energetico.

La tecnologia è inoltre parte integrante e possibilmente invisibile dei mobili: luci che fungono da altoparlanti bluetooth, comodini con stazione di ricarica wireless per cellulari, mobili con illuminazione d'atmosfera, specchi multimediali, tavoli regolabili in base ai nostri movimenti e divani che memorizzano le posizioni preferite di ciascuno, ma anche luci che aiutano ad addormentarsi e letti che invitano dolcemente ad assumere un'altra posizione se si inizia a russare.

In considerazione delle molteplici possibilità di connessione degli elettrodomestici, tralasciando la domotica in generale, è la cucina l'ambiente più connesso. Oltre alla sincronizzazione di forno e apparecchi vari con suggerimenti di ricette online, l'ottimizzazione dei processi di lavoro quotidiani rappresenta un driver di innovazione.

Sempre più spesso, anche il bagno è oggetto di un update della digitalizzazione. In questo caso l'attenzione si concentra su un'illuminazione comandata e programmabile, nonché su una migliore gestione del calore e dell'acqua. Docce e vasche da bagno memorizzano i profili utente e le relative preferenze. I rubinetti comandati da sensore aumentano non solo il comfort ma anche lo standard igienico. Nella spa privata si pratica anche il fitness e i monitor multimediali forniscono assistenza con contenuti personalizzati.

Lavoro più connesso

Sarà però soprattutto l'home office a diventare parte integrante di molti ambienti domestici. Con la videotelefonia e le videoconferenze aziendali non solo aumentano le esigenze in termini di progettazione degli spazi domestici, ma anche l'attrezzatura tecnica viene sempre più integrata nella tecnologia smart home.

La casa diventa un hub basato sull'IA: esperienze utente più personali e personalizzate

L'infrastruttura all'interno (parola chiave connettività) e all'esterno dell'appartamento sta diventando sempre più importante. La gestione digitale della fornitura di energia è completata da unità autonome come il riscaldamento a pellet o l'energia solare, temi importanti per la smart home. Tuttavia, la crescente importanza della logistica per l'organizzazione domestica richiederà anche condizioni analoghe per i locali di servizio e le docking station in appartamenti e case private. Prima o poi i robot sparecchieranno la tavola, svuoteranno la lavastoviglie e metteranno in ordine le stanze.

Trend 3

Multifunctional | Più piccolo, più capiente

L'urbanizzazione e l'aumento dei prezzi delle abitazioni richiedono soluzioni per piccoli spazi con caratteristiche multifunzionali per single e famiglie: home office, mobili di piccole dimensioni, soluzioni intelligenti con funzioni di Connected Living e un design intelligente dei mobili grazie a componenti innovative e soluzioni moderne per i mobili contenitori sono le risposte dell'industria del mobile alla domanda su come ottenere il massimo comfort nei piccoli spazi. E con tutti i cambiamenti causati nell'ambiente domestico dalla pandemia, crescono le aspettative nei confronti della casa. Si cercano mobili e complementi d'arredo innovativi che possano essere adattati, integrati e modificati per soddisfare esigenze mutevoli. Il trend dei mobili multifunzionali presenta due driver principali: da un lato, la riduzione dello spazio disponibile e il desiderio parallelo di un aspetto perfettamente ordinato e dall'altro la maggior richiesta di funzionalità a causa del mutare dei modelli di utilizzo.

Il trend Multifunctional vede di buon occhio divani e poltrone piccoli e compatti con un design spesso ispirato alle tipologie classiche. In futuro saranno ancora più richiesti mobili componibili e soluzioni singole compatte utilizzabili in scala (adeguandole alle misure della stanza), in modo variabile (ad estrazione, ecc.) e flessibile. Anche gli spazi sopraelevati riacquistano eleganza e fa il suo ritorno il letto a soppalco. In considerazione del vasto ambito di utilizzo di questo tipo di mobili, dai mini appartamenti ai loft, le aziende produttrici puntano molto su un'estetica moderna in stile urban living, ben lontana dalla tipica atmosfera da cameretta.

Abitare più flessibile

In realtà il tavolo da pranzo è stato a lungo il punto focale e il centro di comunicazione della famiglia; ma ora, con le opzioni di estensione, sta diventando il mobile multifunzionale per antonomasia. Se lo spazio vitale è limitato, un tavolo trasformabile può essere adattato alle esigenze di spazio dei vari giorni della settimana. Anche il divano ha smesso da tempo di essere un divano ed è diventato una piattaforma multifunzionale regolabile in totale flessibilità. I sistemi di scaffalature vengono dotati di porte e aiutano a tenere in ordine l'home office, nascondendo la minuteria.

Non per niente il sostantivo "mobile" coincide anche con l'aggettivo e questa mobilità è sempre più gradita agli utenti. Oggi le unità funzionali come le scrivanie vengono talvolta progettate come sistemi chiusi e autarchici che integrano tutto il necessario per lavorare al tavolo: piano di scrittura, tunnel per i cavi, cassette, spazio per la stampante, vani per gli utensili, illuminazione, piedistallo mobile e sedia, tutti elementi che possono essere compattati o ripiegati per risparmiare spazio e consentire di spostare a piacere la scrivania. Si ottengono così uno studio mobile, una cucina compatta, un letto contenitore, una sedia multimediale.

Abitare più confortevole

Oltre alla variabilità delle dimensioni grazie al design modulare, i mobili possono anche essere adattati perfettamente alle esigenze ergonomiche dell'utente. I

meccanismi di sollevamento per le scrivanie trasformano la postazione dell'home office in una scrivania da utilizzare in piedi, un piano di lavoro aggiuntivo fuoriesce dal mobile della cucina e grazie a un movimento della mano il divano rivela un supporto per il collo o un poggiatesta: la regolabilità dei mobili è una caratteristica allettante molto richiesta anche in presenza di spazi generosi, un lusso che in questo trend diventa di serie. Il trend Multifunctional nasce dalla necessità di ottenere di più dal minimo (di spazio) e farlo sembrare di meno. L'importante è che sia chiaro.

Trend 4

Blurring Boundaries | Spazi sconfinati per nostalgia della libertà

Il desiderio sempre più pressante di vivere senza confini conduce a intersezioni reali e stilistiche fra dentro e fuori, (semi)pubblico e privato, abitare e cucinare, abitare e mangiare, abitare e lavorare, abitare e fare il bagno.

Mobili per suddividere lo spazio

Quando i muri cadono e lo sguardo spazia sulla città attraverso l'imponente finestra panoramica, quando la scrivania si trova accanto al letto o la cucina si fonde con il soggiorno senza incontrare ostacoli, l'interior design deve accennare dei confini per dare un appiglio all'occhio e conferire alla zona giorno la funzione appropriata a seconda del bisogno e dello stato d'animo. Singole aree funzionali e di fruizione vengono anche delimitate in modo stabile, per esempio attraverso pareti divisorie (mobili) o armadi a muro. Negli spazi ampi i mobili e gli arredi si assumono sempre più il compito di definire le zone. Il divano modulare rappresenta la zona relax, il tavolo da pranzo diventa una working zone e gli scaffali vengono utilizzati per suddividere gli spazi. I tappeti non solo conferiscono alla stanza colore e senso di accoglienza, ma demarcano anche importanti zone d'uso., strutturando l'interior design. Anche colori e materiali diversi, come pavimenti in legno, piastrelle o tende, possono servire a differenziare le zone.

Uso flessibile di una nuova generazione di mobili

I mobili moderni consoni al trend "Blurring Boundaries" devono essere flessibili. Il desiderio di ridecorare e le diverse possibilità di progettazione del vivere senza confini esigono mobili che possano essere utilizzati in diverse situazioni. Uno sgabello può essere usato in bagno, in soggiorno, nell'home office o sul terrazzo, mentre mensole, armadi, consolle e credenze sono elementi singoli e movibili che possono di volta in volta cambiare posto o stanza.

Se ci sono meno pareti divisorie, i mobili devono trovare una posizione autonoma che sia efficace e adeguata. I mobili adatti quindi non devono quindi più avere un vero e proprio schienale, ma essere belli su tutti i lati. I tavolini eleganti possono spesso essere usati anche come seduta o viceversa: i pouf si trasformano in tavolini e il divano modulare può venire ricombinato senza grandi sforzi. Un mobile per il bagno fa la sua figura in bagno, ma anche in corridoio o in cucina. Questi mobili dal molteplici utilizzo traggono spesso ispirazione dal mondo outdoor, dove il gusto della vita all'aperto ama riflettersi in un arredamento semplice e arioso, un'estetica

che riprende anche il concetto di loft dei progetti moderni. Non è un caso che i mobili spostabili con ruote, soprattutto i classici carrelli di servizio con cui ci si muove con facilità non solo tra cucina e zona giorno, ma anche tra interno ed esterno, siano ora particolarmente popolari e sempre i primi ad andare esauriti sulle piattaforme di vendita e negli shopping club.

Page

6/12

Outdoor Living - la connessione con la natura

In generale si può affermare che il trend dell'Outdoor Living ha cambiato il mercato del mobile. Da qualche anno il "secondo soggiorno" sta acquistando sempre più importanza. Non fa differenza se si tratti di un grande giardino o di un piccolo appartamento in affitto: balconi, terrazze e giardini vengono ammobiliati e trasformati in veri e propri spazi abitativi grazie a mobili da esterno di alta qualità, una formula di arredamento smart, tessuti idrorepellenti e luci. Anche i pavimenti servono a spianare i confini, come ad esempio le nuove piastrelle in cemento per interni ed esterni. "È da interno o da esterno?" viene involontariamente da chiedersi di fronte ai nuovi mobili per giardino e terrazza. Legno, metallo, vimini e plastica, cotone o PVC, pietra, cemento o composito: l'occhio fatica a cogliere la differenza nella superficie e nell'estetica di lavorazione. Perché anche il design non ricorda più i classici mobili da patio, ma quelli che stazionano in soggiorno. L'importante è l'eleganza. Al contrario l'estetica di molti divani per la zona giorno sembra venire influenzata dalle semplici e comode sedute outdoor, portando così un raggio di sole in salotto. Entrambe le tipologie di ambiente si influenzano a vicenda e a volte si scambiano anche l'arredamento. Sempre più spesso si scelgono gli immobili per la loro connessione "verde" con la natura e un giardino o una terrazza sul tetto ne fanno salire notevolmente il valore.

Trend 5

Sharing Spaces | Abitare convenience socialmente connesso

Al giorno d'oggi l'abitare è percepito come una sfera complessa della nostra vita che include il bisogno di intimità, ma anche attività sociali, sia indoor che outdoor, entertainment e home working. Per il settore del mobile le nuove sfide del futuro non riguardano però solo l'integrazione dell'home office negli ambienti privati tradizionali, ma anche lo sviluppo di modelli di un "abitare nuovo", con cui si cercano soluzioni per fenomeni quali la concentrazione degli spazi abitativi, il cambiamento demografico e la crescente mobilità.

Nuova simbiosi di abitare e servizio, appartamento e allestimento

Lo stile di vita urbano, il lavoro a distanza e le carriere professionali flessibili richiedono maggiore flessibilità e comfort logistico. Si cerca una casa temporanea. Le formule di co-living creano uno spazio abitativo supplementare per individui estremamente mobili, solitamente abituati a uno stile di vita in cui abitare e lavoro si sovrappongono. Per loro l'industria immobiliare e il settore dell'arredamento stanno sviluppando nuovi modelli di abitare "ammobiliato". Gli uffici e gli spazi residenziali esistenti vengono convertiti e nelle aree urbane si registra un aumento degli investimenti in nuove idee per modelli di vita flessibili. Nei prossimi anni una

serie di formule di noleggio innovative farà salire la domanda di mobili e complementi di arredo funzionali e di alta qualità. Faranno la loro comparsa anche i mobili a noleggio, che fisseranno nuovi parametri in termini di qualità e durata.

Page

7/12

Un nuovo genere di appartamento condiviso: Long and Short Stay Apartments e Co-Living & Co-Working Areas

Tanto più le offerte di co-living vengono realizzate a livello centrale, quanto più complesso risulta il modello di fruizione dei condomini. Nelle grandi città si costruiscono infatti sempre più spesso torri residenziali che oltre ad appartamenti ospitano uffici, ristoranti, negozi, cinema o centri fitness. Un tetto comune che accoglie lavoro, tempo libero e abitare, con unità private destinate ad appartamenti generalmente esclusivi per soggiorni lunghi e brevi.

I Long e Short Stay Apartment costituiscono una nuova categoria di business. I marchi del settore Office stanno offrendo linee domestiche più comode rispetto ai classici mobili da ufficio e che presentano spesso un rivestimento in tessuto. Parallelamente si scopre l'abitare in ufficio e in hotel per implementare modelli di orario di lavoro flessibile, corsi di formazione e Work 3.0. Dirigenti, espatriati, nomadi digitali, pendolari, studenti e persone che iniziano una nuova vita professionale nutrono aspettative profondamente diverse nei confronti di formule gestite di urban living.

Interior Design professionale e alta qualità di soggiorno

Gli spazi condivisi confortevoli come gli appartamenti per soggiorni lunghi e brevi sono di regola completamente arredati e allestiti chiavi in mano. Un affitto all-inclusive copre generalmente tutte le spese di esercizio, l'arredamento, il Wi-Fi e i servizi di streaming, con opzioni aggiuntive come lo spazio di co-working, il servizio di pulizia, lavanderia e posta, le strutture di fitness o anche eventi regolari. Comfort, arredamento attraente e buone infrastrutture sono criteri di qualità di pari importanza quando si sceglie un appartamento e tuttavia spesso la decisione potrebbe essere guidata dal fattore emozionale di un interior design che incontra il nostro gusto.

Nella realizzazione di offerte di co-living un arredamento consoni ai trend è di primaria importanza, poiché l'effetto Instagram contribuisce a costruire l'immagine nei confronti di un target attento ai social media. Tuttavia, l'arredamento di un appartamento per soggiorni lunghi e brevi non riguarda solo un design d'interni stiloso, la durata e la flessibilità, ma anche l'identità, come pure un carattere tangibile del design d'interni e un senso di apertura alle identità culturali che i residenti temporanei portano con sé.

Trend 6

Natural Luxury | Il vero lusso è la qualità

Artigianato tradizionale, semplicità, materiali di alta qualità, design soft edge: sono questi i sintomi di un lusso "puro" in quanto naturale, definito da un focus

sull'essenziale e dalla rinuncia al consumo di massa in favore di concept di prodotto sostenibili.

Page

8/12

Analogamente al settore moda lo sguardo sembra spostarsi dal "sempre di più e sempre più conveniente" in favore di una maggiore attenzione alla qualità. Più che mai la cultura dell'arredamento plasmata dal mondo del design predilige un linguaggio formale minimale e semplice con un'espressione naturale e materiali autentici di alto livello. Legno e pelle lavorati artigianalmente, insieme a marmo e pietra dai contorni morbidi e delicati al tatto rivelano una qualità high end.

Allo stesso tempo sia i mondi dell'arredamento più tradizionali che quelli alla moda sono alla ricerca di una maggiore dose di glamour, ma non in finitura extra lucida bensì extra matt: nobile, con un'espressione originale e dal fascino classico. Il trend dell'arredamento Natural Luxury combina quindi diversi desideri: vogliamo un abitare più verde, più chic, più colorato, più naturale e più sostenibile.

Trend mondiale dell'arredamento: mobili sostenibili con garanzia di qualità

Il vero lusso è la qualità. Si rivela non tanto nell'abbondanza e nell'opulenza di forme e materiali, quanto nella lavorazione di alta qualità, nei dettagli, nell'originalità dei mobili. Il Natural Luxury si manifesta in primo luogo nel mondo dei materiali. La loro alta qualità e autenticità si esprimono al meglio nelle forme semplici, che rivelano con chiarezza la competenza e la raffinata artigianalità dei produttori. Più che mai la concentrazione sull'essenziale sta assurgendo a credo degli appassionati di design. La strategia dell'alta qualità rifugge deliberatamente il consumo di massa a favore di una concezione sostenibile e responsabile dell'abitare, dove i mobili dovrebbero avere una storia e (potrebbero) tornare a essere tramandati.

Abitare colorato: le tonalità neutre e i colori naturali donano calore al mondo del mobile

In tempi di pandemia una casa accogliente è particolarmente richiesta. Quindi sembra plausibile ipotizzare che la pandemia stia influenzando la palette cromatica di case e abitazioni. Eppure i colori attuali sono guidati da un bisogno di toni naturali e di un ambiente naturale percepibile già da tempo. Carte da parati preziose, parquet autentici e artistici, ma anche piastrelle raffinate, mobili e accessori nei toni moderni e chiari del beige come tonalità di base trasmettono questa sensazione, garantendo anche un senso di accoglienza. La natura ha costituito un modello diretto per i colori della stagione: il beige sabbioso ritorna come tonalità di base negli interni moderni a sostituire il bianco, i toni del marrone virano più al taupe che al cioccolato e anche i toni del grigio sembrano originare direttamente dalla terra. Fibre di lino naturali per le sedute di sedie o panche, paglia di Vienna, pura lana vergine o pelle pregiata: materiali sostenibili e con una storia valorizzano l'arredamento e sono spesso tratti da modelli naturali. I toni del beige vengono combinati con i colori del momento: le macchie di colore spaziano dal caldo ocra al luminoso giallo miele, dal terracotta pastello all'intenso rosso zafferano, dai delicati toni del verde al vigoroso oliva e come alternativa al nero i designer d'interni iniziano a rivolgersi al verde scuro o al blu notte. Cresce il desiderio di colori forti.

Summary

Il nostro modo di abitare è importante. Sempre più persone riflettono su come potrebbero vivere e abitare in modo più sostenibile, su dove vivono, con chi, cosa il proprio appartamento racconti di loro e quale dovrebbe essere l'aspetto della loro abitazione per potercisi sentire a proprio agio. Le sovrapposizioni negli ambienti domestici trovano risonanza nell'arredamento. Attualmente sei trend di arredamento di imm cologne 2022 definiscono la progettazione e la fruizione della casa.

Nel trend **For Seasons** risalta il crescente desiderio di colore e decorazioni. La decorazione è diventata parte integrante dell'interior design. Il tema dell'abitare è coinvolgente e oggetto di condivisione sui social media. La casa come espressione della personalità non trasmette più un'immagine rigida, ma si trasforma in un processo fluido, guidato non più solo dall'alternarsi dei trend ma anche dalla natura che ci circonda e dal ritmo delle stagioni. In tutto ciò i mobili fungono da cassa di risonanza per i cambiamenti di stile.

Quando vivere connessi è essenziale per la sopravvivenza, la Smart Home entra nella quotidianità. Il trend **Connected Living** riassume la varietà di possibilità di connessione digitale nella casa privata, dove la combinazione di mobili e tecnologie smart appare ormai sempre più ovvia. Stiamo portando il mondo nelle nostre case: un top trend e un mercato in crescita.

Il trend **Multifunctional** nasce dalla necessità di ottenere di più (più comfort e più flessibilità) da un minimo (di spazio) e farlo sembrare di meno. L'importante è che sia chiaro. L'urbanizzazione e l'aumento dei prezzi delle abitazioni richiedono soluzioni per piccoli spazi con caratteristiche multifunzionali per single e famiglie: home office, mobili di piccole dimensioni, soluzioni intelligenti con funzioni di Connected Living e un design intelligente dei mobili grazie a componenti innovative e soluzioni moderne per i mobili contenitori sono l'espressione di questo trend.

Il trend **Blurring Boundaries** descrive il desiderio di abitare senza confini, che conduce a intersezioni reali e stilistiche fra dentro e fuori, (semi)pubblico e privato, dove si fondono abitare e cucinare, abitare e lavorare, fare il bagno, praticare sport. Con l'apertura delle planimetrie e la trasparenza tra interno ed esterno, i mobili e i sistemi standalone stanno prendendo il sopravvento nella suddivisione in zone dello spazio e a volte si ritrovano addirittura a sostituire le pareti.

Lo stile di vita urbano, il lavoro a distanza e le carriere professionali flessibili richiedono maggiore flessibilità e comfort logistico. Il trend **Sharing Spaces** sviluppa diversi modelli per una casa temporanea socialmente connessa e con un'estetica raffinata. Le formule di co-living creano uno spazio abitativo supplementare per individui mobili, abituati alla sovrapposizione di lavoro e abitare. Per loro l'industria immobiliare e il settore dell'arredamento stanno sviluppando nuovi modelli di abitare "ammobiliato".

Nel trend **Natural Luxury** si esprime la convinzione, maturata negli ultimi anni, che il vero lusso sia la qualità. Artigianato tradizionale, semplicità, materiali di alta

qualità, design soft edge: sono questi i sintomi di un lusso "puro" in quanto naturale, definito da un focus sull'essenziale e dalla rinuncia al consumo di massa in favore di concept di prodotto sostenibili.

Page
10/12

Materiale dell'immagine: <https://we.tl/t-JAEm1hKmDf>

Didascalie (identiche al Text Summary)

01

Nel trend **For Seasons** risalta il crescente desiderio di colore e decorazioni. La decorazione è diventata parte integrante dell'interior design. Il tema dell'abitare è coinvolgente e oggetto di condivisione sui social media. La casa come espressione della personalità non trasmette più un'immagine rigida, ma si trasforma in un processo fluido, guidato non più solo dall'alternarsi dei trend ma anche dalla natura che ci circonda e dal ritmo delle stagioni. In tutto ciò i mobili fungono da cassa di risonanza per i cambiamenti di stile. (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

02

Quando vivere connessi è essenziale per la sopravvivenza, la Smart Home entra nella quotidianità. Il trend **Connected Living** riassume la varietà di possibilità di connessione digitale nella casa privata, dove la combinazione di mobili e tecnologie smart appare ormai sempre più ovvia. Stiamo portando il mondo nelle nostre case: un top trend e un mercato in crescita. (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

03

Il trend **Multifunctional** nasce dalla necessità di ottenere di più (più comfort e più flessibilità) da un minimo (di spazio) e farlo sembrare di meno. L'importante è che sia chiaro. L'urbanizzazione e l'aumento dei prezzi delle abitazioni richiedono soluzioni per piccoli spazi con caratteristiche multifunzionali per single e famiglie: home office, mobili di piccole dimensioni, soluzioni intelligenti con funzioni di Connected Living e un design intelligente dei mobili grazie a componenti innovative e soluzioni moderne per i mobili contenitori sono l'espressione di questo trend. (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

04

Il trend **Blurring Boundaries** descrive il desiderio di abitare senza confini, di intersezioni reali e stilistiche fra dentro e fuori, (semi)pubblico e privato, dove si fondono abitare e cucinare, abitare e lavorare, fare il bagno, praticare sport. Con l'apertura delle planimetrie e la trasparenza tra interno ed esterno, i mobili e i sistemi standalone stanno prendendo il sopravvento nella suddivisione in zone dello spazio e a volte si ritrovano addirittura a sostituire le pareti. (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

05

Lo stile di vita urbano, il lavoro a distanza e le carriere professionali flessibili richiedono maggiore flessibilità e comfort logistico. Il trend Sharing Spaces sviluppa diversi modelli per una casa temporanea socialmente connessa e con un'estetica raffinata. Le formule di co-living creano uno spazio abitativo supplementare per individui mobili, abituati alla sovrapposizione di lavoro e abitare. Per loro l'industria immobiliare e il settore dell'arredamento stanno sviluppando nuovi modelli di abitare "ammobiliato". (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

06

Nel trend Natural Luxury si esprime la convinzione, maturata negli ultimi anni, che il vero lusso sia la qualità. Artigianato tradizionale, semplicità, materiali di alta qualità, design soft edge: sono questi i sintomi di un lusso "puro" in quanto naturale, definito da un focus sull'essenziale e dalla rinuncia al consumo di massa in favore di concept di prodotto sostenibili. (Illustrazione: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria di Interior, Outdoor e Design:

Koelnmesse è leader internazionale in tema di arredamento, mobili, design, home e nei segmenti lifestyle in giardino e mondi del lavoro moderni. Presso il comprensorio fieristico di Colonia si tengono le fiere di riferimento a livello mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa e ORGATEC, punti centrali di ritrovo dell'industria globale di riferimento per la presentazione di ultimi trend, prodotti e innovazioni. Inoltre Koelnmesse sta ampliando il proprio portfolio all'insegna dell'internazionalità: nel 2022 si terrà la prima edizione di ORGATEC TOKYO. Sarà la prima fiera del Giappone dedicata ai mondi del lavoro professionali e ibridi. La idd shanghai, evento satellite di imm cologne e ORGATEC, proporrà alle aziende europee dell'arredamento di fascia premium e lusso un palcoscenico unico per presentare prodotti di design esclusivi.

Inoltre ambista, il network del settore internazionale dell'arredamento votato al business, offre in qualsiasi momento un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Maggiori informazioni: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Maggiori informazioni su ambista: www.ambista.com

I prossimi eventi:

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities, Cologne
26.10. - 29.10.2021

ORGATEC TOKYO - The dedicated information and communication platform for the office furniture industry in Asia, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

Nota per la redazione:

Ulteriori ragguagli per la stampa e il materiale fotografico di imm cologne sono disponibile sul sito www.imm-cologne.com alla sezione „Press“.

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne su Facebook

<https://www.facebook.com/immcologne>

Page
12/12

imm cologne su Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com