

Intervento di Claire Steinbrück, Director di imm cologne, in occasione dell'incontro con la stampa per imm cologne

20 ottobre 2021 a Parigi



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Gentili Signore, egregi Signori,

immagino che non ci sia bisogno di dirvi quanto sia felice di incontrarvi finalmente qui a Parigi. Con questo evento desideriamo festeggiare simbolicamente la ripartenza della fiera e mostrarvi direttamente e in presenza come imm cologne intende riaccendere i motori dal 17 al 23 gennaio 2022. imm cologne trae la propria forza da un mix straordinario composto da grandi marchi nazionali e internazionali, dalla potente industria tedesca e da un'incomparabile varietà dell'offerta. Torna così ad essere il forum principe del mondo dell'interior design, proprio all'inizio dell'anno. La prossima edizione di imm cologne, sebbene più piccola per dimensioni, lancerà al mondo un segnale forte di ripartenza dei grandi eventi fieristici internazionali in Germania e ciò è da valutare positivamente, soprattutto in considerazione della concorrenza mondiale.

La nostra rassegna, in qualità di primo grande evento internazionale del settore dell'arredamento, si svolge all'insegna della trasformazione. Le esperienze del recente passato e le sfide emerse ci impongono nuove strade. Infatti anche nella formula di imm cologne è ben ancorata la vocazione al cambiamento: It's "Time for Exchange"

La domanda che ora tutti vi farete è: cosa significa concretamente "It's Time for Exchange"? Proprio nei periodi di stravolgimento le fiere avvertono la nostalgia delle abitudini e, allo stesso tempo, la voglia di cambiamento e miglioramento. Per imm cologne questa tensione si rivela molto positiva ed è un'incredibile occasione. Ne scaturisce l'opportunità di coniugare il design tradizionale di una fiera con idee visionarie, combinando il meglio dei due mondi in modo innovativo e creando qualcosa di nuovo che tuttavia ai nostri occhi appare familiare. Di seguito vorrei spiegarvelo servendomi di tre tesi che illustrano di quali funzioni si deve fare carico ora e in futuro una fiera internazionale di riferimento come imm cologne.

Una fiera deve generare business!

Una fiera deve diventare più digitale!

Una fiera deve vendere emozioni!

Tesi 1: una fiera deve generare business!

Ritengo che le fiere resteranno uno strumento di marketing fondamentale nel loro ruolo di piattaforme per il business. Nel contesto di un'incalzante globalizzazione del mercato dell'arredamento, a Colonia non si osserva però solo il mondo fare affari con la Germania, ma sempre più il mondo fare business con il mondo. In un mercato lanciato verso la globalizzazione imm cologne rappresenta la porta di accesso ottimale all'importante mercato tedesco del mobile. In ambito europeo la Germania resta per i produttori di mobili il primo mercato in termini di fatturato. imm cologne 2022 sarà non solo la prima, ma poco dopo la ripartenza del settore fieristico, anche la più grande fiera del mobile in Europa.

Sorprendentemente ci sentiamo chiedere in continuazione come faremo a organizzare veramente una fiera così grande a gennaio? Chi ci sarà? Intanto desidero chiarire una cosa: imm cologne 2022 naturalmente si farà! Prevediamo un totale di 600 espositori, di cui il 74% dall'estero. È veramente un segnale forte dell'industria, su cui Koelnmesse e l'intero settore fieristico intendono costruire per ripartire insieme! Desideriamo inviare un messaggio da parte di una forte piattaforma del mobile nel mercato più redditizio d'Europa. Le nuove disposizioni per il contenimento del Coronavirus con l'abbandono del parametro dell'incidenza per determinare la gravità della pandemia e i molti allentamenti che semplificano lo svolgimento della fiera, il complessivo ottimo andamento della campagna vaccinale in Germania, Europa e nel mondo intero e i sofisticati programmi di igiene e sicurezza, insieme a un mercato stabile e in leggera crescita dovrebbero infondere coraggio a tutte le aziende. Le prime rassegne hanno dimostrato che il programma igienico di protezione di Koelnmesse funziona ottimamente anche nel caso di un evento altamente complesso. Con il nostro programma di sicurezza Ch3ck abbiamo creato una base straordinaria per consentire non solo un'esperienza in fiera sicura, ma anche abbastanza spazio per momenti ispirazionali, emozionali e di contatto personale.

Dopo aver vissuto la crisi degli ultimi mesi, per l'industria imm cologne rappresenta il posto giusto per le aziende al fine di definire il proprio posizionamento sul mercato e per i visitatori per individuare i partner migliori. Si potrà sfruttare l'occasione per comparare a fondo programmi e prodotti e posare nel dialogo personale le basi delle innovazioni future. Per molti operatori imm cologne rappresenterà quindi un'occasione di riflessione: cosa ha funzionato bene durante la pandemia? Su quali filiere di fornitura posso fare affidamento? Quali partner mi hanno assistito e di quali partner nuovi ho bisogno? Un motivo in più per non mancare a imm cologne a gennaio. L'evento di riferimento del settore costituisce il carburante per il successo futuro sia per gli espositori che per i visitatori.

Quindi alla fine tornerà tutto come prima della pandemia!? Assolutamente no! Non sarà infatti solo il tema digitalizzazione, che affronterò nella mia seconda tesi, a caratterizzare il futuro del salone. Sono quanto mai certa che a lungo andare si ideeranno formule espositive completamente nuove. Nel campo del design Koelnmesse offre da tempo con Pure Platforms soluzioni interessanti per piccoli spazi espositivi. In questo contesto una novità della prossima edizione sarà il German Hub, un concept di stand innovativo nell'universo tematico di Home Settings. Qui i partecipanti esporranno in modo grandioso singoli prodotti di punta in

piccoli spazi. Gli 800 metri quadrati di area espositiva del padiglione 8 offrono le condizioni ottimali per incontri stimolanti con i gruppi target di maggiore interesse per gli espositori a cui ci siamo rivolti. Nelle innovative sale riunioni dal pregiato look industriale le aziende saranno a stretto contatto con i relativi gruppi target. Insieme alla VDM abbiamo sviluppato questa formula per proporre alle aziende il prossimo anno una partecipazione in fiera all'avanguardia.

Tesi 2: una fiera deve diventare più digitale!

La trasformazione digitale dell'industria fieristica si era profilata già prima del Coronavirus. In fin dei conti la pandemia ha solamente accelerato questa tendenza, in quanto una fiera deve evolversi al passo con il mercato. Per replicare il nostro successo sul mercato anche in futuro, abbiamo dovuto potenziare le nostre attività sul digitale. Nelle nostre riflessioni abbiamo però sempre posto in primo piano la condizione di non limitarci a prolungare imm cologne in internet (parola d'ordine ibridizzazione), come hanno fatto molte altre manifestazioni. Volevamo sviluppare un nuovo concept avveniristico per offrire ai nostri clienti una piattaforma dinamica di business, in grado di adeguarsi agilmente a un ambiente in rapida evoluzione. Con imm cologne 365 abbiamo messo a punto un'idea che eleva il salone leader in campo internazionale a un livello inedito, per garantire all'industria la migliore piattaforma di business, networking e ispirazione. La nuova imm cologne 365 rappresenta

Ispirazione: con il magazine by imm cologne, la piattaforma di contenuti sugli ultimi trend e le affascinanti innovazioni del mondo degli interni attiva tutto l'anno, gli user trovano informazioni interessanti su tutte le tematiche che animano la nostra quotidianità nei vari ambiti.

Networking: con ambista, il network del business per una maggiore lead generation prima, dopo e durante la fiera fisica, gli user possono restare in contatto tutto l'anno con i principali player, decision maker e innovatori del settore degli interni e curare relazioni e collaborazioni in assoluta semplicità.

Business: al giorno d'oggi le aziende partecipanti non solo fanno affari tutto l'anno su ambista, ma ovviamente anche al nostro evento in presenza che grazie a esperienze fisiche, esposizione di innovazioni e business face to face riserva interessanti opportunità commerciali. imm cologne resta l'evento live di riferimento per il settore a inizio anno.

Con un approccio a 365 giorni imm cologne accompagna la fiera verso il futuro. La fiera leader in campo internazionale presenta a espositori e visitatori un straordinario valore aggiunto e crea per il settore le migliori premesse per un intero anno di business, networking e scambio di ispirazioni. Lo scambio di conoscenze, contenuti e opportunità di business non andrà più in scena solo in un periodo di tempo definito e limitato. Con imm cologne 365 espositori e visitatori godranno invece per tutto l'anno di un forum appropriato e interessante. Le aziende potranno presentare i propri prodotti di punta a un pubblico interessato 365 giorni all'anno, senza essere vincolati alle date fisse del salone.

E ora la mia ultima tesi: una fiera deve vendere emozioni!

Essendo una delle fiere più vivaci e progressiste del mondo dell'arredamento e dell'abitare, in futuro imm cologne non dovrà essere solo una piattaforma dedicata ai contatti commerciali, ma essere definita in misura maggiore dalle emozioni. Un buon esempio è sicuramente il progetto "Das Haus". In occasione della decima edizione di questo highlight del salone, i visitatori della fiera di Colonia ammireranno una palazzina di appartamenti con esempi di nuove forme dell'abitare urbano. Tre team creativi, formati da Luca Nichetto, Sebastian Herkner e Studio Truly Truly, sono stati invitati a contribuire all'evoluzione del format "Das Haus" a livello concettuale e progettuale. Ne risulta un'installazione ispirazionale a tutto tondo, portatrice di idee per l'abitare urbano del futuro.

Le emozioni non si limiteranno però a questa iniziativa di rilievo: sarà per esempio affrontato in vari modi il tema della sostenibilità, caratterizzato anch'esso da una forte carica emotiva. Nel padiglione 9 ci occuperemo dell'argomento del riciclaggio dei materassi. Nel padiglione 4.2 ci sarà un focus sull'utilizzo sostenibile della tecnica moderna per la fabbricazione dei mobili. Il programma delle conferenze ospitate sui nostri stage includerà anche il tema delle catene di fornitura.

Oltre all'offerta dei nostri espositori e alle rassegne e agli eventi organizzati da noi, anche la metropoli di Colonia propone altre occasioni straordinarie. Con il programma Passage Colonia ospita il più grande festival tedesco temporaneo del design, con esposizioni e allestimenti della crema del mondo internazionale del design. A coronamento di tutto ciò il meglio dell'arredamento Kölner Ringe, per altro il più lungo d'Europa, presenta un concentrato di tutte le sfumature delle competenze nel mondo dell'arredamento fra Ebertplatz, Friesenplatz, Rudolf- e Zülpicher Platz.

Gentili signore e signori, riepilogando possiamo affermare che la nuova imm cologne 365 sarà una piattaforma che combina ispirazioni, networking e business per il settore del mobile e dell'arredamento lungo tutto il corso dell'anno. imm cologne 365 non sarà quindi una fiera di business per sette giorni all'anno, ma genererà business ogni giorno, riunendo il settore ai vertici internazionali. Però la trasformazione non finisce qui: per il 2023 abbiamo sviluppato con gli espositori una nuova formula di occupazione dei padiglioni che risponde ancora meglio alle esigenze dei visitatori. Sempre in collaborazione con gli espositori saranno inoltre sviluppati altri format efficaci di partecipazione, che esaltano il valore aggiunto di un salone di riferimento a livello internazionale e accentuano maggiormente i vantaggi dell'offerta digitale. Grazie a tutte le innovazioni del concept che vi ho appena descritto, siamo convinti di portare la fiera a un nuovo livello. E non è un obiettivo fine a se stesso, perchè crediamo in questo modo di agevolare il successo dei nostri clienti e promuovere il settore nel suo complesso.

A gennaio 2022 spero di poter dare il benvenuto a imm cologne a molti di voi. A volte mi sembra quasi di doverci abituare nuovamente a muoverci senza impaccio nei grandi gruppi di persone, quasi incapaci di realizzare la libertà appena riconquistata. È tempo di ritrovare la fiducia e rilanciare il business, approfittando del favore del momento e delle opportunità di ripartenza, naturalmente sempre in modo responsabile! Sono sicura che i temi veramente importanti per noi torneranno

alla ribalta in modo automatico.

Page
5/5

Stand: 19.10.2021
Kürzel: maj