

No. 22 / October 2021, Cologne  
#immcologne

## Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2022



L'évènement design attendu par le secteur de l'ameublement et de la décoration depuis plus d'un an pourra enfin avoir lieu au salon imm cologne 2022 : Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly présenteront, lors de cette rencontre exceptionnelle des stars du design, l'édition anniversaire de « Das Haus » (« la maison »), avec des solutions d'aménagement intérieur innovantes pour un habitat contemporain dans les appartements et espaces co-living.

imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2021 aurait sûrement été une fête pour tous les amateurs de design et le temps fort de l'un des évènements design les plus renommés du secteur de l'ameublement et de la décoration. Malheureusement, l'évènement prévu en janvier de cette année avait dû être annulé en raison de la Covid. « Il était hors de question de le remplacer par une présentation en ligne, tout d'abord parce que Das Apartment HAUS est un format dans lequel on doit s'immerger et que l'on doit expérimenter avec tous ses sens » explique Dick Spierenburg, directeur créatif du salon imm cologne. Les équipes de designers et Koelnmesse se sont mis d'accord à l'automne dernier pour reporter l'évènement. « Nous sommes d'autant plus heureux maintenant que nous pouvons célébrer notre retour parmi les salons en présentiel avec un véritable temps fort pour le design. Même si nous proposons un lien avec l'espace numérique, ce n'est plus une solution d'urgence, mais une extension pour une valeur ajoutée », promet Spierenburg.

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
e-mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

### De nombreux lancements de produits : une découverte avec tous les sens des nouveaux meubles

En janvier prochain, Das Apartment HAUS sera ouvert au grand public lors du salon imm cologne en tant que premier grand salon de l'ameublement et de la décoration de l'année 2022. Deux visions de l'habitat complètement différentes et autonomes attendent les visiteurs et sont reliées par un espace ouvert et polyvalent de co-living, dédié aux formes modernes de colocation. Les trois studios de design utiliseront la scène de Das Apartment HAUS pour présenter leurs nouveaux développements avec des marques telles que Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbusch, Rolf Benz, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture et bien d'autres dans un cadre original et qu'ils inscrivent dans un contexte très personnel.

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

De nombreux meubles, conçus à l'origine pour être présentés lors du salon imm cologne 2021, sont entre-temps passés du statut de prototypes à la production en série. Mais aux yeux de Sebastian Herkner, ils restent nouveaux : « Même maintenant, c'est nouveau au salon imm cologne. Il y a certes eu des avant-

premières ici et là, mais il s'agissait souvent de séries prototypes. La véritable présentation aura bien lieu à Cologne. En effet, beaucoup de produits y seront, pour la première fois, visibles par tous ! Beaucoup de produits ont été présentés uniquement sous un format numérique ces 15 derniers mois, mais n'ont jamais pu être réellement expérimentés. Et lorsqu'on parle de design, il s'agit d'une expérience avec tous les sens. »

### **Une mise à jour pour un évènement réussi**

La dixième édition de l'évènement « Das Haus » aura lieu dans le hall Pure Atmospheres (hall 11.2). Le concept de ce format bénéficie d'une mise à jour : il sera à l'avenir présenté plus largement afin de pouvoir se concentrer davantage sur les développements actuels.

Afin de concevoir ce processus de transformation, imm cologne a invité trois créateurs qui connaissent déjà « Das Haus » comme leur propre salon : en tant que designers des éditions des années 2013, 2016 et 2019, Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Kate & Joel Booy (Studio Truly Truly) ont réussi à créer des espaces qui ouvrent l'habitat sur la nature et le monde extérieur, ou le définissent comme un espace multifonctionnel et reflétant les ambiances - pour accueillir ou se mettre en retrait, tantôt stimulant les sens, tantôt minimaliste, parfois en créant des murs avec les plantes ou les rideaux, avec des lignes droites ou des courbes. Chaque « Haus » a présenté une expérience marquante avec des espaces habitables visionnaires et à l'aura très personnelle.

### **Trois créateurs, originaires d'Allemagne, des Pays-Bas/Australie et de Suède/Italie**

Pendant ce temps, les créateurs présentés à Cologne en tant que jeunes talents font désormais partie des grands du milieu de l'ameublement et de la décoration. « Cela fait vraiment plaisir d'être de retour ici ! » se réjouit Sebastian Herkner, un des designers allemands rencontrant le plus de succès à l'international. « C'est absolument fantastique de pouvoir faire ce projet en collaboration avec d'autres studios de design. En ces temps difficiles, où l'on voyage moins et rencontre moins les gens, c'est une bonne idée de pouvoir échanger de façon intensive en virtuel pour ce projet avec les personnes que nous avons croisées pendant des années sur les différents salons, que nous avons appris à bien connaître et avec lesquelles nous avons gardé contact », poursuit-il. Sebastian Herkner travaille depuis son studio à Offenbach entre autres pour Dedon, Gloster, Ames, Pulpo ou Schramm.

L'Australienne Kate Booy, qui dirige Studio Truly Truly avec son mari Joel Booy, a elle aussi répondu avec plaisir à l'appel du salon imm cologne : « C'est un véritable plaisir de participer de nouveau au projet Das Haus. Travailler pour une situation imaginée nous donne la liberté d'explorer des idées extrêmes. » Depuis Rotterdam, Studio Truly Truly suit une approche à la fois holistique et grandement artistique et conçoit des designs pour des marques telles que Leolux, Tacchini, Dexter Lighting ou Rakumba. « Pour l'année 2022, nous prévoyons de poursuivre nos recherches en

matière d'aménagement de l'espace à travers la stimulation des sens », explique Kate Booy. Au lieu d'un aménagement classique, ils imaginent l'espace comme une toile sur laquelle les éléments sont arrangés de façon à créer une composition stimulante.

La troisième force créatrice prend corps en Luca Nichetto qui travaille aujourd'hui depuis Venise et Stockholm pour des marques telles que Rolf Benz, Sancal, Kristalia, &tradition, La Manufacture, Bernhardt Design, Foscarini ou Wittmann. Avec les objets de son appartement, il souhaite « souligner des valeurs telles que la passion, l'artisanat, la spécialisation, l'importance du savoir-faire et d'une communauté composée de designers et d'entreprises. Investir dans un produit design, c'est investir dans la communauté derrière celui-ci. »

### **Nouveau thème pour l'évènement design phare du salon imm cologne : les appartements de service**

Das Haus au salon imm cologne a toujours été un lieu de rencontres. La façon dont nous considérons l'habitat change constamment, et pas seulement depuis la crise Covid : mobilité, densification urbaine et recherche de modèles d'habitation permettant à la fois de s'ouvrir et de s'isoler créent de nouvelles attentes en matière d'architecture et de design d'intérieur. Das Apartment HAUS 2021 est destiné à donner naissance à des modèles contemporains qui rendent possible l'habitat temporaire avec un mélange de la sphère privée et de l'espace commun protégé.

En 2022, la plateforme expérimentale du design d'intérieur sera donc consacrée à un thème d'avenir toujours plus actuel dans le développement urbain : les studios pour un court ou long séjour. Ils constituent une nouvelle catégorie d'opérations en matière d'ameublement et d'aménagement. Cadres, expatriés, nomades numériques, navetteurs, débutants dans la vie active et étudiants ont des exigences très différentes en ce qui concerne les concepts gérés d'urban living. En général, des studios pour un court ou long séjour sont loués entièrement meublés. Par ailleurs, les nouveaux immeubles de studios offrent également des formes de co-living qui permettent d'occuper un espace privatif tout en bénéficiant d'espaces partagés pour offrir l'hospitalité, faire du sport et travailler.

### **Un autre genre de colocation : studios pour court ou long séjour et espaces de colocation et de co-working**

Das Apartment HAUS présentera en exclusivité dans le hall 11.2 deux appartements ainsi que des espaces communs : différentes solutions pour des appartements privés avec cuisine et salle de bains et exemples d'aménagement d'espaces semi-publics pour le travail, les réunions ou la détente. Les trois équipes créatives apporteront à Das Apartment HAUS des styles complètement différents en utilisant une gamme de produits très diversifiée.

« À nos yeux, la thématique des petits appartements a beaucoup de potentiel et nous prévoyons de l'aborder avec beaucoup d'imagination en mettant l'accent sur la flexibilité et un toucher stimulant », partage Kate Booy au sujet de l'appartement

conçu par Studio Truly Truly.

Page  
4/6

« Das Apartment HAUS aborde une thématique actuelle et passionnante, lorsqu'on pense aux tours résidentielles des villes comme New York, ou au projet auquel j'ai participé à Francfort, dans lesquels des espaces communs spacieux contrebalancent la taille très réduite de la plupart des appartements et favorisent une toute nouvelle expérience de la vie. C'est cet aspect qui m'intéresse tout particulièrement et dont je suis responsable dans le projet actuel », déclare Sebastian Herkner à propos de sa mission pour Das Apartment HAUS. « Dans l'organisation des espaces communs et de co-working, le défi est de concevoir les transitions entre espaces de travail et espaces de communication de façon à avoir assez de place pour les différents besoins : des espaces de retrait, de co-working, mais également de rencontres et où l'on peut créer une impression de communauté. »

## 2022 : concept d'urban living - des studios pour un court ou long séjour

De nos jours, l'habitat est perçu comme un espace de vie à la façon d'un tout qui comporte de quoi satisfaire le besoin de se retirer tout autant que de se livrer à des activités sociales, à l'intérieur comme à l'extérieur, de se divertir et de travailler à domicile. Le secteur de l'ameublement et de la décoration sera confronté à l'avenir à de nouveaux défis, ceux-ci découlant de l'intégration du bureau dans le logement traditionnel mais aussi de l'élaboration de modèles pour un « nouvel habitat » en quête de solutions pour sa densification.

Matériel photo: <https://we.tl/t-JAEm1hKmDf>

### Légendes

#### 01

Au total, Das Apartment HAUS présentera en exclusivité dans le hall 11.2 deux appartements ainsi que leurs espaces communs : différentes solutions pour des appartements privés avec cuisine et salle de bains et exemples d'aménagement d'espaces semi-publics pour le travail, les réunions ou la détente. Les designers Kate Booy, Joel Booy, Luca Nichetto et Sebastian Herkner apporteront à Das Apartment HAUS des styles complètement différents en utilisant une gamme de produits très diversifiée. (Photo: Koelnmesse)

#### 02

Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly présenteront l'édition anniversaire de « Das Haus » (« la maison ») avec des solutions d'aménagement intérieur innovantes pour un habitat moderne avec des appartements et des espaces communs. (Photo: Koelnmesse)

#### 03

Flexibilité et toucher stimulant, voici la devise de Studio Truly Truly (Pays-Bas) pour Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2022. Art et design se rencontrent dans

le travail du couple de designers. « Pour l'année 2022, nous prévoyons de poursuivre nos recherches en matière d'aménagement de l'espace à travers la stimulation des sens », explique Kate Booy. Au lieu d'un aménagement classique, ils imaginent l'espace comme une toile sur laquelle les éléments sont arrangés de façon à créer une composition stimulante.

Page  
5/6

04

Savoir-vivre & savoir-faire : Luca Nichetto (Italie et Suède) souhaite, avec les objets de son appartement, « souligner des valeurs telles que la passion, l'artisanat, la spécialisation, l'importance du savoir-faire et d'une communauté composée de designers et d'entreprises. En utilisant des objets design, vous rejoignez cette communauté ».

05 Le design, c'est la communication à travers tous les sens. C'est une opportunité que l'on trouve seulement dans les salons et le commerce stationnaire. Notre concept pour Das Apartment HAUS devrait rendre cela plus clair et accessible. » Sebastian Herkner conçoit les espaces communs de Das Apartment HAUS, l'événement qui permettra de célébrer les rencontres au salon imm cologne 2022 après les périodes de restrictions et d'isolement liées à la pandémie.

06

Dick Spierenburg, directeur créatif du salon imm cologne, ne s'attend pas seulement à la découverte de concepts révolutionnaires et d'un design d'intérieur original du projet design qu'il organise depuis 10 ans. Il s'attend à un véritable temps fort pour le design : « Il était hors de question de remplacer cet événement design phare par une présentation en ligne, tout d'abord parce que Das Apartment HAUS est un format dans lequel on doit s'immerger et que l'on doit expérimenter avec tous ses sens » explique Dick Spierenburg. Les équipes de designers et Koelnmesse se sont mis d'accord à l'automne dernier pour reporter l'évènement. « Nous sommes d'autant plus heureux maintenant que nous pouvons célébrer notre retour parmi les salons en présentiel, et nous ferons cela avec Das Apartment HAUS. » (Photo: Roland Breitschuh; Koelnmesse)

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements outdoor et du design:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Page  
6/6

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com), rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**imm cologne sur Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne sur Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

**imm cologne sur LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: [m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)